

# WIYOU

Dein Magazin

## MEDIADATEN

# ERREICHEN SIE MIT UNS DIE GEN-Z



**SOCIAL MEDIA**

**& PRINT**



Eine Marke von **»»» FUNKE**

# WISSEN, ORIENTIERUNG, SKILLS

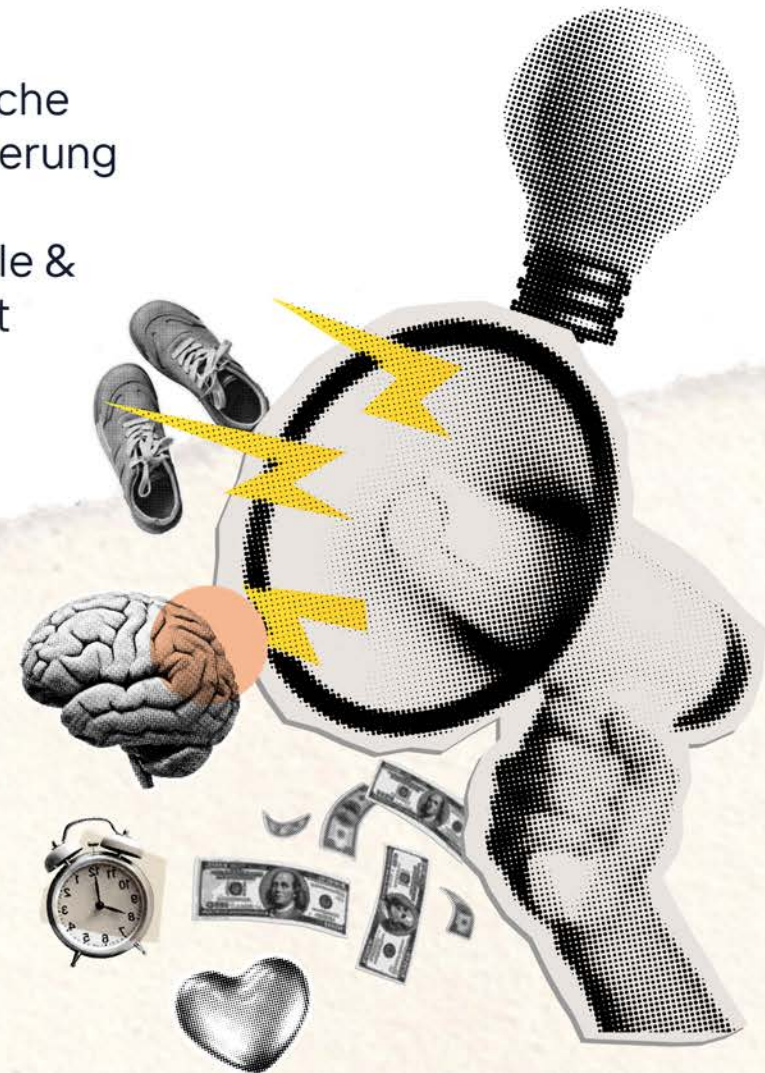
## ECHTER CONTENT

# FÜR JUNGE ERWACHSENDE

- ✓ Bildungs- und Karrierewege
- ✓ Nachhaltigkeits & Lebenswelt
- ✓ Berufliche Orientierung
- ✓ Soft Skills & Arbeitsmodelle
- ✓ Wirtschaft & Finanzen
- ✓ Lifestyle & Freizeit
- ✓ Entrepreneurship
- ✓ Mental Health

WIYOU ist die zentrale Wissensplattform für junge Menschen am Start ins Erwachsenenleben.

WIYOU liefert relevantes Wissen zur persönlichen und beruflichen Orientierung, praktische Skills und Inspiration, um das eigene Leben selbstbestimmt und informiert zu gestalten – verständlich, lebensnah und plattformübergreifend.



# WIR SIND DORT, WO DIE **GEN-Z** LEBT, LERNT UND SCROLLT



## 18.750 Lesende

Wir erreichen  $\varnothing$  18.750 Jugendliche mit jedem Magazin.

Druckauflage  
7.500 Exemplare

Erscheinungsweise:  
4 Themen-Magazine



## offizielles Lehrmittel

in Thüringer Schulen.  
Seit 2008 im Berufsorientierungsunterricht für Schülerinnen & Schüler ab 13 Jahren



## über 50

Karriere- & Berufsmessen  
im Jahr



## über 3.000 Gespräche

auf Veranstaltungen & Messen  
im Jahr



## 38.000

Live-Messekontakte  
pro Jahr

Ihr Angebot im einzigen redaktionellen  
Magazin für junge Menschen in Thüringen.



## $\varnothing$ 550.000 Aufrufe Social Media



TikTok



Online-Impressionen  
pro Monat

Referenzzeitraum 09/25-3/26 [30 Tage Auswertung]





# THEMEN & TERMINE 2026

Rubriken in jeder Kampagne: Leben & Wohnen, Karriere & Geld, Gesundheit & Balance, Lifestyle & Freizeit, starke Arbeitgeber

## THEMENKAMPAGNEN:



### Q1: TRUST THE PROCESS

**Themen:**

Zeugnisse, Start ins eigene Leben, erste eigene Wohnung

**Karrierefokus:**

MINT / Werkstoffe der Zukunft

+ Meine Region: Südthüringen

**ONLINE KAMPAGNEN-ZEITRAUM**

01.01.2026 – 31.03.2026

**PRINTMAGAZIN**

23.01.2026 **Teilnahmeschluss**

23.02.2026 **Veröffentlichung**



### Q3: CATCH ME IF YOU CAN

**Themen:**

Aufbruch, Berufsstart, eigene Finanzen, Selbstständigkeit, Wachstum

**Karrierefokus:**

Öffentlicher Dienst & Verwaltung / Finanzen

+ Forum Berufsstart 2026

+ Meine Region: Nord-, Mittel- und Westthüringen

**ONLINE KAMPAGNEN-ZEITRAUM**

01.07.2026 – 30.09.2026

**PRINTMAGAZIN**

10.07.2026 **Teilnahmeschluss**

24.08.2026 **Veröffentlichung**



### Q2: ALLES SCHICK?

**Themen:**

Wohlbefinden & Identität: Zwischen Stress, Zukunft und Selbstfindung

**Karrierefokus:**

Gesundheit & Medizin / Bau

+ JOBfinder 2026

+ Meine Region: Ostthüringen

**ONLINE KAMPAGNEN-ZEITRAUM**

01.04.2026 – 30.06.2026

**PRINTMAGAZIN**

24.04.2026 **Teilnahmeschluss**

26.05.2026 **Veröffentlichung**



### Q4: HOMIES

**Themen:**

Freundschaft, Zusammenhalt, Zugehörigkeit & positive Energie zum Jahresende, Inspirationen für die Festtage

**Karrierefokus:**

Kreatives & IT / Freiwilligendienste

**ONLINE KAMPAGNEN-ZEITRAUM**

01.10.2026 – 31.12.2026

**PRINTMAGAZIN**

09.10.2026 **Teilnahmeschluss**

16.11.2026 **Veröffentlichung**



### WIYOU FÜR ELTERN

**Thema:**

Was beschäftigt Eltern bei der beruflichen Orientierung ihres Kindes

**PRINTMAGAZIN**

24.04.2026 **Teilnahmeschluss**

24.08.2026 **Veröffentlichung**

Ihre Marke im Umfeld,  
dem junge Menschen vertrauen.



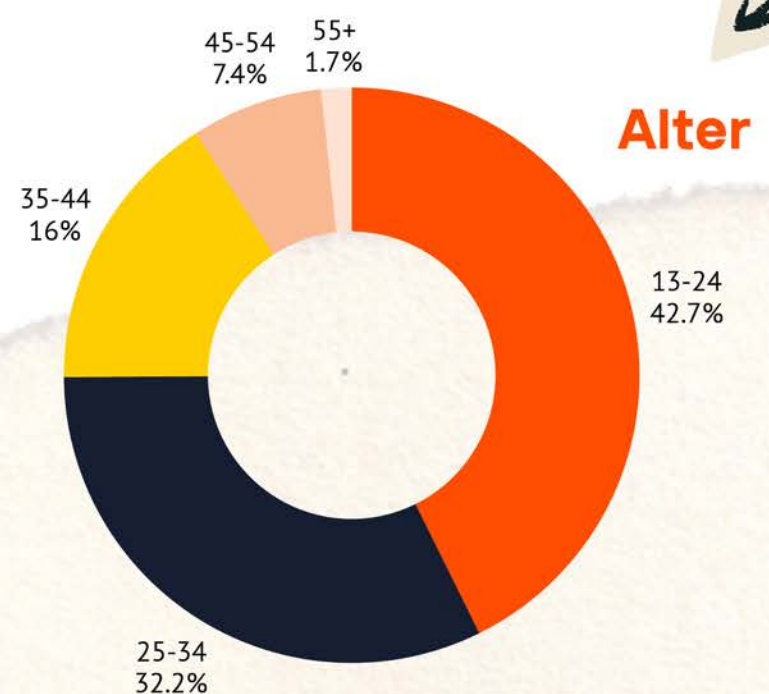
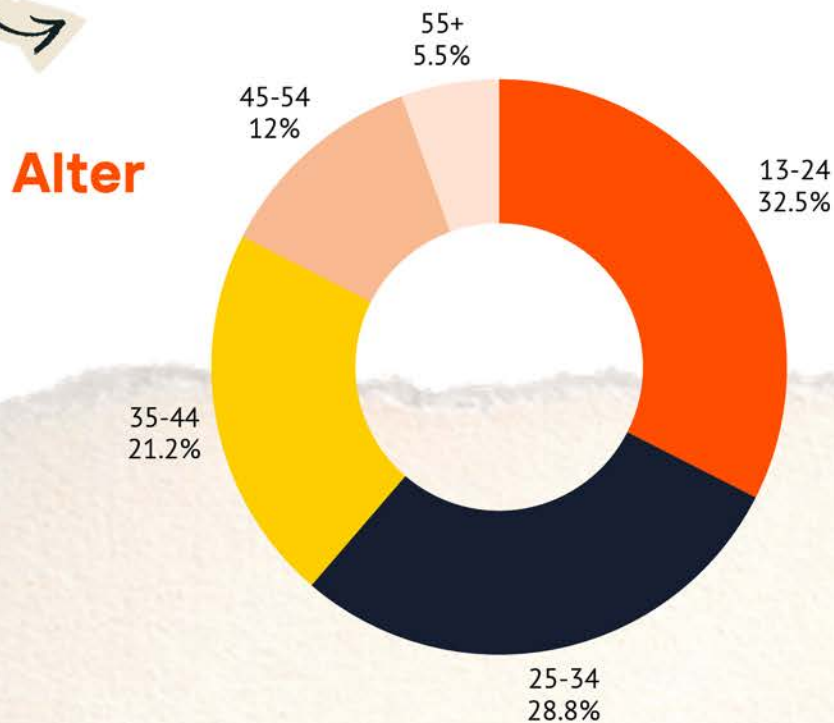
**Kaufmännische Anfragen**  
Götz Lieberknecht  
Tel.: 0361 663676 10  
Mail: goetz@wiyou.de

**Gestaltung & Umsetzung**  
Stephanie Mann  
Tel.: 0361 663676 12  
Mail: produktion@fachverlag-thueringen.de



# WIR PLATZIEREN SIE DORT, WO JUNGE ERWACHSENE ORIENTIERUNG SUCHEN

Unsere erreichte Zielgruppe auf den Socials  
(Kernzielgruppe 13-24 J.):



# SOCIAL MEDIA

## KAMPAGNE: STARTER ONLINE

Reichweite

18.000 Impressions\*

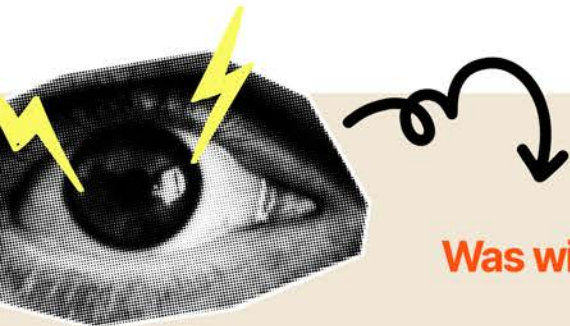
Laufzeit

2 Wochen

Plattform



Geringer Aufwand, maximaler Impact:  
Wir präsentieren Ihre vakanten Stellen  
im WiYou- Design auf Instagram.



Was wir benötigen:

Unternehmensname

Logo

Website-Link

Farbton Ihres Corporate Designs



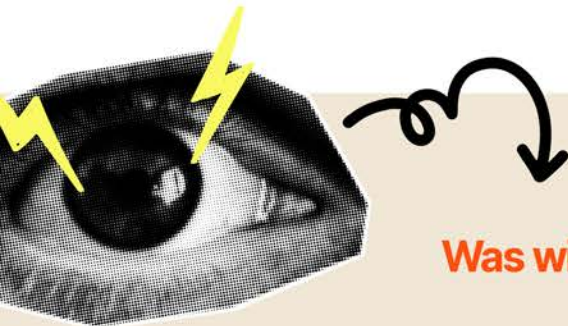
# SOCIAL MEDIA

## KAMPAGNE: BASIS ONLINE

Reichweite	Laufzeit	Plattform
50.000 Impressions <sup>1</sup>	4 Wochen	 

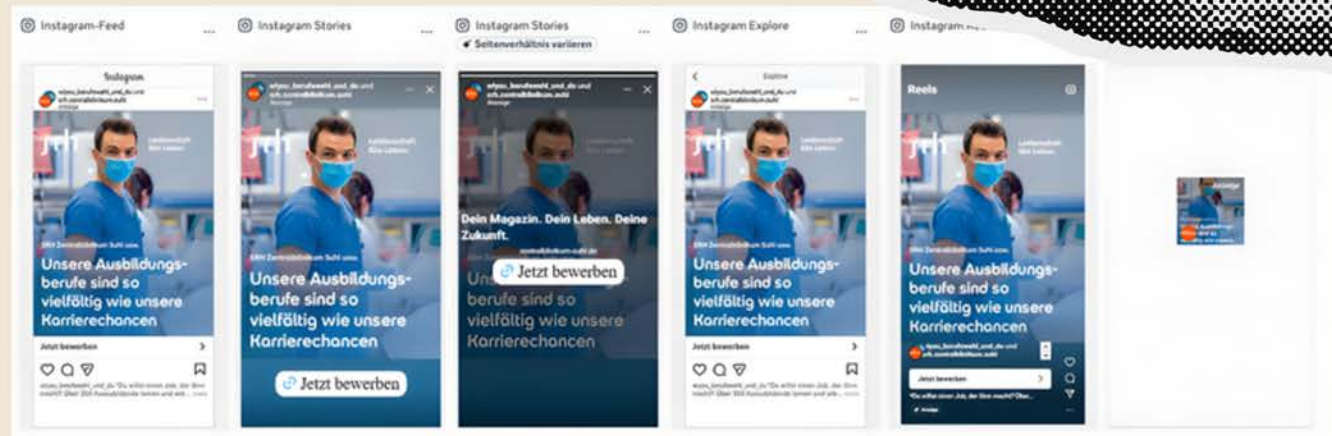
Noch mehr Sichtbarkeit in der Kernzielgruppe:  
Social-Media-Kampagne in Ihrem Design,  
mit Ihren Bildern & mit Ihrem Slogan.

➔ Wir beraten Sie zu  
Wording, Bildsprache  
und evaluieren für Sie!



Was wir benötigen:

- Design-/Motiv-/ Videovorlage
- Wunsch-Text
- Wunsch-Region
- Wunsch-Hashtags
- Website-Link



<sup>1</sup>Durchschnittswert auf Basis von vergleichbaren und bereits durchgeführten Kampagnen. Erzielte Werte können nach oben oder unten abweichen.

# SOCIAL MEDIA

## KAMPAGNE: PREMIUM ONLINE

Ø Reichweite

Laufzeit

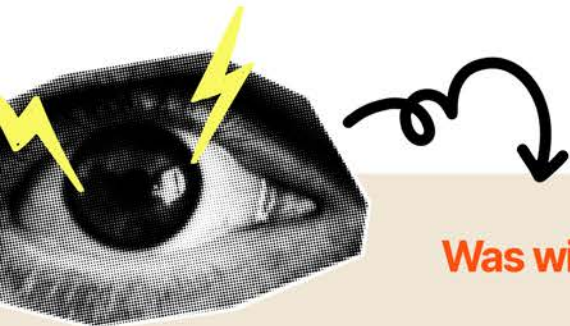
Plattform

300.000 Impressions\*\*

6 Wochen



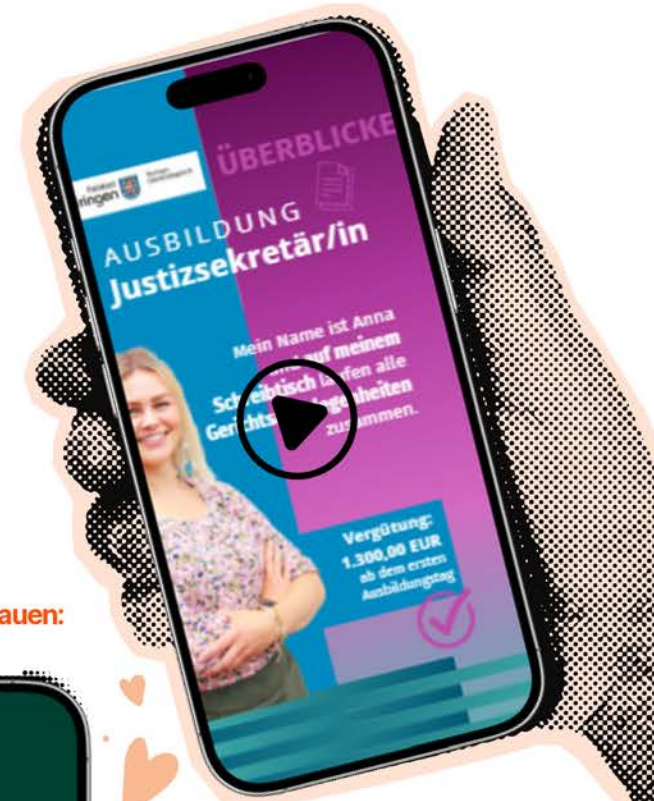
Ihr Thema geht viral:  
Wir erstellen für Sie eine animierte Social-Media-Kampagne für Instagram und TikTok.



**Was wir benötigen:**

- Design-/Motiv-/ Videovorlage (wenn vorhanden)
- Wunsch-Text
- Wunsch-Hashtags
- Wunsch-Region
- Website-Link

Direkt reinschauen:



➔ Wir beraten Sie zu Wording, Bildsprache und evaluieren für Sie!

\*Durchschnittswert auf Basis von vergleichbaren und bereits durchgeführten Kampagnen. Erzielte Werte können nach oben oder unten abweichen.

# SOCIAL MEDIA

## KAMPAGNE: CONTENT ONLINE

Ø Reichweite

Laufzeit

Plattform

500.000 Impressions\*\*

8 Wochen



Ihr Thema mit redaktionellem Know-How individuell präsentiert: Interview, Mitmachaktion, Behind the Scenes...

Als "Follow me Around" werden wir zu Influencern für Ihr Thema.



**Was wir benötigen:**

Designelemente (Logo etc.)

Wunsch-Hashtags

Wunsch-Region

Website-Link

Direkt reinschauen:



→ Wir beraten Sie zu Wording, Bildsprache und evaluieren für Sie!

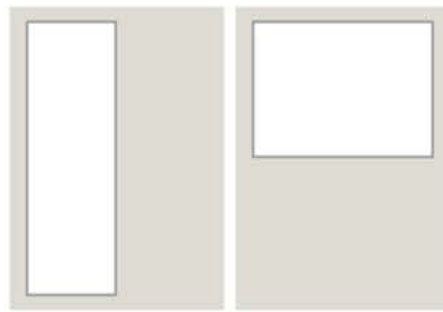
\*Durchschnittswert auf Basis von vergleichbaren und bereits durchgeführten Kampagnen. Erzielte Werte können nach oben oder unten abweichen.

# PRINT

2/1 Seite



1/2 Seite



1/1 Seite



1/3 Seite



THÜRINGENS ZUGANG ZU  
JUNGEN ERWACHSENEN:

GLAUBWÜRDIG,  
REDAKTIONELL,  
UNABHÄNGIG.

WY



1/4 Seite



# PRINT

## FORMATE & PLATZIERUNG

### MOTIVANZEIGE IM MAGAZIN

Umfang	Platzierung	Format (B x H) in 4c und mm	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2
2/1 Seite	Doppelseite Motiv Innenteil	420 x 297*3	3.517,64	2.990,00
1/1 Seite	Innenteil	210 x 297*3	2.458,82	2.090,00
1/2 Seite hoch	Innenteil	87 x 248	1.400,00	1.190,00
1/2 Seite quer	Innenteil	182 x 121	1.400,00	1.190,00
1/3 Seite	Innenteil	182 x 79	1.000,00	850,00
1/4 Seite	Innenteil	87 x 121	811,76	690,00
1/1 Seite	U2 Umschlagseite 2	210 x 297*3	2.811,76	2.390,00
1/1 Seite	U3 Umschlagseite 3	210 x 297*3	2.811,76	2.390,00
1/1 Seite	U4 Umschlagseite 4 Rückseite	210 x 297*3	3.047,06	2.590,00

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

\*1 Agenturpreise sind AE-fähig

\*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

\*3 Format vollflächig (im Anschnitt) + zzgl. 3mm Beschnitt

# HOW-TO

Gestaltete Motivanzeigen senden Sie uns in druckfähiger Qualität (300 dpi) und den vorgegebenen Maßen.

## TECHNISCHE DATEN:

**300  
dpi**

**Druck-  
auflösung**

**3mm**

**Beschnitt im  
Anschnitt**  
(bei ganzseitigen  
Anzeigen)

**4C  
DIN A4**

**Farbprofil /  
Anzeigenformat**

## Sie benötigen keine eigene PR-Abteilung.

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Motivanzeige oder Umsetzung Ihrer Social Media Kampagne. Buchen Sie einfach die Designpauschale mit.



**Kampagnen-  
erstellung**



**Social Media  
Expertise**



**Design-  
entwicklung  
Satz & Layout**



**Beratung  
Konzipierung**



# SPRECHEN SIE UNS AN

ZUSAMMEN  
PLATZIEREN WIR  
WIRKUNGSVOLL  
IHRE MARKE.



**LOUISE MEIER**

Account Managerin  
0361 663676 24  
louise@wiyou.de

**ANDREAS LÜBKE**

Senior Account Manager  
0361 663676 22  
a.luebke@fachverlag-thueringen.de

**GÖTZ  
LIEBERKNECHT**

Vertriebsleiter WIYOU  
0361 663676 10  
goetz@wiyou.de

**PAULINE  
WEDEMEIER**

Medienkauffrau Digital & Print  
0361 663676 14  
p.wedemeier@fachverlag-thueringen.de



# UNSERE WERTE



FSC  
www.fsc.org

MIX

Papier | Fördert gute Waldnutzung

FSC® C110307



IVW-geprüfte Auflagenzahlen bedeuten für Werbekunden

- regelmäßige, neutrale Auflagenprüfung
- nachweislich verlässliche Angaben
- Vergleichbarkeit dank transparenter Leistungskennziffern
- eine professionelle Planungsgrundlage



Die Verwendung des IVW-Zeichens ist nur Mitgliedern gestattet.

[www.ivw.de/logo-info](http://www.ivw.de/logo-info)



Freiheit & Unabhängigkeit



Ehrlichkeit & Qualität



Fairness & Transparenz



Nachhaltigkeit & Verantwortung

## FÜR IHRE RECHNUNGSLEGUNG

- Bitte beachten Sie bei Auftragserteilungen die korrekte Rechnungsanschrift. Änderungen nach der Fakturierung werden mit einer Aufwandspauschale von 25,00 Euro netto in Rechnung gestellt.
- Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch Sie als Kunden und via dienstleistendem Factoring-Unternehmen. Bitte entnehmen Sie alle Informationen dazu den AGB Satz (14).

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FVT Fachverlag Thüringen UG, einsehbar im Anhang an diese Mediadaten oder unter: [www.wiyou.de](http://www.wiyou.de)

## DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

### FÜR UNSEREN GEMEINSAMEN ERFOLG.

Willkommen in einer Partnerschaft, die auf Vertrauen und klaren Spielregeln basiert: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden das Fundament für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit und sind Bestandteil jedes Vertrages.

Wir freuen uns darauf!

[Unsere AGB](#)



# IMPRESSUM

FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt)  
Erich-Kästner-Str. 1  
99094 Erfurt

**Handelsregister: HRB 509051**

Registergericht: Amtsgericht Jena  
Vertreten durch:  
Juliane Keith, Michael Tallai

**Umsatzsteuer-ID DE289294854**

STAND 04/2026

Based in Thüringen.



Made for you.

Eine Marke von **FUNKE**

**WIYOU**  
Dein Magazin

**Redaktionell verantwortlich**

Redakteurin  
Sandra Böhm

