



THEMEN & TERMINE 2026

Rubriken in jeder Kampagne: Leben & Wohnen, Karriere & Geld, Gesundheit & Balance, Lifestyle & Freizeit, starke Arbeitgeber

THEMENKAMPAGNEN:



Q1: TRUST THE PROCESS

Themen:

Zeugnisse, Start ins eigene Leben, erste eigene Wohnung

Karrierefokus:

MINT / Werkstoffe der Zukunft

+ Meine Region: Südthüringen

ONLINE KAMPAGEN-ZEITRAUM

01.01.2026 – 31.03.2026

PRINTMAGAZIN

23.01.2026 **Teilnahmeschluss**

23.02.2026 **Veröffentlichung**



Q3: CATCH ME IF YOU CAN

Themen:

Aufbruch, Berufsstart, eigene Finanzen, Selbstständigkeit, Wachstum

Karrierefokus:

Öffentlicher Dienst & Verwaltung / Finanzen

+ Forum Berufsstart 2026

+ Meine Region: Nord-, Mittel- und Westthüringen

ONLINE KAMPAGEN-ZEITRAUM

01.07.2026 – 30.09.2026

PRINTMAGAZIN

10.07.2026 **Teilnahmeschluss**

24.08.2026 **Veröffentlichung**



Q4: HOMIES

Themen:

Freundschaft, Zusammenhalt, Zugehörigkeit & positive Energie zum Jahresende, Inspirationen für die Festtage

Karrierefokus:

Kreatives & IT / Freiwilligendienste

ONLINE KAMPAGEN-ZEITRAUM

01.10.2026 – 31.12.2026

PRINTMAGAZIN

09.10.2026 **Teilnahmeschluss**

16.11.2026 **Veröffentlichung**



Q2: ALLES SCHICK?

Themen:

Wohlbefinden & Identität: Zwischen Stress, Zukunft und Selbstfindung

Karrierefokus:

Gesundheit & Medizin / Bau

+ JOBfinder 2026

+ Meine Region: Ostthüringen

ONLINE KAMPAGEN-ZEITRAUM

01.04.2026 – 30.06.2026

PRINTMAGAZIN

24.04.2026 **Teilnahmeschluss**

26.05.2026 **Veröffentlichung**



WIYOU FÜR ELTERN

Thema:

Was beschäftigt Eltern bei der beruflichen Orientierung ihres Kindes

PRINTMAGAZIN

24.04.2026 **Teilnahmeschluss**

24.08.2026 **Veröffentlichung**



Kaufmännische Anfragen

Götz Lieberknecht
Tel.: 0361 663676 10
Mail: goetz@wiyou.de

Technische Anfragen

Stephanie Mann
Tel.: 0361 663676 12
Mail: produktion@fachverlag-thueringen.de