



WIRTSCHAFTS
SPIEGEL

DAS MITTELSTANDSMAGAZIN
MEDIADATEN.

DIGITAL. LIVE VOR ORT. IM OFFICE.

20 Jahre
WIRTSCHAFTS
SPIEGEL

INHALTE.

Contents



Unsere DNA	03	MEDIAPAKET	22
Triftige Gründe	04	FACE2FACE	25
Leserschaft	05	Kontakt	35
Reichweite	08	Good to know	36
PRINT	09	Werte	37
ONLINE	15	AGB	38



WIRTSCHAFT=UNSERE DNA.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL informiert.

Berichterstattung, Hintergründe, Projektportraits zu Technologien, Produktion, Deep Tech, AM, Manufacturing-X, Infrastruktur, KI und maschinelles Lernen, Digitalökonomie, Cybersecurity, Dekarbonisierung und umweltneutrales Wirtschaften.

WIRTSCHAFTSSPIEGEL macht sichtbar.

Zukunftstechnologien, Innovationen, Wertschöpfung an Kernstandorten, Markt- und Technologieführer, Hidden Champions, neue Lösungen und Wege in der Transformation: Wertewandel, Leadership, Unternehmenskultur, Management und Arbeitswelten.

WIRTSCHAFTSSPIEGEL schafft Verbindungen.

Für die Menschen hinter den Schlagzeilen. Portraits von Vorbildunternehmenden, Next Gen Führungskräften, Forschenden, politischen Akteuren, Kooperationen, Netzwerken, Gründungen und Nachfolgen, Karrieren und Lebensläufen.

WIRTSCHAFTSSPIEGEL öffnet Türen.

Zur Live-Kommunikation und Berichterstattung von Foren, Messen, Events und Netzwerktreffen. Information für technologieoffene Zusammenarbeit, interdisziplinäres Realnetzwerk und persönliche Weiterentwicklung.

TRIFTIGE GRÜNDE. IHRE SICHTBARKEIT ALS...

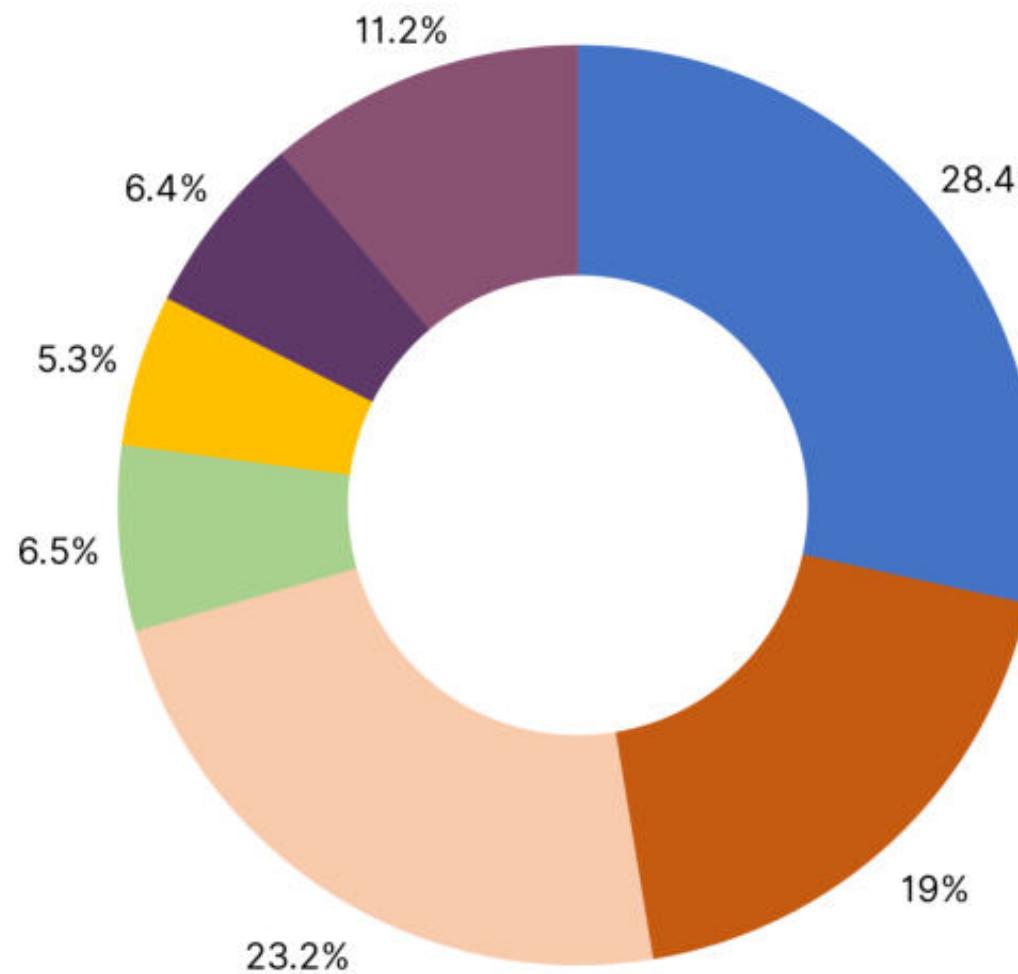
- Innovator und Zukunftsgestalter
- Garant für Qualität und gesundes Wirtschaften
- Technologietreiber mit hoher Transformationskompetenz
- Wachstumsmotor für Wohlstand Ihrer Region
- attraktiver Arbeitgeber und Chanceneröffner
- **Unternehmen, das für Qualität "Made in Thüringen" steht**
- verlässlicher und kundenzentrierter Kooperationspartner
- verantwortungsbewusster, engagierter Partner für Politik und Gesellschaft



20 Jahre
WIRTSCHAFTS
SPIEGEL

UNSERE LEIDENSCHAFT IST DIE ZUKUNFT DER WIRTSCHAFTSREGION IN DER MITTE DEUTSCHLANDS

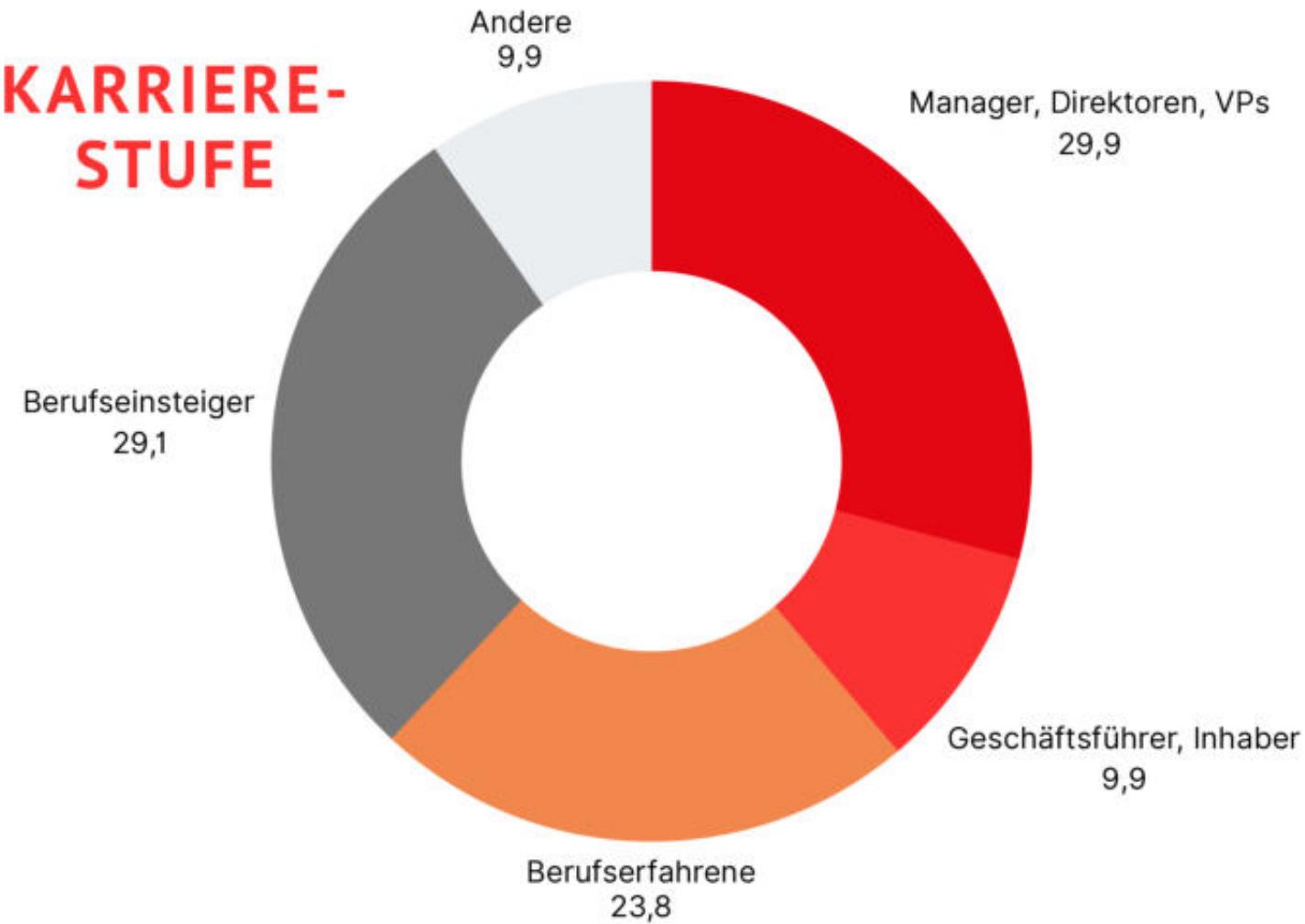
Mit dem **WIRTSCHAFTSSPIEGEL** treffen Sie auf Leserinnen und Leser aus Hochtechnologie und produktionsnaher Dienstleistung, traditionsreichem Handwerk und Ingenieurskunst von Weltruf.



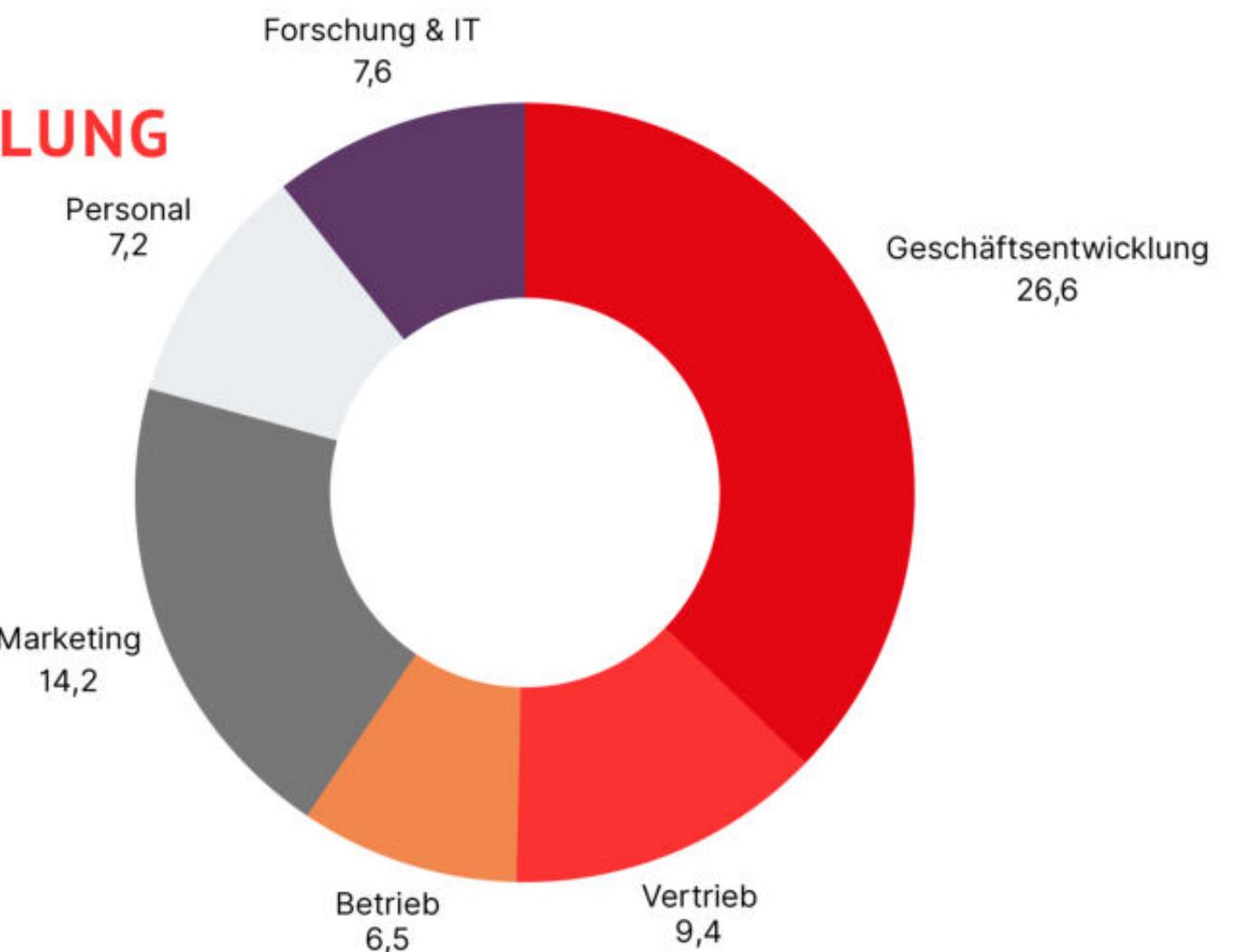
VERTEILSTRUKTUR BRANCHEN

- Produktion & Industrie 28,4%
- Logistik, Handel & Dienstleistungen 19%
- Bildung, FuE, Finanzen, Beratung & öffentliche Hand 23,2%
- Energie, Rohstoffe, Ernährung, Agrar & Umwelt 6,5%
- Medizintechnik, Life Science & Gesundheit 5,3%
- Immobilien, Bau & Handwerk 6,4%
- High Tech & IT 11,2%

KARRIERE- STUFE



ABTEILUNG



*Angaben in Prozente

IHRE ZIELGRUPPE
UNSERE LESERSCHAFT

Sven Lindig
Geschäftsführer der
Lindig Fördertechnik

— “ —

Ich lese **WIRTSCHAFTSSPIEGEL**,
weil das Magazin seit der
Gründung 2005 spannende
Einblicke in die Thüringer
Wirtschaft und deren
Entwicklung gibt.



IHRE SICHTBARKEIT. UNSERE REICHWEITE.

Referenzzeitraum August 2025 [30 Tage Auswertung]



Druckauflage 9.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 Magazine im Jahr

**Messen, Tagungen,
Konferenzen, Workshops
und Firmenkontaktbörsen**

international, national und
regional

1.700 Exemplare

Lesezirkel

144.000
Leserkontakte

Website

wirtschaftspiegel-thueringen.de

2.038
mtl. Besucher



Social Media
LinkedIn & Facebook

Reichweite
1.608.621

Beitragsimpressionen

LinkedIn: 1.542.260

Facebook: 66.361

Follower/Abonnenten

4.625

3.952

Newsletter

Wirtschaftsspiegel
Newsletter

2.460
Empfänger

LinkedIn
Newsletter

1.947
Empfänger

Thüringen.

PRINT



10 MEDIADATEN 2025 PRINT MOTIV

AUFLÖSUNG AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE WICHTIGSTE BOTSCHAFT ALS MOTIVANZEIGE

1 Seite (auch als Umschlagseite*)

Wenn für den Wandel
Köpfe und nicht
Schorndeine rauchen
lassen **Ihr Business ist**,
dann ist für den
Wandel Köpfe und
nicht Schornsteine
rauchen lassen auch
unser Business.

1/3 Seite*
im Anschnitt

halbe Seite*
im Satzspiegel

Im Satzspiegel

Modern Führung

ugt. Ein Konzept für ein Unternehmen, das Human Centricity sehr, sehr Priorisiert. Ein Konzept, das ganz konkret konkretisiert, was wir tun müssen, was wir tun sollten und die Umsetzung klargestellt.

Unterschiede zwischen Human Centricity und Customer Centricity

Ursprünglich beide Konzepte miteinander verknüpft sind, gibt es wesentliche Unterschiede:

► **Begriff** Customer Centricity konzentriert sich ausschließlich auf die Kunden, während Human Centricity alle Stakeholder berücksichtigt.

► **Ausrichtung** Eine Customer Centricity ist auf die Erfüllung von Wünschen und Bedürfnissen und auf die Optimierung des Kundenerlebnisses aus. Human Centricity hingegen verzögert einen ganzheitlichen Ansatz, der auch die Stakeholderinteressen und gewissheitliche Neuerwartungen einberückt.

► **Unternehmensphilosophie** Customer Centricity kann als ein Aspekt der Unternehmensphilosophie verstanden werden, während Human Centricity eine umfassende Unternehmensphilosophie und Philosophie darstellt.

Bedeutung in der modernen Geschäftswelt

In der heutigen Geschäftswelt, die durch anhaltende technologische Fortschritte und gewissheitliche Veränderungen geprägt ist, prägt Human Centricity zunehmend an Bedeutung. Unternehmen, die sich auf Human Centricity konzentrieren, profitieren von:

► **höherer Wettbewerbsfähigkeit und -sicherheit** Zufriedene Stakeholder sind produktiver und kreativer.

► **Stärkerer Kundenbindung** Wenn ein Unternehmen ganzheitlich auf die Bedürfnisse der Menschen eingesetzt, werden auch die Käufer kreativer.

► **positivem Markenimage** Unternehmen, die gewissheitliche Neuerwartungen überzeugend, geschickt und ohne Anstrengung und Verluste in der Öffentlichkeit darstellen.

Unser Fazit

Während Customer Centricity nach wie vor ein wichtiger Ansatz zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Geschäftsergebnisse ist, kann Human Centricity einen erheblichen Rahmen für die Bedeutung aller Stakeholder herstellen und somit nachhaltigen Erfolg ermöglichen. Unternehmen, die Human Centricity in ihre DNA integrieren, sind besser positioniert, um die gewissheitliche Veränderung im Geschäftsumfeld erfolgreich zu meistern. In einem Zeitalter, in dem menschliche Werte und gewissheitliche Neuerwartungen immer wichtiger werden, ist Human Centricity mehr als nur ein Trend – es ist die Zukunft des unternehmenswichtigen Handelns. (B)

FREIRAUM – KREATIV, EINZIGARTIG, INNOVATIV

Das Wirkungskraft Studio verzweigt die atemähnliche Industrialer Zeitgeist der Architekturlandschaft mit modernen, trendigen Ausstellungen. Nachts Wirkungskraft schafft zusammen mit der menschlichen Herstellungsgabe ein unvergleichliches Ambiente für Ihr Event.

1/4 Seite



Anneli Plank
Die leitende Geschäftsführerin des Kinderkanals von ARD und ZDF ist neue Direktorin des Landesfunkhauses Thüringen des Mitteldeutschen Rundfunks (MDR). Die Amtseinführung steht an der Spitze des Hauses befreit fünf Jahre.



Dr. Wolfgang Rammstorf
Der amtierende Kanaler der Hochschule Niederrhein wurde von der Hochschulverwaltung der Technischen Universität Ilmenau zum neuen Kanaler gewählt. Vorbehaltlich der Bestellung durch das Wissenschaftsministerium wird er im Herbst dieses Jahres die Nachfolge von Detlef Klein antreten, dessen achtjährige Amtszeit am 21. September endet.



Rainer Nagel
Seit 1. April hat die GEWU im Erfurter und Dresden an neuem Mitglied der Geschäftsführung im Innendienst: Rainer Nagel. Der 55-jährige wechselt aus dem Buchgebiet in seine alte Herkunft und ist nun für rund 110 Mitarbeitende des Herkennens an beiden Standorten verantwortlich.



Andreas Marx
Die Hochschulverwaltung der Friedrich-Schiller-Universität Jena hat Prof. Dr. Andreas Marx zum neuen Präsidenten der Jenaer Universität gewählt. Er wird seine neue Position vorbehaltlich noch in diesem Sommersemester antreten, nach der Bestellung durch das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft. Die Position wurde vakant, nachdem Prof. Dr. Walter Rippmann im Oktober 2023 als Präsident der Hochschulkooperationskonferenz nach Berlin wechselte. (BZ)



**Wo Tradition auf
Automatisierung
trifft!**



**Entdecken Sie
unsere neuesten
automatisierten
Geräte.**




lindig.com

*U2, U3 und U4 buchbar

↗ Im Satzspiegel oder
Anschnitt buchbar

Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT PRINT.

MOTIVANZEIGE

Umfang	Platzierung	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2	Hochformat im Satzspiegel (BxH)	Hochformat im Anschnitt (BxH*3)	Querformat im Satzspiegel (BxH)	Querformat im Anschnitt (BxH*3)
2/1 Seite	Doppelseite Motiv Innenteil	3.870,59	3.290,00	-	-	384 x 246	420 x 297
1/1 Seite	U2 Umschlagseite	3.282,36	2.790,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	U3 Umschlagseite 3	3.282,36	2.790,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	U4 Umschlagseite 4 Rückseite	3.870,59	3.290,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	Innenteil	2.694,12	2.290,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/2 Seite	Innenteil	1.752,95	1.490,00	86 x 246	104 x 297	176 x 120	210 x 138
1/3 Seite	Innenteil	1.164,71	990,00	50 x 246	68 x 297	176 x 78	210 x 96
1/4 Seite	Innenteil	1.047,06	890,00	-	-	176 x 57	-

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

*3 Format vollflächig (im Anschnitt) + zzgl. 3mm Beschnitt



MACHEN SIE IHR PROJEKT, IHRE INNOVATION SICHTBAR ADVERTORIALS INFORMIEREN

Erklärungsbedürftige Inhalte. Zielgruppenorientiert platziert.

Ihre Neuentwicklung, Führungswechsel, Jubiläum, Event oder Unternehmenserweiterung findet in unserer Leserschaft die richtige Zielgruppe für Bestandskundenpflege, Neugeschäft oder stößt auf Bewerberinteresse. Machen Sie seriös auf sich aufmerksam.

Ihre Texte, Bilder und Grafiken werden durch unsere PR-Abteilung arrangiert. Advertorials sind mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Wissen ist nachhaltiger Erfolg

Maßgeschneiderte Fördertechnik aus Gotha

Wie Herbacin Handcreme den Weltmarkt erober

2/1 Seite

Teilen Sie Ihre Kooperationserfolge.

25 Jahre NT.AG – Erfolgsgeschichte geschrieben in Thüringen

1/2 Seite

1/1 Seite

Sichtbar, seriös und dezent werben.

Termine & Veranstaltungen

„Digitale Werkzeuge für die klimaneutrale Produktion“

1/3 Seite

1/3 Seite

Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT PRINT.

ADVERTORIAL (PR/TEXT-ANZEIGE)

Umfang	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2	Hochformat im Satzspiegel (BxH)	Querformat im Satzspiegel (BxH)	Zeichenzahlen (inkl. Leerzeichen)*3	Bilder, Grafiken, Logodatei (Anzahl)*4
2/1 Seite (inkl. sponsored Post)	4.341,18	3.690,00	-	386 x 246	ca. 4.500 - 5.500	2 Bilder / Grafiken (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
1/1 Seite	3.098,24	2.633,50	176 x 246	-	ca. 2.300 - 2.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
2/3 Seite	2.294,12	1.950,00	104 x 246	176 x 162	ca. 2.000 - 2.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
1/2 Seite	2.015,89	1.713,50	86 x 246	176 x 120	ca. 1.000 - 1.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
Sonderformat Termin- und Eventseite	1.164,71	990,00	86 x 186	-	ca. 800	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Kontakt / qr.Code

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

*3 Richtwerte ja nach Textlauf / Bild+Grafikverwendung

*4 Richtwerte, abhängig von der Größe des Bildes

HOW-TO

Gestaltete Motivanzeigen senden Sie uns in druckfähiger Qualität (300 dpi) und den vorgegebenen Maßen im Anschnitt oder Satzspiegel.

Technische Daten.

300
dpi

Druck-
auflösung

3mm

Beschnitt im
Anschnitt

4C
DIN A4

Farbprofil /
Anzeigenformat

Sie benötigen keine eigene PR-Abteilung.

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Motivanzeige oder Umsetzung Ihres Advertorials. Buchen Sie einfach die Produktionspauschale mit.



Text-
erstellung



Motiv-
Fotografie



Design-
entwicklung
Satz & Layout



Beratung
Konzipierung

ONLINE





16 MEDIADATEN 2025

ONLINE ADVERTORIAL

24/7 IHR ONLINE ADVERTORIAL

WEBSITE +/- SOCIAL MEDIA

Mehr Sichtbarkeit in Ihrer direkten Zielgruppe:

Ihr Beitrag wird mit den entsprechenden Keywords auf unserer Website veröffentlicht, innerhalb einer abgestimmten Zeitspanne über unsere Social Media Kanäle einer gezielten Personengruppe ausgesteuert und bringt Ihr gewünschtes Kommunikationziel direkt in die Zielgruppe.

Ihre Digitalkampagne, unsere Kompetenz:

Gemeinsam für Ihren Erfolg!

- Beratung und Konzeption
- Zielformulierung und Zielgruppendefinition
- Entwicklung des Advertorials für die Website
- Entwicklung der Social Media-Veröffentlichung
- zielgruppenorientierte Verbreitung
(geografisch, thematisch, interessensorientiert)

[↗ Beispiel ansehen](#)





IHR THEMA GEHT VIRAL OHNE UMWEGE MAXIMALEM IMPACT

Als **sponsored Post** im Mediapaket, als Ergänzung zu Print oder als **Single Social Media Kampagne** spielen Sie sich ins Blickfeld Ihrer Zielgruppe - smart, flexibel und 24/7 sichtbar.

MARKE. PRODUKTE. JOBS. EVENTS.

Die TOP 10 der Erfolgsstorys:

1. Unternehmenserweiterungen
2. Qualitätsgarant "Made in Thüringen"
3. Neue Features, Produkteinführungen
4. Lösungsanbieter und Technologietreiber
5. Arbeitswelten als attraktiver Arbeitgeber
6. Führungswechsel: neue Verantwortliche
7. Events und Messen
8. Erfolgreiche Kooperationen
9. Jubiläen und Eröffnungen
10. Preise und Zertifikate

The LinkedIn feed displays three sponsored posts from the company's page:

- Post 1:** Wirtschaftsspiegel & WiYou | FVT Fachverlag Thüringen UG. **Reichweite: 4.625**. An advertisement for the "GenussPark" event, featuring a large blue heart-shaped light display and two people smiling. The post has 3.554 Follower:innen.
- Post 2:** Wirtschaftsspiegel & WiYou | FVT Fachverlag Thüringen UG. **Reichweite: 3.952**. A post about the "W3 Fair" event in Jena, featuring a photo of a stage with people.
- Post 3:** IBYKUS. **Reichweite: 1.608.621**. A post featuring two women, Beatrice Fromme-Theiß and Yvonne Siewert, standing together. The post is about their innovative Schulungsprogramm.

Each post includes standard LinkedIn interaction buttons: 'Gefällt mir', 'Kommentar', and 'Teilen'.



IHR DIREKTER ZUGANG ZUM KUNDENPOSTFACH B2B NEWSLETTER

Erreichen Sie Ihre B2B-Kundenzielgruppe gezielt persönlich im E-Mail-Direktversand via Buchung unserer Newsletter.

E-Mail-Newsletter

- Exklusiv-Newsletter zu Ihrem Thema
- Bannerschaltung

LinkedIn-Newsletter

- Bannerschaltung im LinkedIn-Newsletter

4.407
(08/25)

Empfänger

 Tipp: Ein Intro im Newslettertext über dem Motiv mit einem ergänzendem Hinweis und einer Verlinkung auf gewünschte Veranstaltung oder Firmenwebsite ist möglich - sprechen Sie uns an.

 **Bannerschaltung**



 **Exklusiver Newsletter**

Ankündigung WIRTSCHAFTSSPIEGEL 03/24
Board | Zukunftsweisend führen
[zu den Mediadaten](#)

Neue Führung im Management: Ressourcen und Prozesse agil und resilient denken | Automatisierung und industriennahe Dienstleistungen | Lean Management vs. autarke Kreislaufproduktion | Gesellschaftsstrukturen und Geschäftsfeldentwicklung
Unternehmen im Wandel: Unternehmenskultur | förderliche Arbeitswelten
Teilnahmeschluss 29.05.2024 | Erscheinung 01.07.2024

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

als Mensch mit Führungsverantwortung stehen Sie täglich im Mittelpunkt von Entscheidungen. In einer im Wandel begriffenen Welt kein einfaches Unterfangen. Das kommende Magazin will Ihnen dafür Unterstützung in einigen Ressorts bieten, helfen, Klarheit zu erlangen und Impulse zu setzen.

Verantwortlich - Ressourcen und Prozesse agil und resilient denken

Die Ausgabe wird unter der Überschrift "zukunftsweisend führen" Lösungen vorstellen, mit denen Entscheider verantwortungsbewusst steuern können, wie

• Wie kann ich erfolgreich gewirtschaftet werden kann. Was ist nötig? Investition oder

• Wie kann ich mein Unternehmen wachsen? Wo sehe ich meine Nische für Wachstum?

Gesellschaftsformen und Ausgestaltung von Geschäftsbereichen

Die Ausgabe wird unter der Überschrift "Gesellschaftsformen und Ausgestaltung von Geschäftsbereichen" Lösungen vorstellen, mit denen Entscheider verantwortungsbewusst steuern können, wie

• Wie kann ich mein Unternehmen wachsen? Wo sehe ich meine Nische für Wachstum?

Reibungslos – Automatisierung, Sicherheit, IT und industriennahe Dienstleistungen

Die Ausgabe wird unter der Überschrift "Reibungslos – Automatisierung, Sicherheit, IT und industriennahe Dienstleistungen" Lösungen vorstellen, mit denen Entscheider verantwortungsbewusst steuern können, wie

• Wie kann ich mein Unternehmen wachsen? Wo sehe ich meine Nische für Wachstum?

Wir freuen uns auf Ihre Expertise, Ihre Beteiligung und wünschen Ihnen einen klaren Blick und alzeit gute Entscheidungsgrundlagen. Auch für die anstehenden Europa- und Kommunalwahlen.

Viele Grüße

Juliane Keith

Herausgeberin

0361 663676 0 | [E-Mail](#)

 Produktiv + datengetrieben sind die Schlagworte der aktuellen Ausgabe:
[hier gelangen Sie zum ePaper](#)

 See you at Messa Erfurt
14-16 May 2024
[rapidtech-3d.com](#)



rapid.tech 3D
ADDITIONAL MANUFACTURING HUB
20 years

TransferXThüringen: Wissen teilen, Innovationen schaffen.
innocon THÜRINGER
[15. Mai 2024 | Weimar](#)
[Jetzt anmelden!](#)

THE BEAT OF INNOVATION
MEET STARTUPS, INVESTORS & COMMUNITY
[www.innoversdays-thueringen.de](#)
Investor Days
Thüringen
05.-06. JUNI 2024 ERFURT

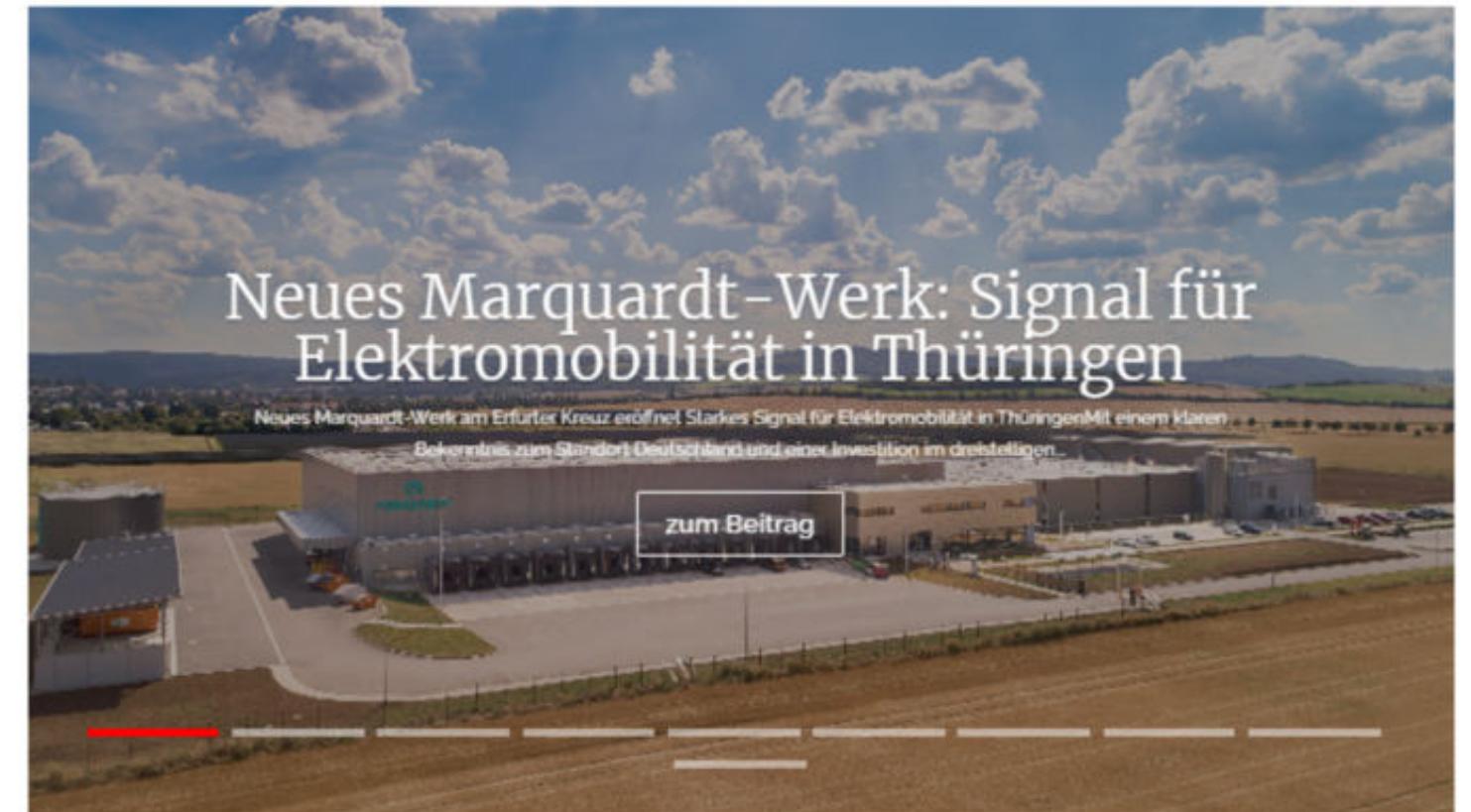


IHR DIGITALES HINWEISSCHILD WEBSITE BANNER

Nutzen Sie eine Bannerplatzierung Ihres Themas auf den Nachrichtenseiten unter www.wirtschaftsspiegel-thueringen.de und profitieren Sie vom kontextbasierten Rahmen und der Direktverlinkung zur Ihrem Internetauftritt.



↗ Zeitpunkt frei wählbar



Neues Marquardt-Werk: Signal für
Elektromobilität in Thüringen

Neues Marquardt-Werk am Erfurter Kreuz eröffnet. Starkes Signal für Elektromobilität in Thüringen. Mit einem klaren Bekenntnis zum Standort Deutschland und einer Investition im dreistelligen

[zum Beitrag](#)

→ Hochschule Schmalkalden: risiNG - Der Tag der Ingenieurwissenschaften

[Zurück zur Startseite](#)



Hier könnte Ihre Werbung stehen!

Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT ONLINE.

ONLINEWELT

Umfang Social Media Auswahl = Linkedin, Facebook	Agenturpreis (AE-fähig)*1	Direkt- kundenpreis*2	Formate (B x H = Breite x Höhe, LZ = Laufzeit, Wo. = Wochen)
Sponsored Post im Mediapaket	576,48	490,00	Basis Printadvertorial, LZ 3 Wo.*3
Marke. Produkte. Jobs. Event. Single Social Media-Kampagne	1.164,71	990,00	Infotext als Basis (ca. 2.000 Zeichen), Bilder und Grafiken (16:9 = 1200 x 627 px und 1:1 = 1080 x 1080 px), Logos (Vektorgrafik), LZ 3 Wo.*3
Website + Social Media Online-Advertorial-Kampagne	1.752,95	1.490,00	Ihr Inhaltstext ca. 5.000 Zeichen), Bilder und Grafiken (16:9 = 1200 x 627 px und 1:1 = 1080 x 1080 px), Logos (Vektorgrafik), LZ 3 Wo.*3
Website: Webbanner	458,83	390,00	1080 x 145 px, LZ 4 Wo.
E-Mail-Newsletter: Exclusivinhalt	1.164,71	990,00	Infotext als Basis ca. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder und Grafiken (600 x 300px), gemeinsame Abstimmung.*3
E-Mail-Newsletter: Motivbanner	458,83	390,00	600 x 300 px
LinkedIn-Newsletter: Banner	458,83	390,00	600 x 300 px

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

*3 Richtwerte je nach Textlauf / Bild +Grafikverwendung

HOW-TO

Social Media Kampagne

Für LinkedIn und/oder Facebook:
Querformat in 16:9 (1200 x 627 px)
Quadratformat 1:1 (empfohlen 1080 x 1080 px)

Banner in Newsletter

Formate: 600 x 300 px (BxH)

Webbanner

Leaderboard-Format: 1080 x 145 px

WIR MACHEN DAS FÜR SIE

Wir unterstützen Sie gern bei der Gestaltung
Ihrer Motive & Banner.



Text-
erstellung



Beratung
Konzipierung



Motiv-
satz



Auswertung
KPI

MEDIEN PAKETE

PRINT. ONLINE. LIVE.





23 MEDIADATEN 2025
MEDIAPAKETE

DAS RUNDUMSORGLOS-PAKET PRINT. ONLINE. SOCIAL. LIVE.

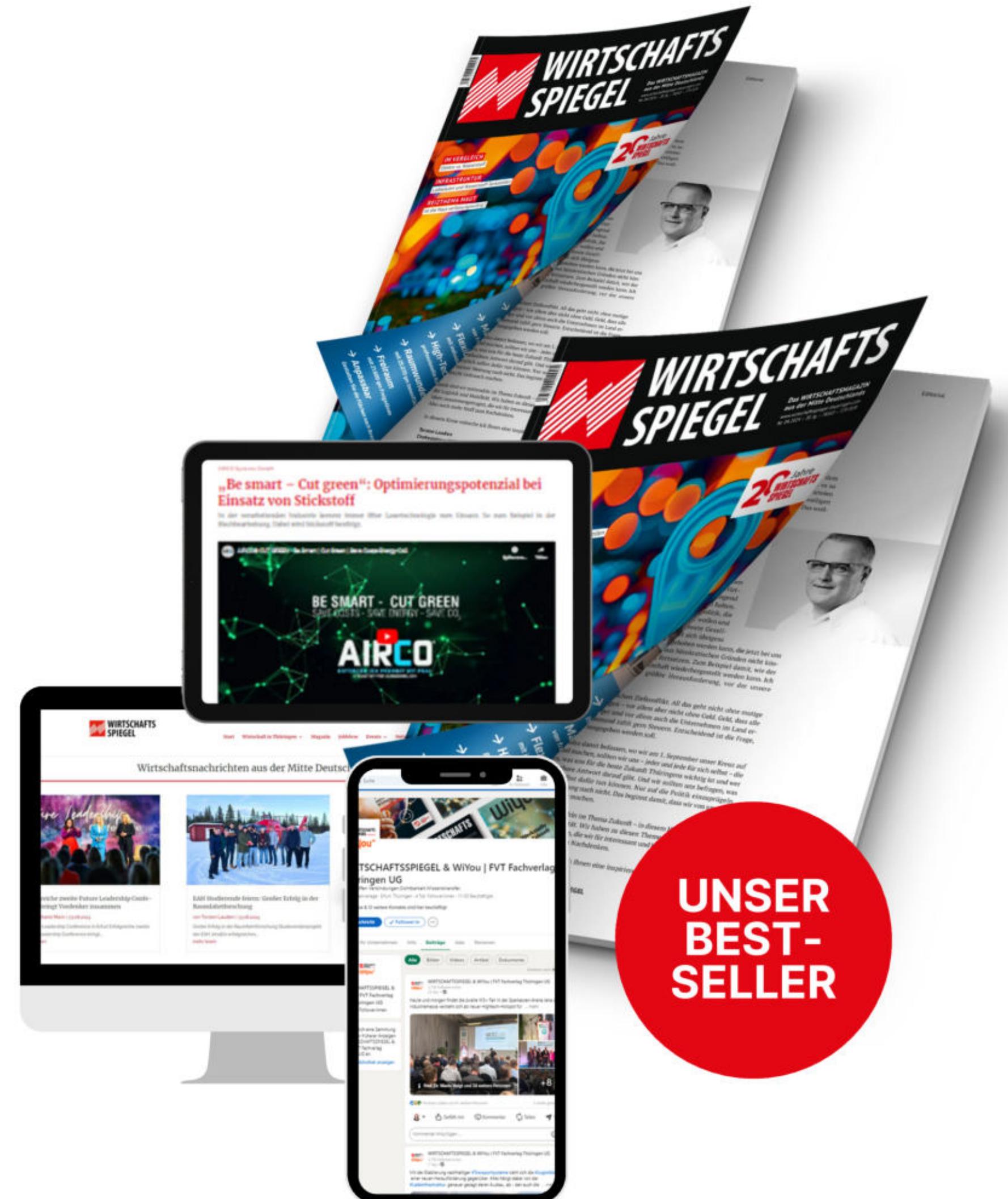
Buchen Sie Sichtbarkeit. Wir machen das für Sie.

Ihr Kommunikationsinhalt wird im Magazin, auf unserer Website und via Social Media Ihrer gewünschten Zielgruppe ausgesteuert.

Sie suchen aus, wir unterstützen Sie und erledigen den Rest.

Umfang Mediapaket:

- Beratung und Konzeption
- Zielformulierung und Zielgruppendefinition
- Entwicklung Advertorial
 - Veröffentlichung im Printmagazin
 - Veröffentlichung auf der Website
 - zielgruppenorientierte Verbreitung in Social Media (geografisch, thematisch, interessenorientiert)
- Printexemplare für Sie zur freien Verwendung an Ihrem Messeinfostand, zur Hausmesse oder zum Kundenevent



Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT MEDIAPAKET.

PRINT. ONLINE. SOCIAL. LIVE.

Umfang	Agenturpreis *1	Direktkundenpreis*2	Paket-Inhalte Die Formate finden Sie in den Einzelbeschreibungen.
Small	1.752,95	1.480,00	1/3 Seite Printmagazin + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung.
Standard	3.517,64	3.123,50	1/1 Seite Advertorial Printmagazin, Onlineadvertorial Website + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung
Premium	4.341,18	3.690,00	2/1 Doppelseite Advertorial Printmagazin, Onlineadvertorial Website + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

FACE2FACE

EVENTS
MODERATION
TICKETSHOP





Dr. Jens Katzek,
Geschäftsführer,
ACOD GmbH

— “ —

**Als Automotive Cluster
Ostdeutschland vernetzen wir seit
über 12 Jahren relevante Akteure
aus der Automobilwirtschaft. Die
Zusammenarbeit mit dem
WIRTSCHAFTSSPIEGEL im Vorfeld
des ACOD-Kongress war wieder
ein voller Erfolg!**



IHR VOLLES HAUS MIT UNSERER REICHWEITE. IHRE EVENTKAMPAGNE

Sie haben keine Kapazitäten für Ihr B2B-Event richtig öffentlichkeitswirksam Gas zu geben?
Aber wir!

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr B2B-Event über alle erdenklichen Kanäle sichtbar zu machen.
Dafür gibt es drei unterschiedliche Pakete - in Basis, Standard oder Premiumvolumen.

BUCHUNGSÜBERSICHT EVENTKAMPAGNE.

		PREMIUM maximale Reichweite	BESTSELLER Kombination online & print	BASIS
ONLINE	Exklusiv-Newsletter	Personalisierte Einladung	✓	✓
	Wirtschaftsspiegel-Newsletter	Bannerplatzierung	✓	✓
	Geschäftskommunikation	Banner im E-Mail-Schriftverkehr	✓	
	Bannerschaltung	Leaderboard (1080 x 145 px)	✓	✓
	Eventübersicht	Prime-Eintrag mit Logo, Banner, Link	✓	✓
	Advertorial	Beitrag (Text, Bilder Logo, Link etc.)	✓	✓
	Sponsored Post	Advertorial auf LinkedIn und Facebook als gesponserter Feed-Beitrag	✓	✓
	Single Social Media Kampagne	Werbekampagne über ca. 14 Tage	✓	✓
	Event-Nachberichterstattung	auf Social Media, Website	✓	✓
LIVE	Empfehlung, Auslage	Wir nehmen Sie mit zu Terminen	✓	
	Eventexemplare für Sie	Ausgabe und Anzahl nach Absprache	✓	✓
PRINT	Magazinplatzierung	1/3 Seite	✓	
	Event-Nachberichterstattung	1/1 Seite	✓	
	Veranstaltungsübersicht	Aufnahme in Listung	✓	✓

3.999,00 EUR 1.990,00 EUR 999,00 EUR

(inkl. AE) 4.694,11 EUR 2.341,18 EUR 1.164,71 EUR





IHRE VERANSTALTUNG GUT GEFÜHRT. **MODERATION + KONZEPT**

Sie haben ein Thema und wollen Menschen zu einem interessanten Austausch einladen? Dann helfen wir Ihnen gern mit kompetenter Beratung, konzeptioneller Vorarbeit und professioneller Moderation.

Moderation und konzeptionelle Unterstützung der Veranstaltung

- Konzeptionelle Vorarbeit und Nachbereitung im vorgegebenen Zeitraum
- Thematische Konzeption, Recherche und Beratung
- Vorbesprechung mit Veranstalter sowie Akteuren für Impulse oder Paneldiskussion
- Unterstützung bei Einladung und Öffentlichkeitsarbeit
- Moderation der Veranstaltung
- inkl. Reisekosten und Absicherung bei Ausfall

WIRTSCHAFTSSPIEGEL MEDIENFRÜHSTÜCK. EVENTPARTNER

Lassen Sie uns gemeinsam einladen!

Sie haben keine Kapazitäten für einen eigenen Event, wollen aber gern Sichtbarkeit auf ein bestimmtes Thema oder Ihr Unternehmen lenken? Dann werden Sie doch einfach unser Eventpartner!

Leistungen Eventpartnerschaft Medienfrühstück:

- Sie haben einen passenden Speaker (Achtung - kein Vertrieb!) oder supporten unseren Vorschlag
- Sie werden unser Eventpartner und wir begrüßen gemeinsam unsere Gäste
- Sie werden auf allen Veröffentlichungen platziert, Platz für ihr Roll-up inklusive
- Wir sorgen für Marketing, Gästegewinnung, Organisation, Ticketing und Kommunikation

SIE STRAHLEN MIT UNS UM DIE WETTE.

IHRE TICKETS, IHR BRANDING. **TICKETVERKAUF leicht gemacht**

Sie suchen einen Ticketshop, der auf Ihrer Website integrierbar ist, aber keinen Ärger macht? Haben wir.

Sie stellen uns Ihre Informationen und Grafiken zur Verfügung - wir bauen Ihren Shop auf, Sie integrieren ihn auf Ihrer Website. Fertig. Los.

Wir benötigen:

- Eventname, Veranstaltungsort, Zeit, Headerbild und eine Kurzbeschreibung Event.
 - Headerbild Grafikmaße: 1280 x 720 px [HD]
- Ticketname, Ticketpreis, Ticketkontingent? Preisstaffelung ja/nein?, separate Sessionteilnahmen?
 - Ticketgrafik für den Warenkorb 500 x 500 px
- Zahlungsinformationen



INNOVATIV FÜHREN. ZUKUNFT GESTALTEN. FUTURE LEADERSHIP CONFERENCE

Aus dem Wunsch, innovatives Management in der Mitte Deutschlands zu diskutieren und sie für den Mittelstand abseits der Metropolen umsetzbar zu machen, entstand die Idee zur Konferenz, die besonders die Sichtbarkeit einer neuen Generation Entscheiderinnen und Entscheider in den Blick nimmt. Die Konferenz setzt Impulse im Management: Führung, Unternehmensentwicklung, Arbeitswelten, Unternehmenskultur, Gründen und Nachfolgen, Internationale Beziehungen, Resilienz sowie Karriere in Wissenschaft und Technik.

Ziel der Konferenz ist es, Erfolgsgeschichten und Netzwerke aufzuzeigen, die Inspiration versprechen und Mut machen, individuelle Wege zu gehen. Sie will zudem Sparringspartner vorstellen und Role Models zu Wort kommen lassen, die Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer darin bestärken, mutig ihr Ziel zu verfolgen.

Seien Sie Teil davon als Sponsor, Speaker oder Partner.

Future Leadership Conference by femakers

→ permanentes Update der Veranstaltungsinformationen unter www.femakers.de

Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT FACE2FACE.

LIVE. EVENTS. FACE2FACE.

Umfang	Direktkundenpreis	
Moderation & Konzeption	3.590,00	Beratung und Unterstützung bei der inhaltlichen Konzeption des Events, Recherche und Vorbesprechung mit den Akteuren, Kommunikationsempfehlungen, Moderation Tagessatz auf Honorarbasis, keine ausformulierten Skripte Ausfallalternativen
Eventpartnerschaft WIRTSCHAFTSSPIEGEL Medienfrühstück	1.990,00	Platzierung auf allen Online- und Offlinemedien im Zusammenhang mit dem Medienfrühstück. Gemeinsame Begrüßung und Closing.
Eventticketverkauf Ticketshop	8% Pauschale/Ticket für Service- und Zahlungsdienstleistung, Stornierungspauschale/Aufwand	Aufbau und Bereitstellung des Online-Ticketshops, Zahlungs- und Kundenkommunikationsmanagement, 14-tägige Zwischenabrechnung auf Wunsch
Markenplatzierung Future Leadership Conference #FLC	5.000,00 als Exklusivpartner	Keine Wettbewerbsplatzierung, zentrierte MultiChannelpräsenation vor, während und nach dem Event über alle femakers-Kanäle, Logoplatzierung, Unterstützerurkunde, Stand (4 qm ²), 4 Freitickets, Nennung und Merch via GoodieBag
	2.500,00 als Premiumpartner	gut platzierte MultiChannelpräsenation vor, während und nach dem Event über alle femakers-Kanäle, Logoplatzierung, Unterstützerurkunde, 2 Freitickets, Stand (2m ²) und Merch via GoodieBag
	1.500,00 als Aussteller	Logoplatzierung, Unterstützerurkunde, 2 Freitickets, Stand (2 m ²) und Merch via GoodieBag

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

NOCH FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA



Juliane Keith

Herausgeberin
0361 663676 0
j.keith@fachverlag-thueringen.de



Andreas Lübke

Senior Account Manager
0361 663676 22
a.luebke@fachverlag-thueringen.de



Stephanie Mann

Unternehmenskommunikation
0361 663676 12
produktion@fachverlag-thueringen.de



Torsten Laudien

Chefredakteur
0361 663676 17
t.laudien@fachverlag-thueringen.de

GOOD TO KNOW.

Das Wichtigste auf einen Blick.

Aufwertung Ihrer Printplatzierung.

- Qualität von zugelieferten Materialien für Printmagazin: Fotos, Grafiken, Bilddateien bedürfen einer Auflösung von 300 dpi
- Motivanzeigen werden druckfähig vom Kunden geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt
- Ab der 3. und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00 Euro netto
- 2 Print-Exemplare erhalten Sie frei Haus bei Auftrag

Nutzungsrechte bei gesetzten Motiven und Advertorials

- Erwerb der Nutzungsrechte der vom Fachverlag Thüringen UG gesetzten Anzeige für andere Publikationen, zzgl. 99,00 €
- **Ökologischer Ausgleich:** Kauf von Baumsetzung(en) à 5,00€ Euro, deren Pflanzung durch Baumpaten Thüringen erfolgt

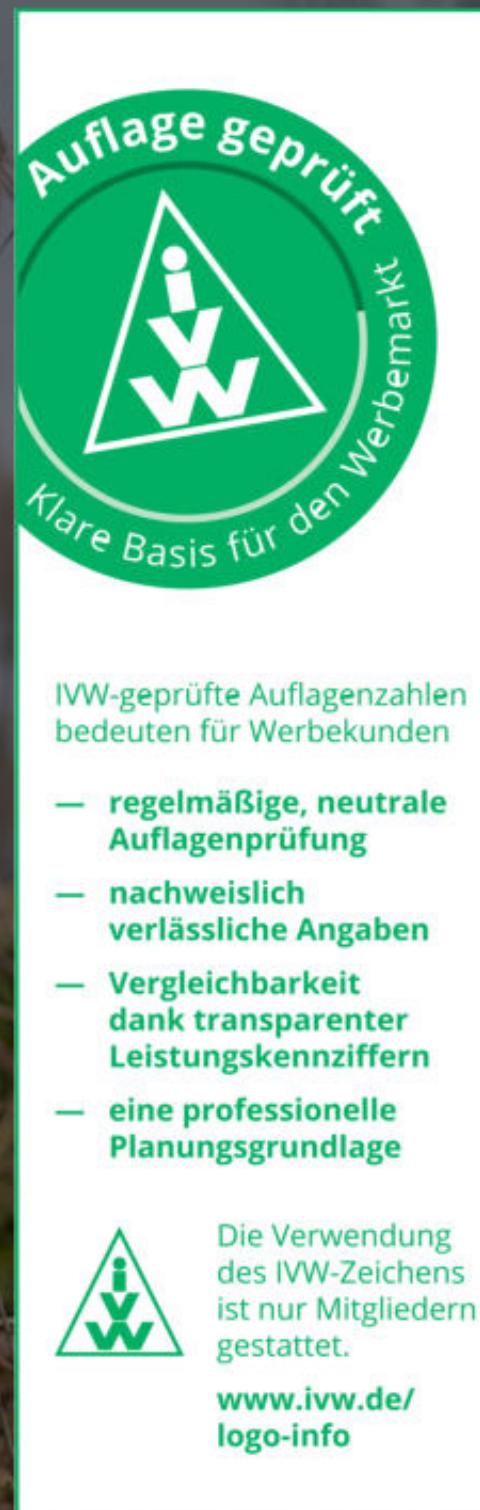
Gendersprache

- Wenn in redaktionellen Beiträgen nur das Maskulinum, Femininum oder Neutrum verwendet wird, so geschieht das ausschließlich aus Gründen der besseren Lesbarkeit und schließt alle Geschlechteridentitäten mit ein.

Ihre Daten sind bei uns sicher.

- Wir versichern, Ihre Daten EU-DSGVO-konform und im Rahmen der GoBD zu behandeln und nicht an unbeteiligte Dritte weiterzugeben.
- Mit Auftragserteilung willigen Sie in die Datenverarbeitung durch Auftragsverarbeiter und Funktionsübernehmer ein.

UNSERE WERTE




**Freiheit &
Unabhängigkeit**



**Fairness &
Transparenz**



**Ehrlichkeit &
Qualität**



**Nachhaltigkeit &
Verantwortung**



Für Ihre **Rechnungslegung**

- Bitte beachten Sie bei Auftragserteilungen die korrekte Rechnungsanschrift. Änderungen nach der Fakturierung werden mit einer Aufwandspauschale von 25,00 Euro netto in Rechnung gestellt.
- Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch Sie als Kunden und via dienstleistendem Factoring-Unternehmen. Bitte entnehmen Sie alle Informationen dazu den AGB Satz (14).

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FVT Fachverlag Thüringen UG, einsehbar im Anhang an diese Mediadaten oder unter:
www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com

DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

Für unseren gemeinsamen Erfolg.

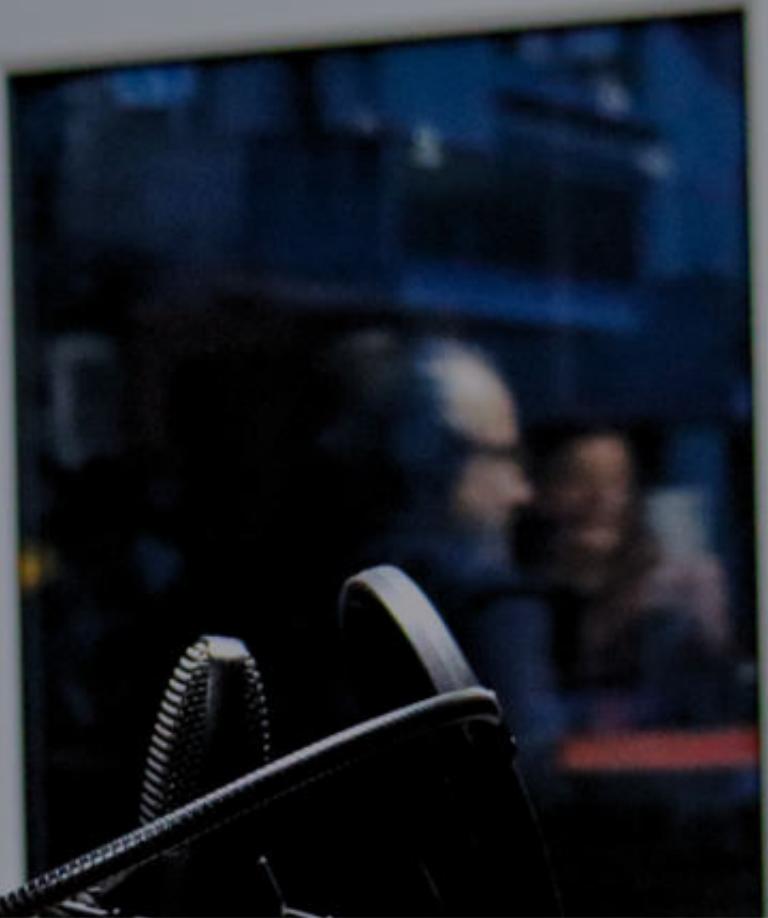
Willkommen in einer Partnerschaft, die auf Vertrauen und klaren Spielregeln basiert: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden das Fundament für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit und sind Bestandteil jedes Vertrages.

Wir freuen uns darauf!

[Unsere AGB](#)



IMPRESSUM.



Stand: August 2025

FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt)
Erich-Kästner-Str. 1
99094 Erfurt

Redaktionell verantwortlich
Chefredakteur
Torsten Laudien

Handelsregister: HRB 509051
Registergericht: Amtsgericht Jena
Vertreten durch:
Juliane Keith, Geschäftsführende Gesellschafterin
Götz Lieberknecht, Prokurist
Jessica C. Lauerwald, Handlungsbevollmächtigte

Umsatzsteuer-ID DE289294854

 **WIRTSCHAFTS
SPIEGEL**

Made in Thüringen.