

DAS MITTELSTANDSMAGAZIN **MEDIADATEN.**

DIGITAL. LIVE VOR ORT. IM OFFICE.

INHALTE.

Contents



Unsere DNA

03

Triftige Gründe

04

Leserschaft

05

Reichweite

08

PRINT

09

ONLINE

15

MEDIAPAKET

22

FACE2FACE

25

Kontakt

35

Good to know

36

Werte

37

AGB

38

WIRTSCHAFT=UNSERE DNA.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL informiert.

Berichterstattung, Hintergründe, Projektportraits zu Technologien, Produktion, Deep Tech, AM, Manufacturing-X, Infrastruktur, KI und maschinelles Lernen, Digitalökonomie, Cybersecurity, Dekarbonisierung und umweltneutrales Wirtschaften.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL macht sichtbar.

Zukunftstechnologien, Innovationen, Wertschöpfung an Kernstandorten, Markt- und Technologieführer, Hidden Champions, neue Lösungen und Wege in der Transformation: Wertewandel, Leadership, Unternehmenskultur, Management und Arbeitswelten.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL schafft Verbindungen.

Für die Menschen hinter den Schlagzeilen. Portraits von Vorbildunternehmen, Next Gen Führungskräften, Forschenden, politischen Akteuren, Kooperationen, Netzwerken, Gründungen und Nachfolgen, Karrieren und Lebensläufen.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL öffnet Türen.

Zur Live-Kommunikation und Berichterstattung von Foren, Messen, Events und Netzwerktreffen. Information für technologieoffene Zusammenarbeit, interdisziplinäres Realnetzwerk und persönliche Weiterentwicklung.

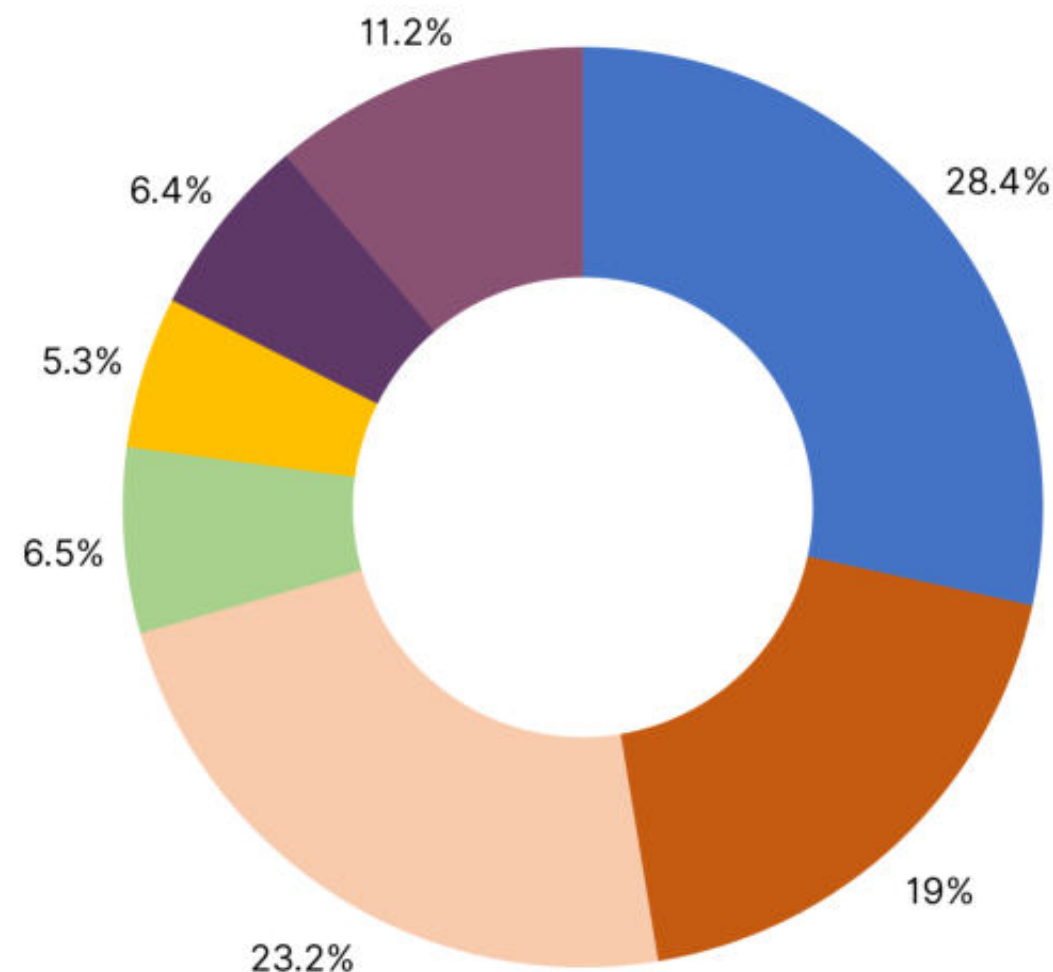
TRIFTIGE GRÜNDE. IHRE SICHTBARKEIT ALS...

- Innovator und Zukunftsgestalter
- Garant für Qualität und gesundes Wirtschaften
- Technologietreiber mit hoher Transformationskompetenz
- Wachstumsmotor für Wohlstand Ihrer Region
- attraktiver Arbeitgeber und Chanceneröffner
- **Unternehmen, das für Qualität “Made in Thüringen” steht**
- verlässlicher und kundenzentrierter Kooperationspartner
- verantwortungsbewusster, engagierter Partner für Politik und Gesellschaft

20 Jahre
WIRTSCHAFTS
SPIEGEL

UNSERE LEIDENSCHAFT IST DIE ZUKUNFT DER WIRTSCHAFTSREGION IN DER MITTE DEUTSCHLANDS

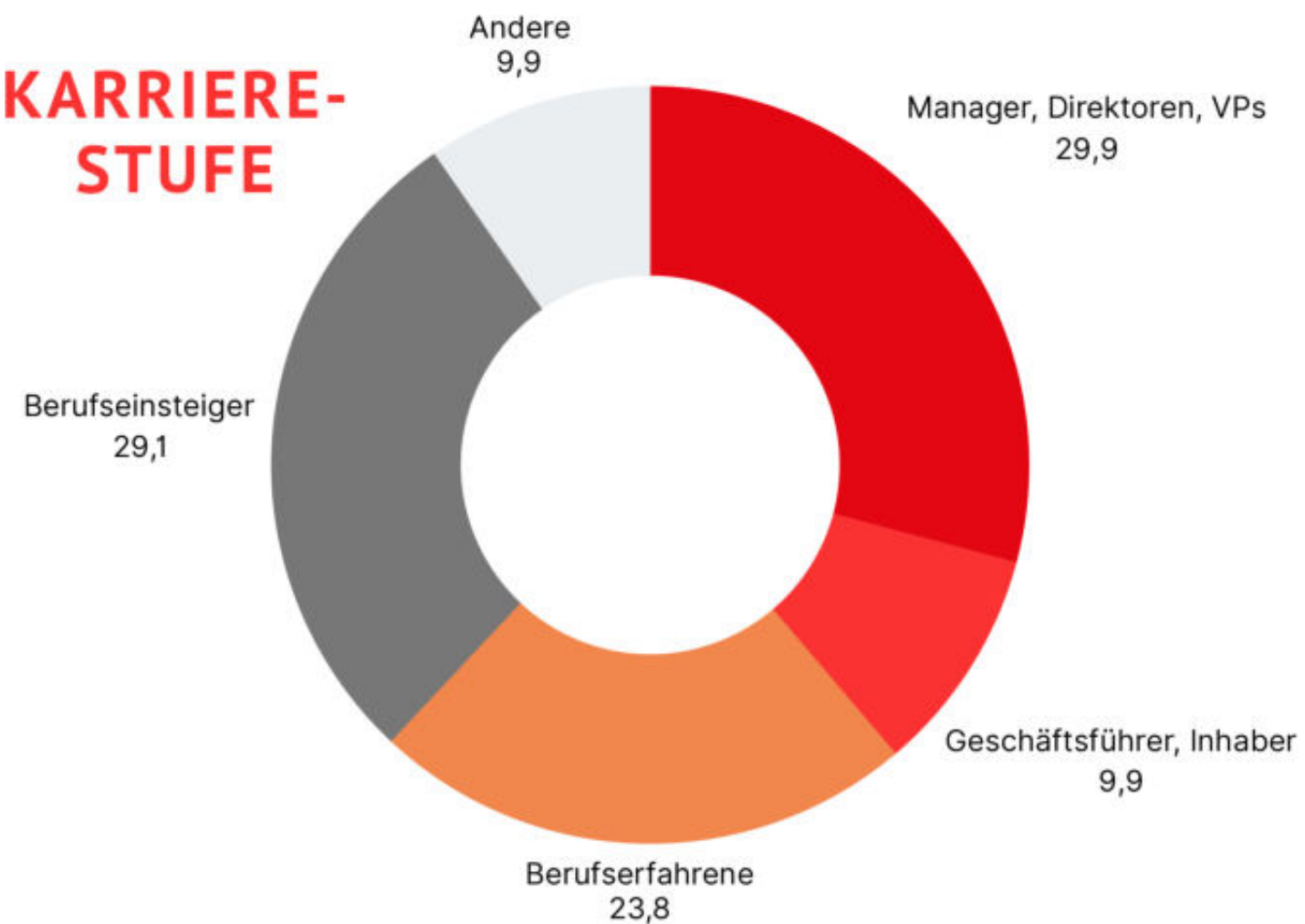
Mit dem WIRTSCHAFTSSPIEGEL treffen Sie auf Leserinnen und Leser aus Hightechnologie und produktionsnaher Dienstleistung, traditionsreichem Handwerk und Ingenieurskunst von Weltruf.



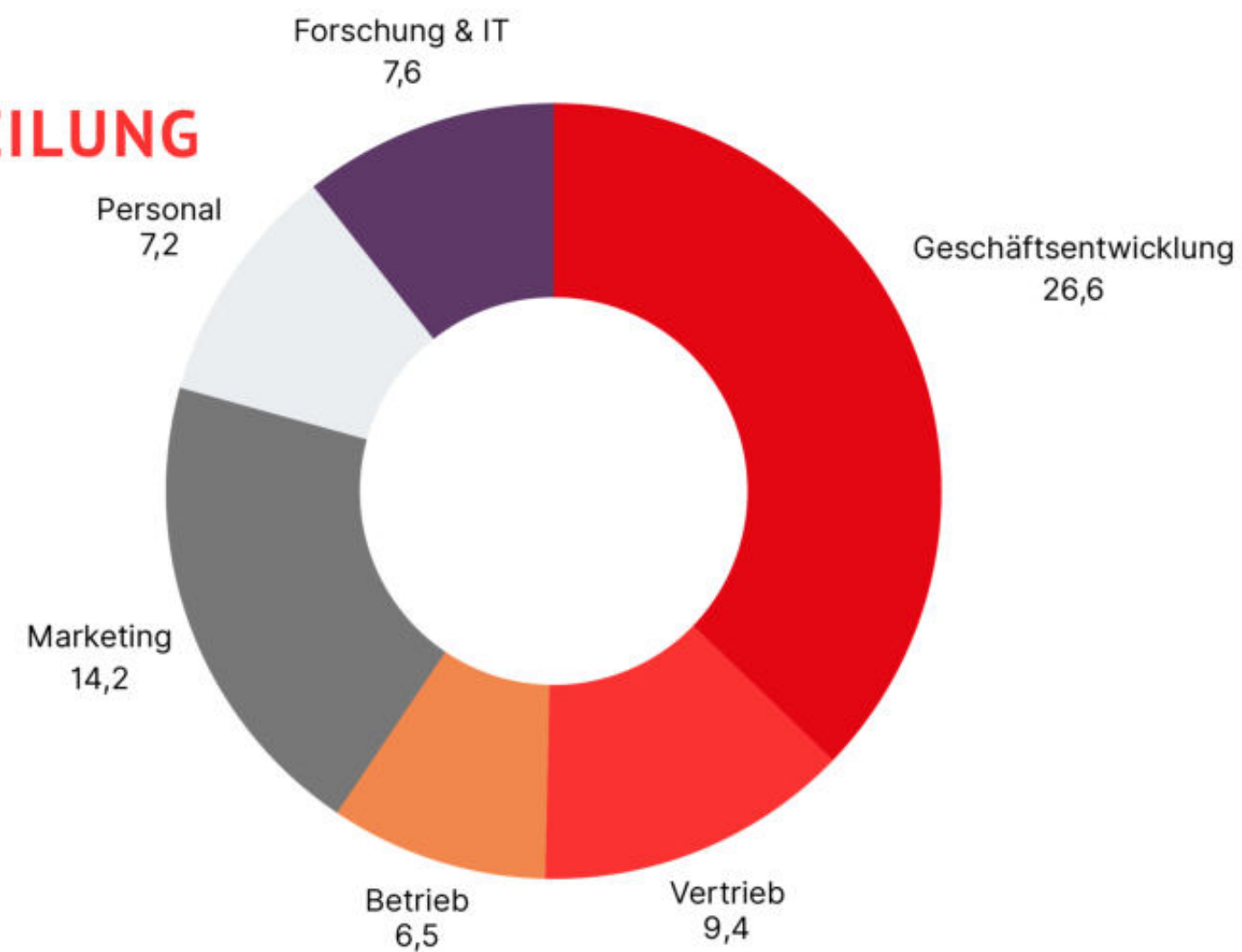
VERTEILSTRUKTUR BRANCHEN

- Produktion & Industrie 28,4%
- Logistik, Handel & Dienstleistungen 19%
- Bildung, FuE, Finanzen, Beratung & öffentliche Hand 23,2%
- Energie, Rohstoffe, Ernährung, Agrar & Umwelt 6,5%
- Medizintechnik, Life Science & Gesundheit 5,3%
- Immobilien, Bau & Handwerk 6,4%
- High Tech & IT 11,2%

KARRIERE-STUFE



ABTEILUNG



*Angaben in Prozente

IHRE ZIELGRUPPE
UNSERE LESERSCHAFT

Sven Lindig

Geschäftsführer der
Lindig Fördertechnik



**Ich lese WIRTSCHAFTSSPIEGEL,
weil das Magazin seit der
Gründung 2005 spannende
Einblicke in die Thüringer
Wirtschaft und deren
Entwicklung gibt.**



IHRE SICHTBARKEIT. UNSERE REICHWEITE.

Referenzzeitraum August 2025 [30 Tage Auswertung]



Druckauflage 9.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 Magazine im Jahr

**Messen, Tagungen,
Konferenzen, Workshops
und Firmenkontaktbörsen**

international, national und
regional

1.700 Exemplare

Lesezirkel

144.000
Leserkontakte

Website

wirtschaftspiegel-thueringen.de

2.038
mtl. Besucher



Social Media

LinkedIn & Facebook

Reichweite

1.608.621

Beitragsimpressionen

LinkedIn: 1.542.260

Facebook: 66.361

Follower/Abonnenten

4.625

3.952

Newsletter

Wirtschaftsspiegel
Newsletter

2.460
Empfänger

LinkedIn
Newsletter

1.947
Empfänger

Thüringen.

PRINT



AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE WICHTIGSTE BOTSCHAFT ALS MOTIVANZEIGE

1 Seite (auch als Umschlagseite*)

[illegible]

1/3 Seite*
im Anschnitt

[illegible]

halbe Seite*
im Satzspiegel

[illegible]

1/4 Seite



Anja Plank
Die technische Geschäftsführerin des Kinderkranzels von AWO und ZDF ist neue Direktorin des Landesfunkhauses Thüringen des Mitteldeutschen Rundfunks (MDR). Die Amtszeit der ersten Frau an der Spitze des Hauses beträgt fünf Jahre.



Dr. Wolfgang Barmack
Der anhaltende Kader der Hochschule Schmalkalden wurde von der Hochschule zur Sammlung der Technischen Universität Braunschweig zum neuen Kanzler gewählt. Vorher übte die Bestellung durch das Wissenschaftskollegium und er im Herbst dieses Jahres die Nachfolge von Dr. rer. Klein an, dessen achtjährige Amtszeit am 31. September endet.



Rainer Nagel
Seit 1. April hat die DRW in Erfurt und Dresden ein neues Mitglied der Geschäftsführung im Innenministerium Rainer Nagel. Der 55-jährige warhead aus dem Ruhrgebiet ist seine alte Heimat und ist nun für rund 120 Mitarbeiter der verschiedenen anhaltenden Standorten verantwortlich.



Andreas Marx
Die Hochschule an der Friedrich-Schiller-Universität Jena hat Prof. Dr. Andreas Marx zum neuen Präsidenten der Jenaer Universität gewählt. Er wird seine neue Position voraussichtlich nach in diesem Sommersemester antreten, nach der Bestellung durch den Thüringer Ministerpräsidenten für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft. Die Position wurde vakant, nachdem im Präsident Prof. Dr. Walter Rosenfeld im Oktober 2021 als Präsident der Hochschule zum Lebensende nach Berlin verstarb. (H)



125 LINDIG

Wo Tradition auf Automatisierung trifft!



Entdecken Sie unsere neuesten automatisierten Geräte.




lindig.com

Wohn-Alt, Dr. Ingrid Schürmann, Universität Bonn, 1. August 2022

43

*U2, U3 und U4 buchbar

➤ Im Satzspiegel oder
Anschnitt buchbar



Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **PRINT.**

MOTIVANZEIGE

Umfang	Platzierung	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2	Hochformat im Satzspiegel (BxH)	Hochformat im Anschnitt (BxH*3)	Querformat im Satzspiegel (BxH)	Querformat im Anschnitt (BxH*3)
2/1 Seite	Doppelseite Motiv Innenteil	3.870,59	3.290,00	-	-	384 x 246	420 x 297
1/1 Seite	U2 Umschlagseite	3.282,36	2.790,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	U3 Umschlagseite 3	3.282,36	2.790,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	U4 Umschlagseite 4 Rückseite	3.870,59	3.290,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	Innenteil	2.694,12	2.290,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/2 Seite	Innenteil	1.752,95	1.490,00	86 x 246	104 x 297	176 x 120	210 x 138
1/3 Seite	Innenteil	1.164,71	990,00	50 x 246	68 x 297	176 x 78	210 x 96
1/4 Seite	Innenteil	1.047,06	890,00	-	-	176 x 57	-

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

*3 Format vollflächig (im Anschnitt) + zzgl. 3mm Beschnitt



12 MEDIADATEN 2025 PRINT ADVERTORIAL

MACHEN SIE IHR PROJEKT, IHRE INNOVATION SICHTBAR ADVERTORIALS INFORMIEREN

Erklärungsbedürftige Inhalte. Zielgruppenorientiert platziert.

Ihre Neuentwicklung, Führungswechsel, Jubiläum, Event oder Unternehmenserweiterung findet in unserer Leserschaft die richtige Zielgruppe für Bestandskundenpflege, Neugeschäft oder stößt auf Bewerberinteresse. Machen Sie seriös auf sich aufmerksam.

Ihre Texte, Bilder und Grafiken werden durch unsere PR-Abteilung arrangiert. Advertorials sind mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

2/1 Seite

Wissen ist nachhaltiger Erfolg

Die Welt steht vor der Herausforderung der nachhaltigen Entwicklung. Auch in der Wirtschaft. Die Fragestellung lautet: Wie können wir unsere Ressourcen verantwortungsvoll nutzen und gleichzeitig die Bedürfnisse der Zukunft befriedigen?

Die Antwort lautet: Durch Wissen. Wissen ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Es ermöglicht uns, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern und unsere Ressourcen zu schonen.

Die Welt steht vor der Herausforderung der nachhaltigen Entwicklung. Auch in der Wirtschaft. Die Fragestellung lautet: Wie können wir unsere Ressourcen verantwortungsvoll nutzen und gleichzeitig die Bedürfnisse der Zukunft befriedigen?

Die Antwort lautet: Durch Wissen. Wissen ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Es ermöglicht uns, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern und unsere Ressourcen zu schonen.

2/3 Seite

Maßgeschneiderte Fördertechnik aus Gotha

Die Fördertechnik ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Produktion. Sie ermöglicht es, Materialien effizient und sicher von einem Ort zum anderen zu transportieren. Die Fördertechnik ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Produktion. Sie ermöglicht es, Materialien effizient und sicher von einem Ort zum anderen zu transportieren.

Die Fördertechnik ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Produktion. Sie ermöglicht es, Materialien effizient und sicher von einem Ort zum anderen zu transportieren.

1/2 Seite

1/1 Seite
Sichtbar, seriös und dezent werben.

25 Jahre NT.AG – Erfolgsgeschichte geschrieben in Thüringen

Die NT AG feiert heute ihr 25-jähriges Bestehen. In dieser Zeit hat sich das Unternehmen von einem kleinen Betrieb zu einem der führenden Unternehmen in der Region entwickelt. Die NT AG feiert heute ihr 25-jähriges Bestehen. In dieser Zeit hat sich das Unternehmen von einem kleinen Betrieb zu einem der führenden Unternehmen in der Region entwickelt.

1/3 Seite

Wie Herbacin Handcreme den Weltmarkt erobert

Herbacin Handcreme ist eine der bekanntesten Handcremes der Welt. Sie ist bekannt für ihre Wirksamkeit bei der Behandlung von Hauterkrankungen wie Ekzemen und Psoriasis. Herbacin Handcreme ist eine der bekanntesten Handcremes der Welt. Sie ist bekannt für ihre Wirksamkeit bei der Behandlung von Hauterkrankungen wie Ekzemen und Psoriasis.

Termine & Veranstaltungen

6. November 2024
ZORRO KONFERENZ
„Digitale Werkzeuge für die klimaneutrale Produktion“

Die Konferenz der ZORRO-Konferenz ist ein wichtiges Ereignis für die Branche. Sie bietet die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen in der digitalen Produktion zu informieren und sich mit Experten auszutauschen.

Teilen Sie Ihre Kooperationserfolge.



Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **PRINT.**

ADVERTORIAL (PR/TEXT-ANZEIGE)

Umfang	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2	Hochformat im Satzspiegel (BxH)	Querformat im Satzspiegel (BxH)	Zeichenzahlen (inkl. Leerzeichen)*3	Bilder, Grafiken, Logodatei (Anzahl)*4
2/1 Seite (inkl. sponsored Post)	4.341,18	3.690,00	-	386 x 246	ca. 4.500 -5.500	2 Bilder / Grafiken (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
1/1 Seite	3.098,24	2.633,50	176 x 246	-	ca. 2.300 - 2.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
2/3 Seite	2.294,12	1.950,00	104 x 246	176 x 162	ca. 2.000 - 2.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
1/2 Seite	2.015,89	1.713,50	86 x 246	176 x 120	ca. 1.000 - 1.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
Sonderformat Termin- und Eventseite	1.164,71	990,00	86 x 186	-	ca. 800	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Kontakt / qr.Code

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

*3 Richtwerte ja nach Textlauf / Bild+Grafikverwendung

*4 Richtwerte, abhängig von der Größe des Bildes

HOW-TO

Gestaltete Motivanzeigen senden Sie uns in druckfähiger Qualität (300 dpi) und den vorgegebenen Maßen im Anschnitt oder Satzspiegel.

Technische Daten.

**300
dpi**

Druck-
auflösung

3mm

Beschnitt im
Anschnitt

**4C
DIN A4**

Farbprofil /
Anzeigenformat

Sie benötigen keine eigene PR-Abteilung.

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Motivanzeige oder Umsetzung Ihres Advertorials. Buchen Sie einfach die Produktionspauschale mit.



**Text-
erstellung**



**Motiv-
Fotografie**



**Design-
entwicklung
Satz & Layout**



**Beratung
Konzipierung**

A photograph of a group of people at a professional event. In the foreground, a man in a dark suit and a woman with glasses are looking at a smartphone held by the man. The woman is smiling. In the background, other people are visible, some looking at a smartphone. The setting appears to be a modern building with large windows and a staircase. A red rectangular overlay is on the left side of the image, containing the word "ONLINE" in white capital letters.

ONLINE



16 MEDIADATEN 2025 ONLINE ADVERTORIAL

24/7 IHR ONLINE ADVERTORIAL WEBSITE +/- SOCIAL MEDIA

Mehr Sichtbarkeit in Ihrer direkten Zielgruppe:

Ihr Beitrag wird mit den entsprechenden Keywords auf unserer Website veröffentlicht, innerhalb einer abgestimmten Zeitspanne über unsere Social Media Kanäle einer gezielten Personengruppe ausgesteuert und bringt Ihr gewünschtes Kommunikationsziel direkt in die Zielgruppe.

Ihre Digitalkampagne, unsere Kompetenz:

Gemeinsam für Ihren Erfolg!

- Beratung und Konzeption
- Zielformulierung und Zielgruppendefinition
- Entwicklung des Advertorials für die Website
- Entwicklung der Social Media-Veröffentlichung
- zielgruppenorientierte Verbreitung (geografisch, thematisch, interessenorientiert)

➔ Beispiel ansehen





IHR THEMA GEHT VIRAL

OHNE UMWEGE MAXIMALEN IMPACT

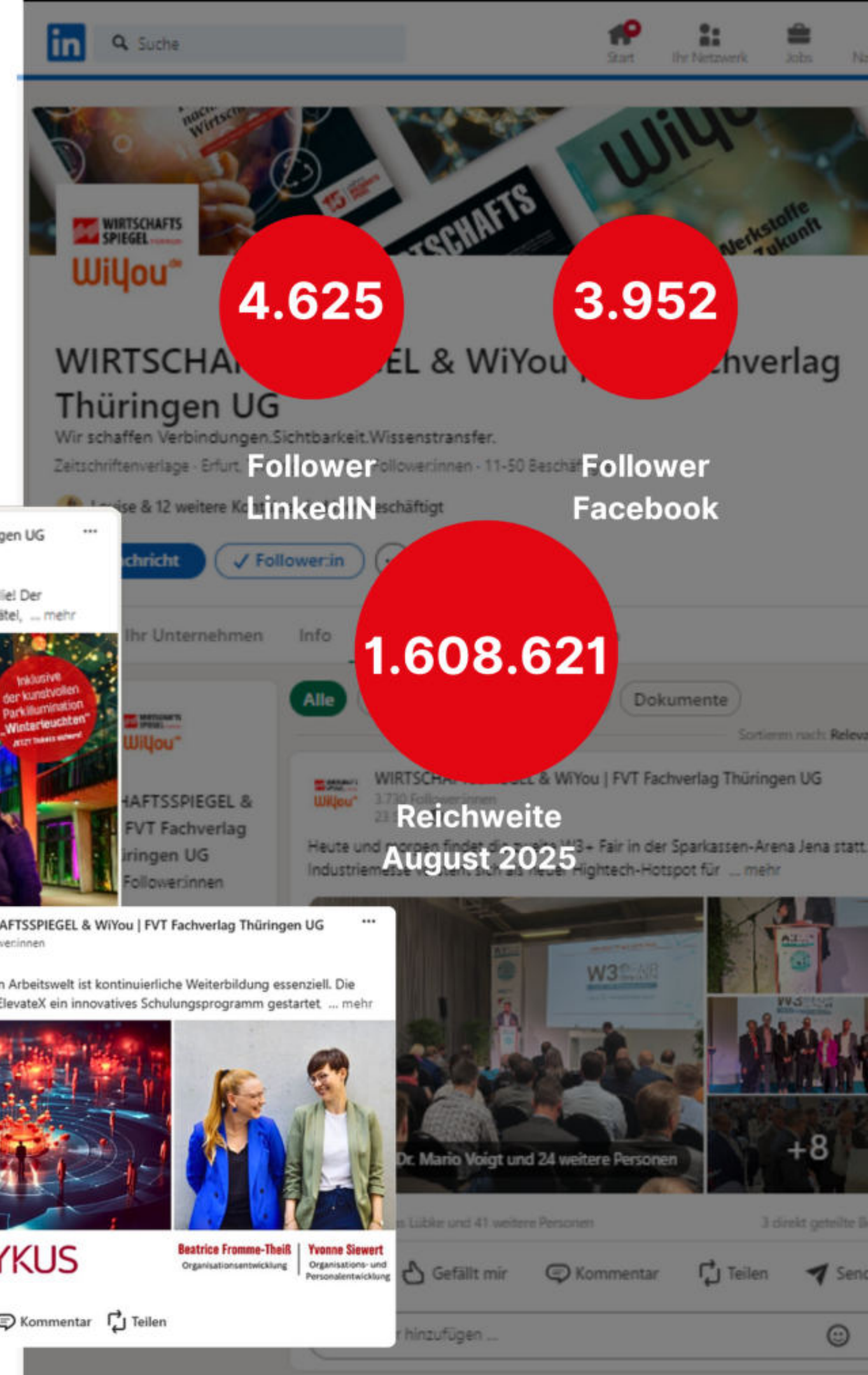
Als **sponsored Post** im Mediapaket, als Ergänzung zu Print oder als **Single Social Media Kampagne** spielen Sie sich ins Blickfeld Ihrer Zielgruppe - smart, flexibel und 24/7 sichtbar.

MARKE. PRODUKTE. JOBS. EVENTS.

Die TOP 10 der Erfolgsstorys:

1. Unternehmenserweiterungen
2. Qualitätsgarant "Made in Thüringen"
3. Neue Features, Produkteinführungen
4. Lösungsanbieter und Technologietreiber
5. Arbeitswelten als attraktiver Arbeitgeber
6. Führungswechsel: neue Verantwortliche
7. Events und Messen
8. Erfolgreiche Kooperationen
9. Jubiläen und Eröffnungen
10. Preise und Zertifikate

➔ Wir beraten Sie zu Wording, Bildsprache und evaluieren für Sie!





IHR DIREKTER ZUGANG ZUM KUNDENPOSTFACH

B2B NEWSLETTER

Erreichen Sie Ihre B2B-Kundenzielgruppe gezielt persönlich im E-Mail-Direktversand via Buchung unserer Newsletter.

E-Mail-Newsletter

- Exklusiv-Newsletter zu Ihrem Thema
- Bannerschaltung

Linkedin-Newsletter

- Bannerschaltung im LinkedIn-Newsletter

4.407
(08/25)

Empfänger



➔ Exklusiver Newsletter



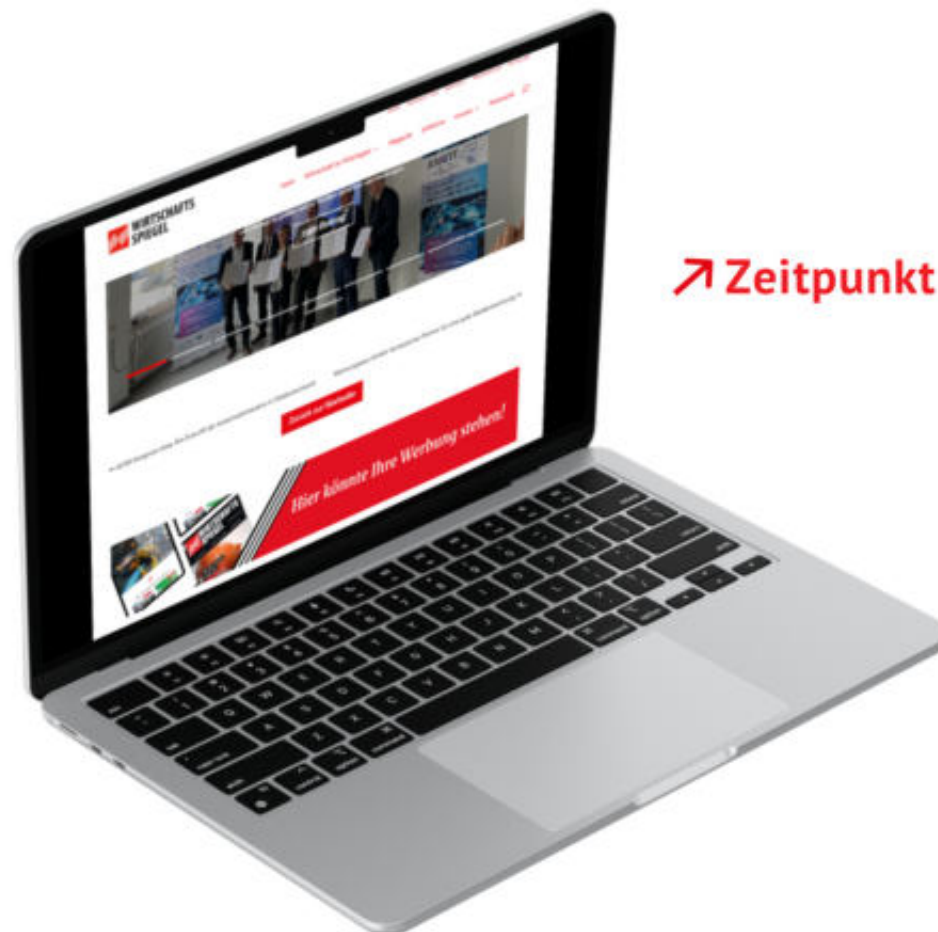
💡 Tipp: Ein Intro im Newslettertext über dem Motiv mit einem ergänzendem Hinweis und einer Verlinkung auf gewünschte Veranstaltung oder Firmenwebsite ist möglich - sprechen Sie uns an.

➔ Bannerschaltung

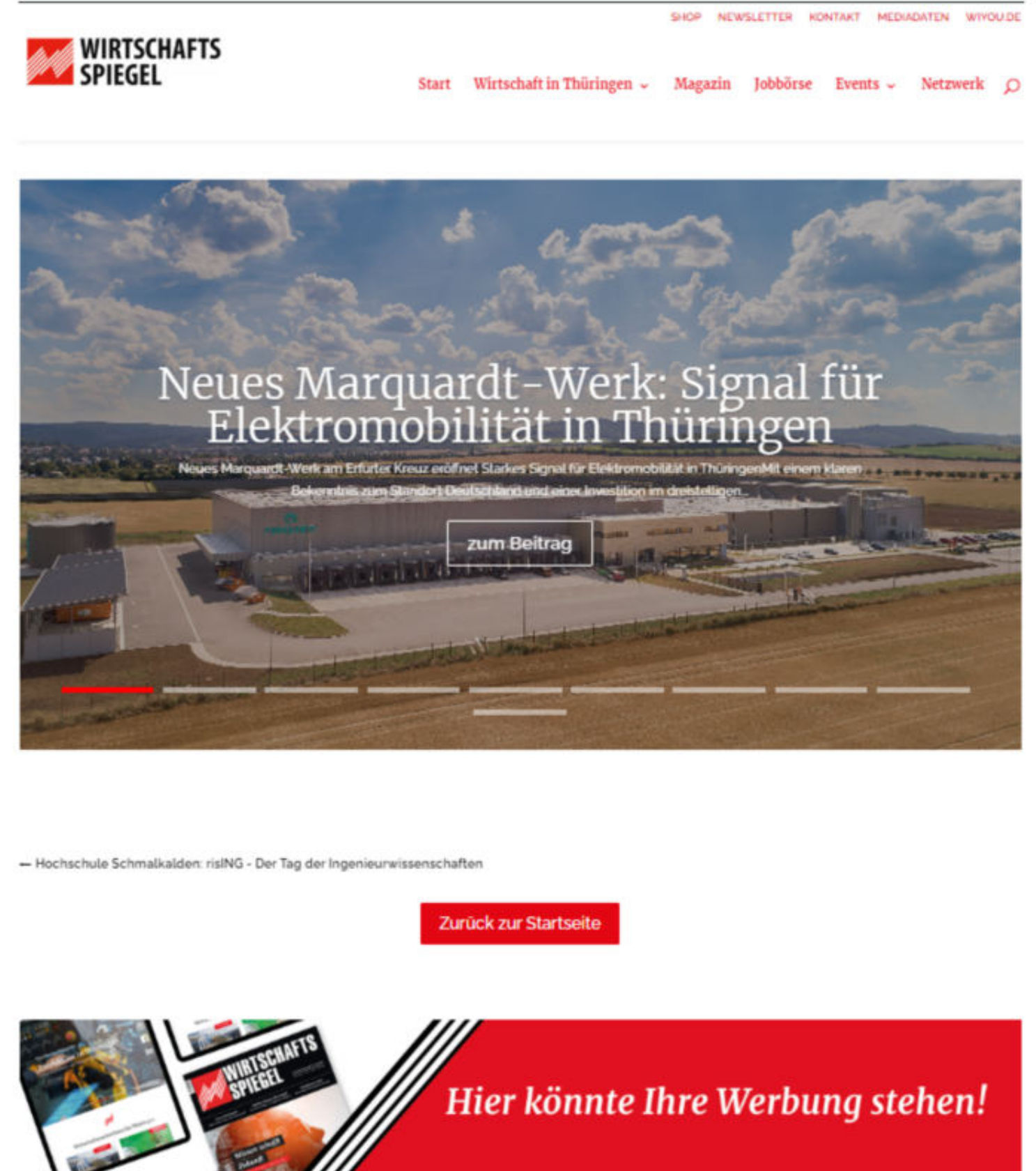


IHR DIGITALES HINWEISSCHILD WEBSITE BANNER

Nutzen Sie eine Bannerplatzierung Ihres Themas auf den Nachrichtenseiten unter www.wirtschaftsspiegel-thueringen.de und profitieren Sie vom kontextbasierten Rahmen und der Direktverlinkung zur Ihrem Internetauftritt.



↗ Zeitpunkt frei wählbar



Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **ONLINE.**

ONLINEWELT

Umfang Social Media Auswahl = LinkedIn, Facebook	Agenturpreis (AE-fähig)*1	Direkt- kundenpreis*2	Formate (B x H = Breite x Höhe, LZ = Laufzeit, Wo. = Wochen)
Sponsored Post im Mediapaket	576,48	490,00	Basis Printadvertorial, LZ 3 Wo.*3
Marke. Produkte. Jobs. Event. Single Social Media-Kampagne	1.164,71	990,00	Infotext als Basis (ca. 2.000 Zeichen), Bilder und Grafiken (16:9 = 1200 x 627 px und 1:1 = 1080 x 1080 px), Logos (Vektorgrafik), LZ 3 Wo.*3
Website + Social Media Online-Advertorial-Kampagne	1.752,95	1.490,00	Ihr Inhaltstext ca. 5.000 Zeichen), Bilder und Grafiken (16:9 = 1200 x 627 px und 1:1 = 1080 x 1080 px), Logos (Vektorgrafik), LZ 3 Wo.*3
Website: Webbanner	458,83	390,00	1080 x 145 px, LZ 4 Wo.
E-Mail-Newsletter: Exklusivinhalt	1.164,71	990,00	Infotext als Basis ca. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder und Grafiken (600 x 300px), gemeinsame Abstimmung.*3
E-Mail-Newsletter: Motivbanner	458,83	390,00	600 x 300 px
LinkedIn-Newsletter: Banner	458,83	390,00	600 x 300 px

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

*3 Richtwerte je nach Textlauf / Bild +Grafikverwendung

HOW-TO

WIR MACHEN DAS FÜR SIE

Wir unterstützen Sie gern bei der Gestaltung Ihrer Motive & Banner.

✓ Social Media Kampagne

Für LinkedIn und/oder Facebook:
Querformat in 16:9 (1200 x 627 px)
Quadratformat 1:1 (empfohlen 1080 x 1080 px)

✓ Banner in Newsletter

Formate: 600 x 300 px (BxH)

✓ Webbanner

Leaderboard-Format: 1080 x 145 px



**Text-
erstellung**



**Beratung
Konzipierung**



**Motiv-
satz**



**Auswertung
KPI**

MEDIEN PAKETE

PRINT. ONLINE. LIVE.





DAS RUNDUMSORGLOS-PAKET

PRINT. ONLINE. SOCIAL. LIVE.

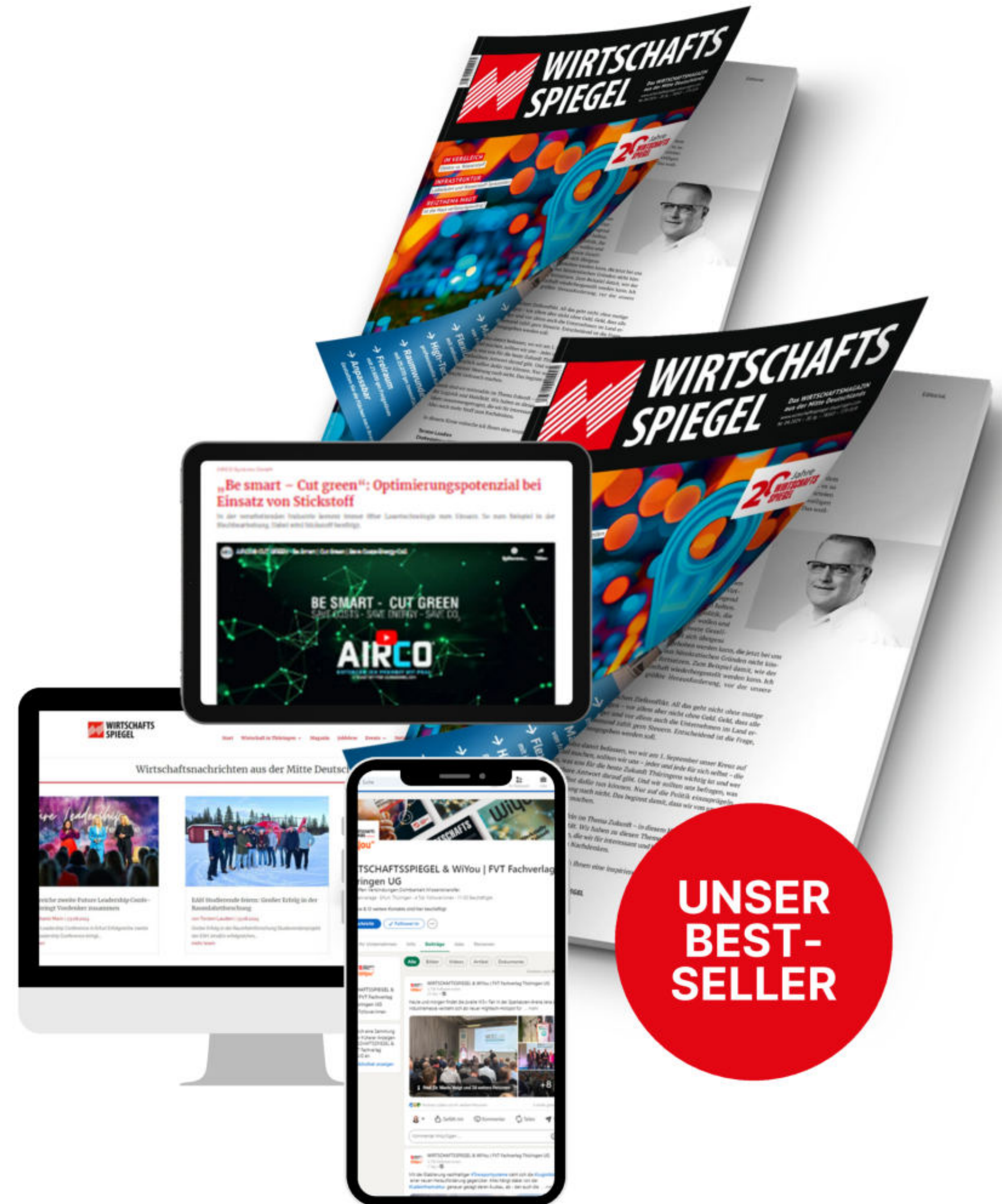
Buchen Sie Sichtbarkeit. Wir machen das für Sie.

Ihr Kommunikationsinhalt wird im Magazin, auf unserer Website und via Social Media Ihrer gewünschten Zielgruppe ausgesteuert.

Sie suchen aus, wir unterstützen Sie und erledigen den Rest.

Umfang Mediapaket:

- Beratung und Konzeption
- Zielformulierung und Zielgruppendefinition
- Entwicklung Advertorial
 - Veröffentlichung im Printmagazin
 - Veröffentlichung auf der Website
 - zielgruppenorientierte Verbreitung in Social Media (geografisch, thematisch, interessenorientiert)
- Printexemplare für Sie zur freien Verwendung an Ihrem Messeinfostand, zur Hausmesse oder zum Kundenevent



Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **MEDIAPAKET.**

PRINT. ONLINE. SOCIAL. LIVE.

Umfang	Agenturpreis *1	Direktkundenpreis*2	Paket-Inhalte Die Formate finden Sie in den Einzelbeschreibungen.
Small	1.752,95	1.480,00	1/3 Seite Printmagazin + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung.
Standard	3.517,64	3.123,50	1/1 Seite Advertorial Printmagazin, Onlineadvertorial Website + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung
Premium	4.341,18	3.690,00	2/1 Doppelseite Advertorial Printmagazin, Onlineadvertorial Website + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

A man with glasses, wearing a blue suit and a white shirt, is seated in a chair and speaking into a microphone. He is gesturing with his right hand. To his left, a woman with blonde hair, wearing a pink shirt, is also seated and looking towards him. In the foreground, the back of a person's head with blonde hair is visible. The background features a large screen displaying a presentation slide with the text "TRANSFORMATION. INNOVATION TRIFFT ZUKUNFT. Globale Herausforderungen. Regionale Perspektiven." and "HOHENFELDER DREIECK | Thüringer Wirtschaft" and "28.04.2023". A black speaker is visible on the right side of the frame.

FACE2FACE

EVENTS
MODERATION
TICKETSHOP



Dr. Jens Katzek,
Geschäftsführer,
ACOD GmbH



**Als Automotive Cluster
Ostdeutschland vernetzen wir seit
über 12 Jahren relevante Akteure
aus der Automobilwirtschaft. Die
Zusammenarbeit mit dem
WIRTSCHAFTSSPIEGEL im Vorfeld
des ACOD-Kongress war wieder
ein voller Erfolg!**



IHR VOLLES HAUS MIT UNSERER REICHWEITE. IHRE EVENTKAMPAGNE

Sie haben keine Kapazitäten für Ihr B2B-Event richtig öffentlichkeitswirksam Gas zu geben?
Aber wir!

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr B2B-Event über alle erdenklichen Kanäle sichtbar zu machen.
Dafür gibt es drei unterschiedliche Pakete - in Basis, Standard oder Premiumvolumen.

BUCHUNGSÜBERSICHT **EVENTKAMPAGNE.**

			PREMIUM maximale Reichweite	BESTSELLER Kombination online & print	BASIS
ONLINE	Exklusiv-Newsletter	Personalisierte Einladung	✓	✓	
	Wirtschaftsspiegel-Newsletter	Bannerplatzierung	✓	✓	✓
	Geschäftskommunikation	Banner im E-Mail-Schriftverkehr	✓		
	Bannerschaltung	Leaderboard (1080 x 145 px)	✓	✓	
	Eventübersicht	Prime-Eintrag mit Logo, Banner, Link	✓	✓	
	Advertorial	Beitrag (Text, Bilder Logo, Link etc.)	✓	✓	
	Sponsored Post	Advertorial auf LinkedIn und Facebook als gesponserter Feed-Beitrag	✓	✓	
	Single Social Media Kampagne	Werbekampagne über ca. 14 Tage	✓	✓	✓
	Event-Nachberichterstattung	auf Social Media, Website	✓	✓	
LIVE	Empfehlung, Auslage	Wir nehmen Sie mit zu Terminen	✓		
	Eventexemplare für Sie	Ausgabe und Anzahl nach Absprache	✓	✓	✓
PRINT	Magazinplatzierung	1/3 Seite	✓		
	Event-Nachberichterstattung	1/1 Seite	✓		
	Veranstaltungsübersicht	Aufnahme in Listung	✓	✓	✓
			3.999,00 EUR	1.990,00 EUR	999,00 EUR
			(inkl. AE) 4.694,11 EUR	2.341,18 EUR	1.164,71 EUR



REFERENZEN MEDIENPARTNERSCHAFTEN.





IHRE VERANSTALTUNG GUT GEFÜHRT. **MODERATION + KONZEPT**

Sie haben ein Thema und wollen Menschen zu einem interessanten Austausch einladen? Dann helfen wir Ihnen gern mit kompetenter Beratung, konzeptioneller Vorarbeit und professioneller Moderation.

Moderation und konzeptionelle Unterstützung der Veranstaltung

- Konzeptionelle Vorarbeit und Nachbereitung im vorgegebenen Zeitraum
- Thematische Konzeption, Recherche und Beratung
- Vorbesprechung mit Veranstalter sowie Akteuren für Impulse oder Paneldiskussion
- Unterstützung bei Einladung und Öffentlichkeitsarbeit
- Moderation der Veranstaltung
- inkl. Reisekosten und Absicherung bei Ausfall

WIRTSCHAFTSSPIEGEL MEDIENFRÜHSTÜCK. EVENTPARTNER

Lassen Sie uns gemeinsam einladen!

Sie haben keine Kapazitäten für einen eigenen Event, wollen aber gern Sichtbarkeit auf ein bestimmtes Thema oder Ihr Unternehmen lenken? Dann werden Sie doch einfach unser Eventpartner!

Leistungen Eventpartnerschaft Medienfrühstück:

- Sie haben einen passenden Speaker (Achtung - kein Vertrieb!) oder supporten unseren Vorschlag
- Sie werden unser Eventpartner und wir begrüßen gemeinsam unsere Gäste
- Sie werden auf allen Veröffentlichungen platziert, Platz für ihr Roll-up inklusive
- Wir sorgen für Marketing, Gästegewinnung, Organisation, Ticketing und Kommunikation

SIE STRAHLEN MIT UNS UM DIE WETTE.

IHRE TICKETS, IHR BRANDING.

TICKETVERKAUF leicht gemacht

Sie suchen einen Ticketshop, der auf Ihrer Website integrierbar ist, aber keinen Ärger macht? Haben wir.

Sie stellen uns Ihre Informationen und Grafiken zur Verfügung - wir bauen Ihren Shop auf, Sie integrieren ihn auf Ihrer Website. Fertig. Los.

Wir benötigen:

- Eventname, Veranstaltungsort, Zeit, Headerbild und eine Kurzbeschreibung Event.
 - Headerbild Grafikmaße: 1280 x 720 px [HD]
- Ticketname, Ticketpreis, Ticketkontingent? Preisstaffelung ja/nein?, separate Sessionteilnahmen?
 - Ticketgrafik für den Warenkorb 500 x 500 px
- Zahlungsinformationen

The background image shows three women on a stage. The woman on the left is wearing a purple top and a red skirt. The woman in the center is wearing a blue blazer. The woman on the right is wearing a black blazer and glasses, and she is holding a microphone. Behind them is a large screen displaying the words 'Future Leadership Conference' in a stylized font. The overall atmosphere is professional and modern.

INNOVATIV FÜHREN. ZUKUNFT GESTALTEN. FUTURE LEADERSHIP CONFERENCE

Aus dem Wunsch, innovatives Management in der Mitte Deutschlands zu diskutieren und sie für den Mittelstand abseits der Metropolen umsetzbar zu machen, entstand die Idee zur Konferenz, die besonders die Sichtbarkeit einer neuen Generation Entscheiderinnen und Entscheider in den Blick nimmt. Die Konferenz setzt Impulse im Management: Führung, Unternehmensentwicklung, Arbeitswelten, Unternehmenskultur, Gründen und Nachfolgen, Internationale Beziehungen, Resilienz sowie Karriere in Wissenschaft und Technik.

Ziel der Konferenz ist es, Erfolgsgeschichten und Netzwerke aufzuzeigen, die Inspiration versprechen und Mut machen, individuelle Wege zu gehen. Sie will zudem Sparringspartner vorstellen und Role Models zu Wort kommen lassen, die Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer darin bestärken, mutig ihr Ziel zu verfolgen.

Seien Sie Teil davon als Sponsor, Speaker oder Partner.

Future Leadership Conference by femakers

➔ permanentes Update der Veranstaltungsinformationen unter www.femakers.de



Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **FACE2FACE.**

LIVE. EVENTS. FACE2FACE.

Umfang	Direktkundenpreis	
Moderation & Konzeption	3.590,00	Beratung und Unterstützung bei der inhaltlichen Konzeption des Events, Recherche und Vorbesprechung mit den Akteuren, Kommunikationsempfehlungen, Moderation Tagessatz auf Honorarbasis, keine ausformulierten Skripte Ausfallalternativen
Eventpartnerschaft WIRTSCHAFTSSPIEGEL Medienfrühstück	1.990,00	Platzierung auf allen Online- und Offlinemedien im Zusammenhang mit dem Medienfrühstück. Gemeinsame Begrüßung und Closing.
Eventticketverkauf Ticketshop	8% Pauschale/Ticket für Service- und Zahlungsdienstleistung, Stornierungspauschale/Aufwand	Aufbau und Bereitstellung des Online-Ticketshops, Zahlungs- und Kundenkommunikationsmanagement, 14-tägige Zwischenabrechnung auf Wunsch
Markenplatzierung Future Leadership Conference #FLC	5.000,00 als Exklusivpartner	Keine Wettbewerbsplatzierung, zentrierte MultiChannelpräsentation vor, während und nach dem Event über alle femakers-Kanäle, Logoplatzierung, Unterstützerurkunde, Stand (4 qm²), 4 Freitickets, Nennung und Merch via GoodieBag
	2.500,00 als Premiumpartner	gut platzierte MultiChannelpräsentation vor, während und nach dem Event über alle femakers-Kanäle, Logoplatzierung, Unterstützerurkunde, 2 Freitickets, Stand (2m²) und Merch via GoodieBag
	1.500,00 als Aussteller	Logoplatzierung, Unterstützerurkunde, 2 Freitickets, Stand (2 m²) und Merch via GoodieBag

Konditionen:
Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

NOCH FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA



Juliane Keith

Herausgeberin
0361 663676 0
j.keith@fachverlag-
thueringen.de



Andreas Lübke

Senior Account Manager
0361 663676 22
a.luebke@fachverlag-
thueringen.de



Stephanie Mann

Unternehmenskommunikation
0361 663676 12
produktion@fachverlag-
thueringen.de



Torsten Laudien

Chefredakteur
0361 663676 17
t.laudien@fachverlag-
thueringen.de

GOOD TO KNOW.

Das Wichtigste auf einen Blick.

Aufwertung Ihrer Printplatzierung.

- Qualität von zugelieferten Materialien für Printmagazin: Fotos, Grafiken, Bilddateien bedürfen einer Auflösung von 300 dpi
- Motivanzeigen werden druckfähig vom Kunden geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt
- Ab der 3. und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00 Euro netto
- 2 Print-Exemplare erhalten Sie frei Haus bei Auftrag

Nutzungsrechte bei gesetzten Motiven und Advertorials

- Erwerb der Nutzungsrechte der vom Fachverlag Thüringen UG gesetzten Anzeige für andere Publikationen, zzgl. 99,00 €
- **Ökologischer Ausgleich:** Kauf von Baumsetzling(en) à 5,00€ Euro, deren Pflanzung durch Baumpaten Thüringen erfolgt

Gendersprache

- Wenn in redaktionellen Beiträgen nur das Maskulinum, Femininum oder Neutrum verwendet wird, so geschieht das ausschließlich aus Gründen der besseren Lesbarkeit und schließt alle Geschlechteridentitäten mit ein.

Ihre Daten sind bei uns sicher.

- Wir versichern, Ihre Daten EU-DSGVO-konform und im Rahmen der GoBD zu behandeln und nicht an unbeteiligte Dritte weiterzugeben.
- Mit Auftragserteilung willigen Sie in die Datenverarbeitung durch Auftragsverarbeiter und Funktionsübernehmer ein.

UNSERE WERTE



MIX

Papier | Fördert
gute Waldnutzung

FSC® C110307



IVW-geprüfte Auflagenzahlen
bedeuten für Werbekunden

- regelmäßige, neutrale
Auflagenprüfung
- nachweislich
verlässliche Angaben
- Vergleichbarkeit
dank transparenter
Leistungskennziffern
- eine professionelle
Planungsgrundlage



Die Verwendung
des IVW-Zeichens
ist nur Mitgliedern
gestattet.

[www.ivw.de/
logo-info](http://www.ivw.de/logo-info)



**Freiheit &
Unabhängigkeit**



**Ehrlichkeit &
Qualität**



**Fairness &
Transparenz**



**Nachhaltigkeit &
Verantwortung**



Für Ihre **Rechnungslegung**

- Bitte beachten Sie bei Auftragserteilungen die korrekte Rechnungsanschrift. Änderungen nach der Fakturierung werden mit einer Aufwandspauschale von 25,00 Euro netto in Rechnung gestellt.
- Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch Sie als Kunden und via dienstleistendem Factoring-Unternehmen. Bitte entnehmen Sie alle Informationen dazu den AGB Satz (14).

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FVT Fachverlag Thüringen UG, einsehbar im Anhang an diese Mediadaten oder unter:
www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com

DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

Für unseren gemeinsamen Erfolg.

Willkommen in einer Partnerschaft, die auf Vertrauen und klaren Spielregeln basiert: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden das Fundament für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit und sind Bestandteil jedes Vertrages.

Wir freuen uns darauf!

Unsere AGB



IMPRESSUM.

Stand: August 2025

FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt)
Erich-Kästner-Str. 1
99094 Erfurt

Handelsregister: HRB 509051

Registergericht: Amtsgericht Jena

Vertreten durch:

Juliane Keith, Geschäftsführende Gesellschafterin

Götz Lieberknecht, Prokurist

Jessica C. Lauerwald, Handlungsbevollmächtigte

Umsatzsteuer-ID DE289294854

Redaktionell verantwortlich

Chefredakteur

Torsten Laudien



Made in Thüringen.