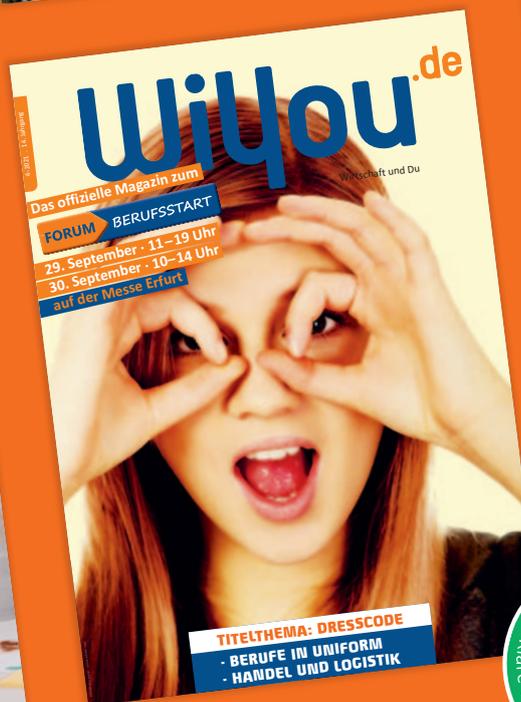
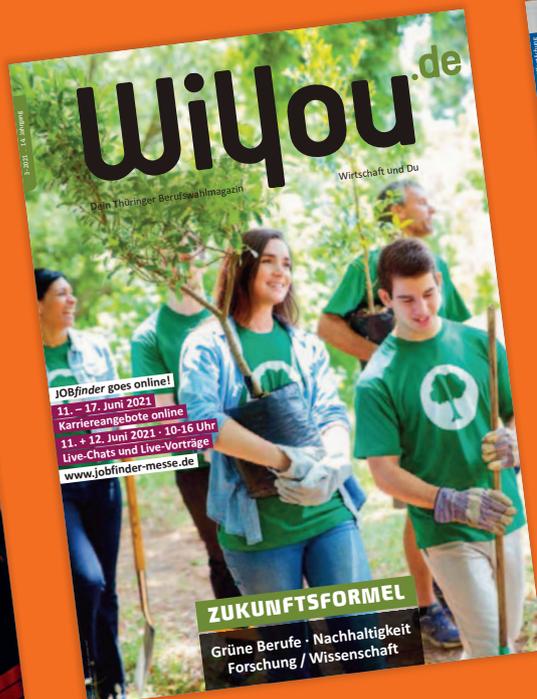


MEDIADATEN



Verleger

FVT Fachverlag Thüringen UG
(haftungsbeschränkt)
Geschäftsführende
Gesellschafterin: Juliane Keith
Erich-Kästner-Straße 1
D-99094 Erfurt
Tel. 0361 663676-0
Fax 0361 663676-16
E-Mail media@wiyou.de
Internet www.wiyou.de

Redaktion

Sandra Böhm (sa)
Tel. 0361 663676-11
E-Mail s.boehm@fachverlag-thueringen.de

Projektleitung

Götz Lieberknecht
Tel. 0361 663676-10
E-Mail goetz@wiyou.de

Account Managerin WiYou.de

Louise Meier
Telefon 0361 663676 24
E-Mail louise@wiyou.de

Anzeigenlieferung

E-Mail anzeigen@wiyou.de

Gültigkeit

Preisliste Nr. 37
Stand: August 2024

ZIELGRUPPE

Jugendliche im Alter von 14 – 20 Jahren

- Schülerinnen und Schüler (Regelschulen ab Klasse 8, Gymnasien ab Klasse 9, Berufsbildungsinstitute)

VERTRIEBSSTRUKTUR



Bitte entnehmen Sie die aktuelle Gesamtauflage folgendem Link:

<https://fachverlag-thueringen.de/mediadaten-wiyou-de/>

WiYou.de erreicht Jugendliche vor allem über folgende Wege:

- Klassensätze in allen Thüringer Regelschulen, Gymnasien, Gesamtschulen, Förderschulen und Freien Schulen
- über Unterrichtsveranstaltungen zur Berufsorientierung
- schulische Informationsveranstaltungen von Bildungsträgern und Unternehmen
- Veranstaltungen von Institutionen und Unternehmerverbänden, u.a. Bundesagentur für Arbeit in ihren Thüringer Regionalagenturen, dem Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft, den Thüringer Industrie- und Handelskammern, den Thüringer Handwerkskammern, dem VDMA, dem VWT
- Bildungszentren, Berufsbildungsmessen und -foren
- Kontaktbörsen wie Forum Berufsstart, Thüringer Ausbildungs- und Karrieremessen
- thüringenweit in vielen Subway-Stores, in Jugendclubs sowie im Lesezirkel
- online über die WiYou.de Homepage und auf den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram

THEMEN-SCHWERPUNKTE

WiYou.de beschäftigt sich redaktionell mit einer Vielzahl von Themen. Im Fokus steht dabei immer die berufliche Orientierung der Jugendlichen in Thüringen. Mittels abwechslungsreich verwandter journalistischer Genres in jugendgerechter Sprache und Layout werden folgende Themengebiete publiziert:

- Bildungs-, Qualifizierungs- und Ausbildungsmöglichkeiten
- Berufsbilder, Ausbildungsinhalte, Anforderungen, Zugangsvoraussetzungen und Karriereaussichten
- Erfahrungsberichte von Fachkräften nach einer Ausbildung oder von Auszubildenden im Berufsfeld
- Berufsorientierung in der Praxis: Praktikum, Volontariat und Werkstudium – Voraussetzungen, Konditionen und Abläufe
- Studium: Fachrichtungen/Fakultäten, Abschlüsse, Universitäten, Fachhochschulen, Berufsakademien, Immatrikulation, studentisches Leben, Ausgründung aus dem Studium, Transfers
- Europäisches Jahr, Internationales Jahr, Work & Travel etc.
- Bewerbung & Berufsstart: Bewerbung, Bewerbungsgespräch, Auswahltests wie Assessment Center u.ä., Berufsstart und Berufsleben
- junge Selbstständigkeit
- Politik: Funktionen politischer Mitarbeit, Politik in Gesellschaft, Auswirkungen auf den Einzelnen, Politik im Unternehmen, Politik als Tätigkeitsfeld, Gesellschaftliches Engagement
- Schüler- und Studenteninitiativen, Schülerfirmen, Ehrenamt und Sport im Einfluss auf das Berufsleben
- Preise, Ausschreibungen und Wettbewerbe
- Internet: das Medium zur Berufswahl, Bedeutung als Informationsquelle, Stellenbörsen, Fortbildung
- Medien & Kultur: Film, Funk, Fernsehen – Portraits Thüringer Persönlichkeiten
- Termine: Ausbildungsforen, Kontaktmessen, Berufsstartertage, Berufsinformationsmessen
- uvam.

WAS KANN WIYOU.DE FÜR IHR UNTERNEHMEN TUN?

WiYou.de weckt bei Schülerinnen und Schülern Interesse für Ihre Ausbildungsangebote und Zukunftsperspektiven.

Wir unterstützen Sie:

- bei der zielgruppengenaue Platzierung Ihrer Inhalte auf allen Plattformen
- in der Beratung zu Formaten, Platzierung und crossmediale Vermarktung
- bei der Ideenfindung, Gestaltung und dem Satz Ihrer Motivanzzeige zur nachhaltigen Schülerkommunikation
- bei der redaktionellen Umsetzung im Rahmen der Texterstellung, inkl. Fotografie
- im Rahmen gemeinsam gestalteter PR-Text-Formate: Berufsbilder, Arbeitgeberportraits, Produktionsprozesse, Einblicke in den Ausbildungsalltag
→ Wir erstellen die passende Kampagne zur Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke

Unsere Kunden und Partner sehen das WiYou.de-Magazin als Qualitätsmedium im Bereich der beruflichen Orientierung und des Ausbildungsmarketings.

Unsere Kunden haben durch das langfristige Bestehen und den seriösen Umgang mit relevanten Themen und Partnern (Lehrkräften, Eltern, Netzwerken, Verbänden, Kammern) ein starkes Vertrauen in unsere Arbeit.

Durch den einzigartigen Magazincharakter und die redaktionelle Ausgestaltung mit journalistischem Know-how genießt WiYou.de eine regional übergreifende Anerkennung in Schulen, bei den Lehrkräften der Berufsorientierung, bei Unternehmen, bei unseren Partnern und in unserem Netzwerk.

„Mensch sein und bleiben“

Die Ausbildung ist nicht nur ein Schuljahr, sondern ein Lebensjahr. Sie ist die Zeit, in der Sie sich als Mensch und als Fachkraft entwickeln. In der Ausbildung lernen Sie nicht nur die Theorie, sondern auch die Praxis. Sie lernen, Verantwortung zu übernehmen und mit anderen zusammenzuarbeiten. Das ist die Grundlage für Ihren beruflichen Erfolg.

Etiketten, soweit das Auge reicht

Die Etiketten sind das Gesicht eines Produkts. Sie geben wichtige Informationen über den Hersteller, die Inhaltsstoffe und die Verwendung. Die Etikettenherstellung ist ein hochtechnologischer Prozess, der Präzision und Kreativität erfordert. In der Ausbildung lernen Sie, wie man hochwertige Etiketten herstellt und wie man sie in der Produktion einsetzt.

Wie kommt das Buch in dein Bücherregal?

1. **Warenzugang**
Die Bücher kommen über den LKW zum Lager. Hier werden sie sortiert und gelagert. Die Lagerarbeiter sorgen dafür, dass die Bücher ordentlich und sicher ankommen.

2. **Kommissionierung**
Die Bücher werden von den Kommissionierern in den Regalen gesucht und in den Wagen geladen. Die Kommissionierer arbeiten sorgfältig und schnell, um sicherzustellen, dass alle Bücher korrekt in den Wagen geladen werden.

3. **Packerei**
Die Bücher werden in den Wagen verpackt. Die Arbeiter achten darauf, dass die Bücher nicht beschädigt werden und dass die Verpackung sicher ist.

4. **Warenausgang**
Die Bücher werden über den LKW zum Kunden transportiert. Die Fahrer sorgen dafür, dass die Bücher rechtzeitig und sicher ankommen.

Backe, backe Kuchen, der Kaiser hat gerufen!

Die Backwaren sind das Herzstück eines Gebäckereis. Sie werden mit Liebe und Sorgfalt hergestellt. In der Ausbildung lernen Sie, wie man hochwertige Backwaren herstellt und wie man sie in der Produktion einsetzt.

Werkstoffe (m/w/f)
Die Werkstoffe sind die Rohstoffe für die Backwaren. Sie werden sorgfältig ausgewählt und verarbeitet.

Chapeau, Assistentin Werkstoffliche
Die Assistentin ist die Seele der Backwarenherstellung. Sie sorgt dafür, dass alle Backwaren perfekt werden.

Backe, backe Kuchen, der Kaiser hat gerufen!

Die Backwaren sind das Herzstück eines Gebäckereis. Sie werden mit Liebe und Sorgfalt hergestellt. In der Ausbildung lernen Sie, wie man hochwertige Backwaren herstellt und wie man sie in der Produktion einsetzt.



	<p>1/1 Seite Umschlag Format: 210 x 297 mm U2, U3 Motiv Ortspreis: 2.390,00 U2, U3 Motiv Grundpreis: 2.811,76 U4 Motiv Ortspreis: 2.590,00 U4 Motiv Grundpreis: 3.047,06</p>
	<p>1/1 Seite Innenteil Format: 210 x 297 mm 182 x 248 mm Motivanzeige Ortspreis: 2.090,00 Motivanzeige Grundpreis: 2.458,82 PR-Anzeige Ortspreis: 2.403,50 PR-Anzeige Grundpreis: 2.827,65</p>
	<p>2/1 Seite Innenteil Größe: 420 x 297 mm 384 x 248 mm Motivanzeige Ortspreis: 2.990,00 Motivanzeige Grundpreis: 3.517,64 PR-Anzeige Ortspreis: 3.438,50 PR-Anzeige Grundpreis: 4.045,29</p>
	<p>1/2 Seite Innenteil Größe: 87 x 248 mm 182 x 121 mm Motivanzeige Ortspreis: 1.190,00 Motivanzeige Grundpreis: 1.400,00 PR-Anzeige Ortspreis: 1.368,50 PR-Anzeige Grundpreis: 1.610,00</p>
	<p>1/3 Seite Innenteil Größe: 182 x 79 mm Motivanzeige Ortspreis: 850,00 Motivanzeige Grundpreis: 1.000,00</p>
	<p>1/4 Seite Innenteil Größe: 87 x 121 mm Motivanzeige Ortspreis: 690,00 Motivanzeige Grundpreis: 811,76</p>
	<p>1/6 Seite Innenteil Größe: 87 x 79 mm Motivanzeige Ortspreis: 570,00 Motivanzeige Grundpreis: 670,59</p>

Erscheinungsweise:
 6 Magazine jährlich +
 regionale Sonderhefte

Patenschaft (ab 1 Klassensatz): 3,00 Euro
 je Exemplar und Ausgabe

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt., gül-
 tig für Anzeigen in 4c.

Motivanzeigen werden vom Kunden in
 druckfähiger Qualität (Bilder: 300 dpi
 Auflösung) geliefert, bei Platzierung im
 Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt. Für den
 Satz Ihrer Motivanzeige wird ein
 Aufschlag von 15 Prozent erhoben.

PR-Textanzeigen bestehen aus Text,
 Bildern, Grafiken, Logos und Kontakt-
 kasten. Sie werden immer mit dem Zu-
 satz „Anzeige“ versehen. Bitte fordern
 Sie Zeichenzahlen und Formatverwen-
 dungen direkt beim Verlag an.

Ortspreise sind Direktkundenpreise. Bei
 Schaltungen über Agenturen gilt der
 Grundpreis.

Ab der 3. und für jede weitere Korrek-
 turschleife erhebt der Verlag jeweils ei-
 ne Aufwandspauschale von 59,00 €.

Wenn dem Verlag für einen bestehen-
 den Anschlussvertrag zum jeweiligen
 Anzeigenschluss kein neues Anzeigen-
 motiv vorliegt, wird die zuletzt erschie-
 nene Anzeige geschaltet. Nichtlieferung
 von Anzeigenvorlagen entspricht der
 Nichtleistung des Kunden.

Die Rechnungslegung erfolgt über die
 FVT Fachverlag Thüringen UG nach
 Erteilung der Druckfreigabe durch den
 Kunden. Es gelten die allgemeinen Ge-
 schäftsbedingungen der FVT Fachverlag
 Thüringen UG.

Kontingente an Belegexemplaren für Anzeigenkunden

bis 5 Belegexemplare	kostenfrei
ab 6–20 Belegexemplare	3,50/Stk.
ab 21–50 Belegexemplare	2,50/Stk.
ab 51 Belegexemplare	2,00/Stk.

Kaufmännische Anfragen

- Götz Lieberknecht
- Tel.: 0361 663676-10
- Mail: goetz@wiiyou.de

Technische Anfragen und Druckunterlagenlieferung

- Sandra Böhm
- Tel.: 0361 663676-11
- Mail: anzeigen@wiiyou.de

SOCIAL MEDIA

■ Basispaket

850 Euro

- Wir erzielen mit Ihrem vorhandenen Motiv Reichweite über Instagram und Facebook
- wir benötigen: **statisches** Motiv/Anzeigenvorlage
- Kampagnenlaufzeit: 4 Wochen
- Zielgruppendefinition nach Wunsch regional oder überregional
- Kampagne wird mit Kampagnenbudget gesponsert
- inkl. statistischer Auswertung nach Kampagnenende

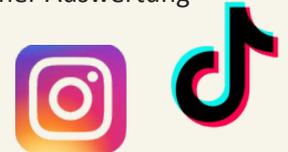
zzgl. 100 Euro

- Anzeige dauerhaft im Feed der WiYou-Kanäle sichtbar – auch nach Kampagnenende

■ Premium-Paket

1.890 Euro

- Cross-Plattform-Kampagne über Instagram und TikTok
- Wir gestalten Ihr Anzeigenmotiv und den passenden Werbetext – auf Wunsch auch im **Bewegtbild & mit Animationen**
- Kampagnenlaufzeit: 6 Wochen
- Maximale Reichweite Kampagne durch umfangreiches Kampagnenbudget
- Zielgruppendefinition nach Wunsch regional oder überregional
- Anzeige dauerhaft im Feed der WiYou-Kanäle sichtbar – auch nach Kampagnenende
- Inkl. Beratung und Statistischer Auswertung nach Kampagnenende



Social-Media-Kampagne:

Facebook

Social-Media-Kampagne:

Story auf Instagram

Social-Media-Kampagne:

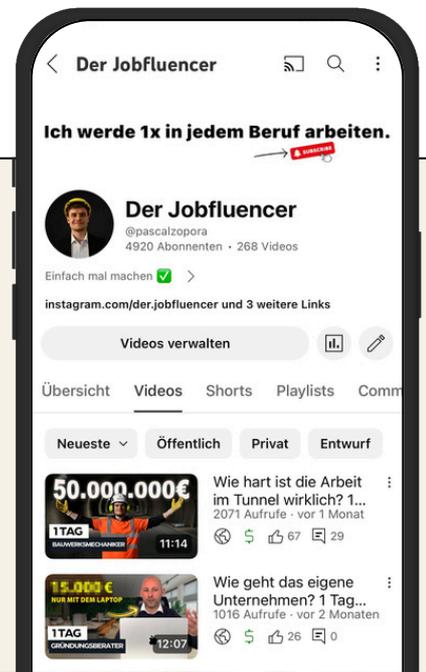
Post auf Instagram



Zusammen mit **JOBFLUENCER PASCAL** bieten wir eine echte neue Option, Ihr Azubimarketing in die Augen und Herzen junger Menschen zu bringen.

Junge Menschen wollen wissen, welche Aufgaben, welche Arbeitswelten auf sie warten. Mit unseren "1 Tag als"-Videos geben Sie ihnen die Chance exklusive Einblicke in Ihre Ausbildungsberufe zu bekommen. Drehen Sie mit uns einen Recruiting-Film über das Reallife in Ihrem Unternehmen.

- **JOBFLUENCER PASCAL** schlüpft für einen Tag in einen Beruf
- authentische und unterhaltsame Einblicke anstatt traditioneller Imagefilme
- Wir bringen Sie dorthin, wo Jugendliche sich tummeln: YouTube, Instagram und TikTok.
- individuelles Mitarbeitermarketing
- modernes, zielgruppennahes Marketing & Branding
- Social Media Content & Storytelling
- Vertrauensaufbau & nachhaltiger Mehrwert



Monatliche Reichweite:
500k - 1 Millionen (plattformübergreifend)



ideal, für Reichweite und Bekanntheit

Basic

- YT- Upload
- Werbeplatz und CTA im fertigen Video

kein Nutzungsrecht!

optional:
5 fertige Kurzvideos zum Beruf und CoPost mit Jobfluencer Accounts (TikTok und Instagram) (für 1500€ netto optional dazubuchbar)

2100 Euro

ideal, für das eigene Marketing

Standard

- YT- Upload
- Nutzungsrecht am fertigen Video (ca 10-15min) (für bspw. Messen, Social Media, Websiteeinbindung(...))
- Nutzungsrecht an allen Dateien (allen Fotos und Videos inkl. fertiges Video (für bspw. Messen, Social Media, eigene Kurzvideoproduktion(...)))

kein Werbeplatz!

optional:
5 fertige Kurzvideos zum Beruf und CoPost mit Jobfluencer Accounts (TikTok und Instagram) (für 1500€ netto optional dazubuchbar)

2800 Euro

der Allrounder (meistgewählt)

Premium

- YT- Upload
- Nutzungsrecht am fertigen Video (ca 10-15min) (für bspw. Messen, Social Media, Websiteeinbindung(...))
- Nutzungsrecht an allen Dateien (allen Fotos und Videos inkl. fertiges Video (für bspw. Messen, Social Media, eigene Kurzvideoproduktion(...)))

Werbeplatz und Werbeexklusivrecht im fertigen Video

optional:
5 fertige Kurzvideos zum Beruf und CoPost mit Jobfluencer Accounts (TikTok und Instagram) (für 1500€ netto optional dazubuchbar)

3700 Euro

All inclusive

- YT- Upload
- Nutzungsrecht am fertigen Video (ca 10-15min) (für bspw. Messen, Social Media, Websiteeinbindung(...))
- Nutzungsrecht an allen Dateien (allen Fotos und Videos inkl. fertiges Video (für bspw. Messen, Social Media, eigene Kurzvideoproduktion(...)))
- Werbeplatz und Werbeexklusivrecht im fertigen Video
- 5 fertige Kurzvideos zum Beruf und CoPost mit Jobfluencer Accounts (TikTok und Instagram) inklusive

4900 Euro

SCHALTUNG INTERNETBANNER

- Preise gültig für 1 Monat
- Platzierung des Banners auf der Startseite von WiYou.de sowie auf 5 weiteren Unterseiten
- Die Onlinestellung erfolgt mit Lieferung oder Fertigstellung des Banners bzw. nach Kundenwunsch

Der Satz eines Internetbanners kann gegen ein Bearbeitungsgehalt beim Verlag gebucht werden:

- statisches Banner: 170 Euro
- animiertes Banner: 270 Euro



The image shows a screenshot of the WiYou.de website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Ausbildung', 'Studium', 'Ausbildungsfinder', 'Wissenswertes - Magazin', 'Events', 'Für Lehrkräfte', and 'Für Unternehmen'. Below this is a large banner featuring a young woman with glasses and a white t-shirt, with the text 'Für Tagträumer & Nachtdenker.' and the WiYou.de logo. Below the banner is the main content area with the WiYou.de logo and the headline 'Wirtschaft und Du!'. The text reads: 'Den Abschluss hast du bald in der Tasche. Wie sieht dein Plan für die Zukunft aus? WiYou.de informiert dich rund um Ausbildung und Studium in Thüringen. Hier findest du Ideen, vielfältige Berufsbilder und coole Perspektiven.' Below this are three content cards: 'Ausbildungsberufe erklärt von Azubis' (with a link 'zu den Berufsbildern'), 'Studiengänge anschaulich dargestellt' (with a link 'zu den Studiengängen'), and 'Alle WiYou.de-Magazine als E-Paper' (with a link 'zu allen Magazinen'). At the bottom, there are two orange boxes representing banner positions. A dashed line connects the larger orange box to the 'Banner' pricing information, and another dashed line connects the smaller orange box to the 'Squarebanner' pricing information.

Banner
Format: 1080 x 145 px
Ortspreis: 390 Euro
Grundpreis: 458,83 Euro

Squarebanner
Format: 180 x 180 px
Ortspreis: 290 Euro
Grundpreis: 341,18 Euro

Als Vertriebspartner bietet Ihnen WiYou.de die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Jahresabonnements auf dem Onlineportal **berufeMAP.de** zu präsentieren.

Leistungsumfang Jahresabonnement:

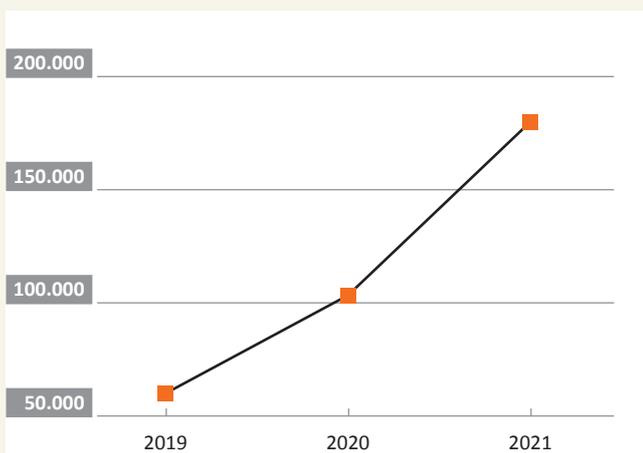
- Prominente Darstellung auf **berufemap.de**
- Eigene Karte mit Veranstaltungen zur Nachwuchsgewinnung, Berufsschulen, etc.
- Medienpaket (Einbindung Videos, Social Media, Karriereseite, ...)

Preise:

■ 1 Ausbildungs-/Studienangebot auf berufeMAP.de	490 Euro
■ 2 Ausbildungs-/Studienangebote auf berufeMAP.de	690 Euro
■ 3 Ausbildungs-/Studienangebote auf berufeMAP.de	890 Euro
■ 4 Ausbildungs-/Studienangebote auf berufeMAP.de	1.090 Euro
■ 5 und mehr Ausbildungs-/Studienangebote auf berufeMAP.de	1.290 Euro

- Es handelt sich um Nettopreise zzgl. USt von 19%.
- Das Abonnement gilt für ein Jahr.
- Bei Gestaltung der Onlinepräsentation durch **berufeMAP.de** wird ein 15-prozentiger Preiszuschlag erhoben.

Zugriffszahlen BerufeMap.de



Mit **berufeMAP.de** platzieren Sie Ihr Ausbildungs-, Praktikums- oder Studienangebot kartenbasiert in unmittelbarer Nähe Ihrer zukünftigen Nachwuchskräfte. **berufeMAP** begleitet jährlich als hybrider Messedienservice über 50 Berufsinformationsmessen in Mitteldeutschland live und digital.



Basiseintrag

Standort auf der Karte
Liste mit Angeboten



Premieeintrag

Arbeitgeberprofil mit Showroom
Verlinkung Videos, Berufsbildern & Social Media



Regionaler Fokus

Suchmaschinenoptimierte Vernetzung in Kombination mit Vor-Ort-Messe



Interessen-Check

Je nach Interessengebiet verweist das Suchergebnis auf Ihre Angebote



Hybride Messe

Live-Vorstellung der regionalen Angebote am Messestand und im digitalen Bewerbungsraum

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Angaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollten, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3. Im Falle einer Stornierung von Anzeigen gilt der Anzeigenschlusstermin als Fristtermin. Bis zum Anzeigenschlusstermin kann ein Anzeigenauftrag kostenfrei beim Verlag schriftlich storniert werden. Erfolgt eine Stornierung nach Anzeigenschlusstermin, beträgt das Ausfallhonorar 70% des Auftragsvolumens. Es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden, bzw. kein niederer Schaden entstanden ist. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschale den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.
4. Für den Fall einer Verschiebung der Anzeige in eine später erscheinende Ausgabe gilt ebenfalls der Anzeigenschlusstermin als Fristtermin. Bis zum Anzeigenschlusstermin kann ein Anzeigenauftrag kostenfrei beim Verlag schriftlich verschoben werden. Erfolgt eine Verschiebung nach Anzeigenschlusstermin, beträgt das pauschale Ausfallhonorar 10% des Nettoauftragsvolumens.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Nach Ablauf einer Jahresfrist wird die Rabattierung für noch nicht geschaltete Anzeigen aus dem Anzeigenauftrag neu verhandelt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Nach Eingang des Anzeigenmaterials beim Verlag sendet dieser dem Auftraggeber einen Vorabzug des Materials per PDF zur Druckfreigabe. Nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden erfolgt die Rechnungslegung durch den FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Wenn dem Verlag für einen bestehenden Anschlussvertrag zum jeweiligen Anzeigenschluss kein neues Anzeigenmotiv vorliegt, wird die zuletzt erschienene Anzeige geschaltet. Nichtlieferung von Anzeigenvorlagen entspricht der Nichtleistung des Kunden.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag haftet ausdrücklich nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige, in jedem Fall ist die Haftung des Verlages dem Umfang noch beschränkt auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum geltend gemacht werden.
10. Zwei Korrekturschleifen des Anzeigenmaterials sind im gebuchten Anzeigenauftrag enthalten. Ab der dritten und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00€.
11. Um die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit des Verlages zu steigern hat der Verlag Verwaltungsarbeiten, wie Debitorenbuchhaltung und Forderungseinzug an die Crefo Factoring Fulda-Erfurt-Magdeburg GmbH & Co. KG abgegeben. Die Crefo Factoring Fulda-Erfurt-Magdeburg GmbH & Co. KG erhält die an den Auftraggeber fakturierten Rechnungen und übernimmt deren Versand, führt die Debitorenbuchhaltung und überwacht den Eingang der Beträge zu den mit dem Auftraggeber vereinbarten Fälligkeiten. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,5 v. H. je Monat sowie Mahngebühren von 5,00 € je Mahnschreiben zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
12. Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung. Sollte die Anfrage auf ein Belegexemplar keine aktuelle Ausgabe betreffen oder diese schon vergriffen sein, ist auch die zur Verfügungstellung eines PDF-Dokumentes statthaft.
13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Fotografien und druckfähiger PDFs sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.
16. Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
17. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf rückwirkende Rabattierung. Hat er einen Auftrag abgeschlossen, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt wird bei Aufstockung des Auftrages die Rabattierung entsprechend der derzeit gültigen Preisliste angeglichen. Aufstockungsaufträge sind innerhalb von 12 Monaten ab Zeitpunkt des Erstauftrages abzuwickeln.
18. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
19. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Vertrag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch erteilen eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, und zwar nach Maßben des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.
20. Die Urheberrechte an den gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien veröffentlicht werden. Bei Zuwiderhandlungen werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf oder Text in Rechnung gestellt.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Es gilt deutsches Recht. Das UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.