MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 36 · Stand: März 2024







Erscheinungsweise: 6 Magazine jährlich + regionale Sonderhefte

Patenschaft (ab 1 Klassensatz): 3,00 Euro je Exemplar und Ausgabe

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt., gültig für Anzeigen in 4c.

Motivanzeigen werden vom Kunden in druckfähiger Qualität (Bilder: 300 dpi Auflösung) geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt. Für den Satz Ihrer Motivanzeige wird ein Aufschlag von 15 Prozent erhoben.

PR-Textanzeigen bestehen aus Text, Bildern, Grafiken, Logos und Kontaktkasten. Sie werden immer mit dem Zusatz "Anzeige" versehen. Bitte fordern Sie Zeichenzahlen und Formatverwendungen direkt beim Verlag an.

Ortspreise sind Direktkundenpreise. Bei Schaltungen über Agenturen gilt der Grundpreis.

Ab der 3. und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00 €.

Wenn dem Verlag für einen bestehenden Anschlussvertrag zum jeweiligen Anzeigenschluss kein neues Anzeigenmotiv vorliegt, wird die zuletzt erschienene Anzeige geschaltet. Nichtlieferung von Anzeigenvorlagen entspricht der Nichtleistung des Kunden.

Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FVT Fachverlag Thüringen UG.

Kontingente an Belegexemplaren für Anzeigenkunden

bis 5 Belegexemplare kostenfrei ab 6–20 Belegexemplare 3,50/Stk. ab 21–50 Belegexemplare 2,50/Stk. ab 51 Belegexemplare 2,00/Stk.

Kaufmännische Anfragen

- Götz Lieberknecht
- Tel.: 0361 663676-10Mail: goetz@wiyou.de

Technische Anfragen und Druckunterlagenlieferung

- Sandra Böhm
- Tel.: 0361 663676-11Mail: anzeigen@wiyou.de