

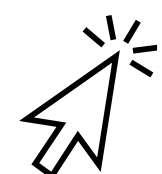
DAS MITTELSTANDSMAGAZIN  
**MEDIADATEN.**

DIGITAL. LIVE VOR ORT. IM OFFICE.



# INHALTE.

## Contents



Unsere DNA

**03**

Triftige Gründe

**04**

Leserschaft

**05**

Reichweite

**08**

PRINT

**09**

ONLINE

**15**

MEDIAPAKET

**22**

FACE2FACE

**25**

Kontakt

**35**

Good to know

**36**

Werte

**37**

AGB

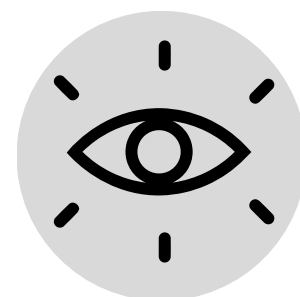
**38**

# WIRTSCHAFT=UNSERE DNA.



## WIRTSCHAFTSSPIEGEL informiert.

Berichterstattung, Hintergründe, Projektportraits zu Technologien, Produktion, Deep Tech, AM, Manufacturing-X, Infrastruktur, KI und maschinelles Lernen, Digitalökonomie, Cybersecurity, Dekarbonisierung und umweltneutrales Wirtschaften.



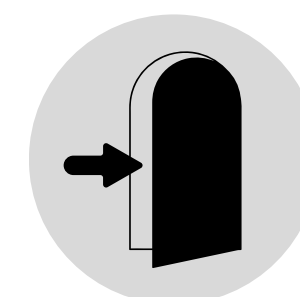
## WIRTSCHAFTSSPIEGEL macht sichtbar.

Zukunftstechnologien, Innovationen, Wertschöpfung an Kernstandorten, Markt- und Technologieführer, Hidden Champions, neue Lösungen und Wege in der Transformation: Wertewandel, Leadership, Unternehmenskultur, Management und Arbeitswelten.



## WIRTSCHAFTSSPIEGEL schafft Verbindungen.

Für die Menschen hinter den Schlagzeilen. Portraits von Vorbildunternehmenden, Next Gen Führungskräften, Forschenden, politischen Akteuren, Kooperationen, Netzwerken, Gründungen und Nachfolgen, Karrieren und Lebensläufen.



## WIRTSCHAFTSSPIEGEL öffnet Türen.

Zur Live-Kommunikation und Berichterstattung von Foren, Messen, Events und Netzwerktreffen. Information für technologieoffene Zusammenarbeit, interdisziplinäres Realnetzwerk und persönliche Weiterentwicklung.



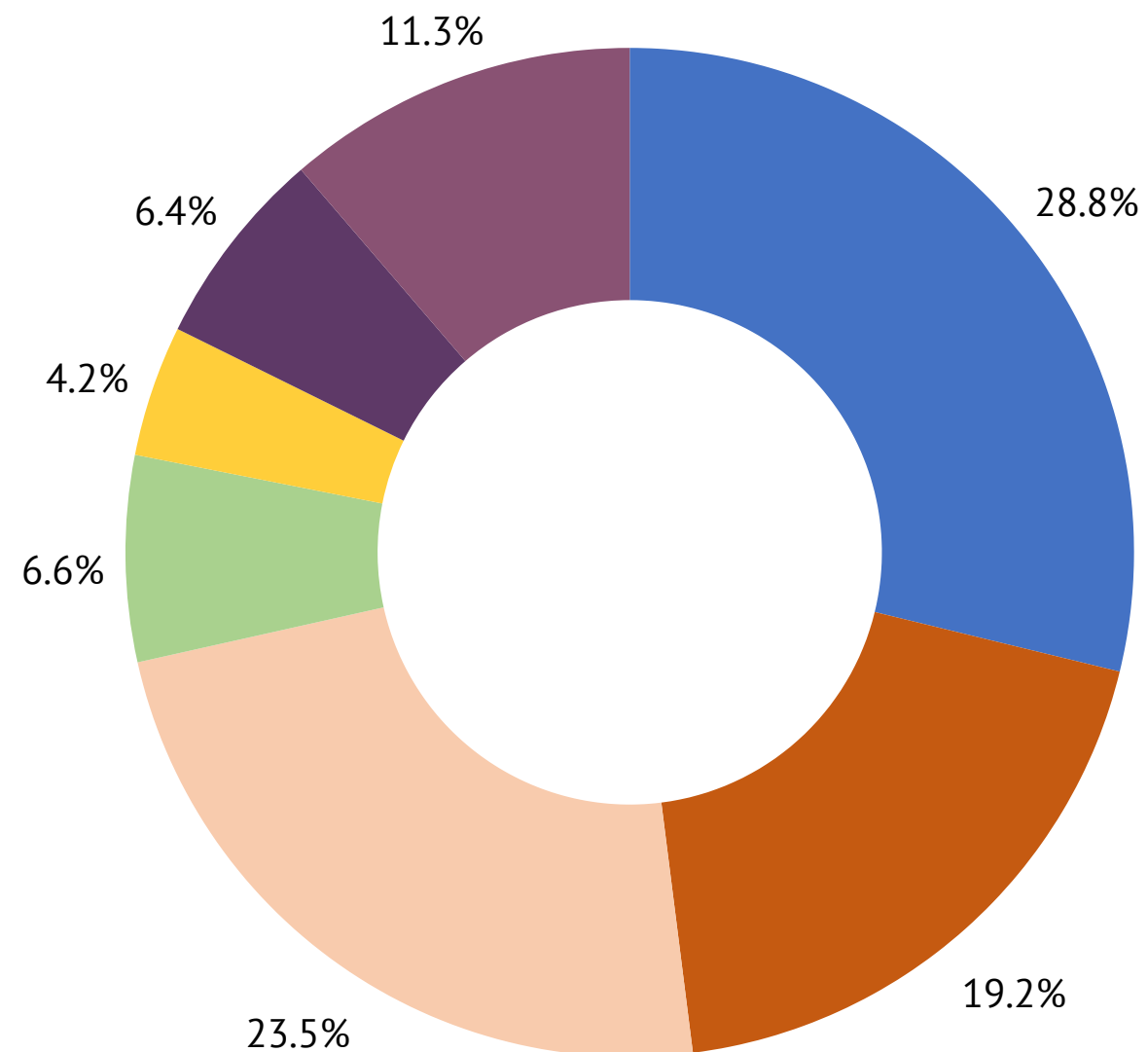
# TRIFTIGE GRÜNDE. IHRE SICHTBARKEIT ALS...

- Innovator und Zukunftsgestalter
- Garant für Qualität und gesundes Wirtschaften
- Technologietreiber mit hoher Transformationskompetenz
- Wachstumsmotor für Wohlstand Ihrer Region
- attraktiver Arbeitgeber und Chanceneröffner
- **Unternehmen, das für Qualität "Made in Thüringen" steht**
- verlässlicher und kundenzentrierter Kooperationspartner
- verantwortungsbewusster, engagierter Partner für Politik und Gesellschaft

20 Jahre  
WIRTSCHAFTS  
SPIEGEL

# UNSERE LEIDENSCHAFT IST DIE ZUKUNFT DER WIRTSCHAFTSREGION IN DER MITTE DEUTSCHLANDS

Mit dem WIRTSCHAFTSSPIEGEL treffen Sie auf Leserinnen und Leser aus Hochtechnologie und produktionsnaher Dienstleistung, traditionsreichem Handwerk und Ingenieurskunst von Weltruf.

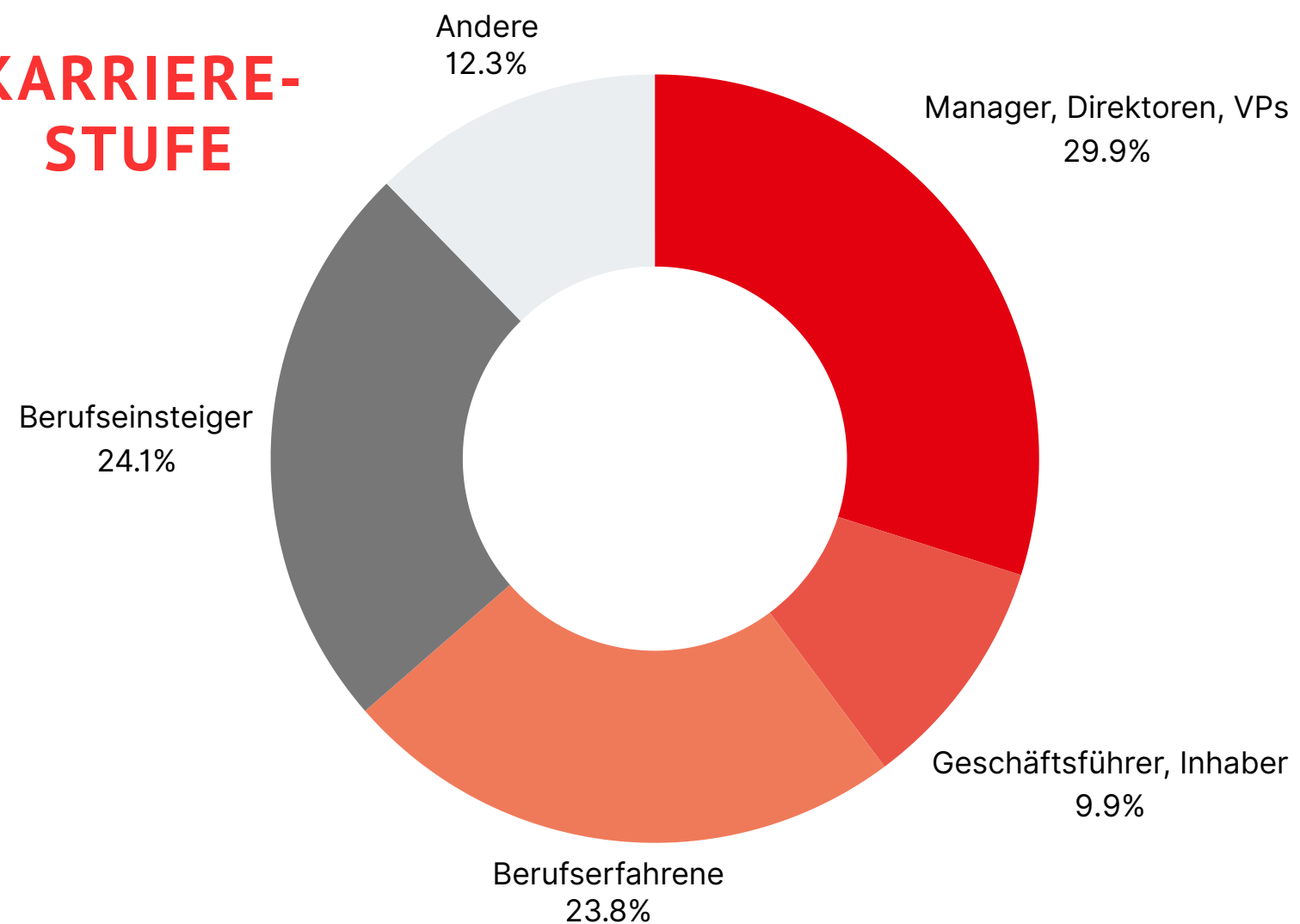


## VERTEILSTRUKTUR BRANCHEN

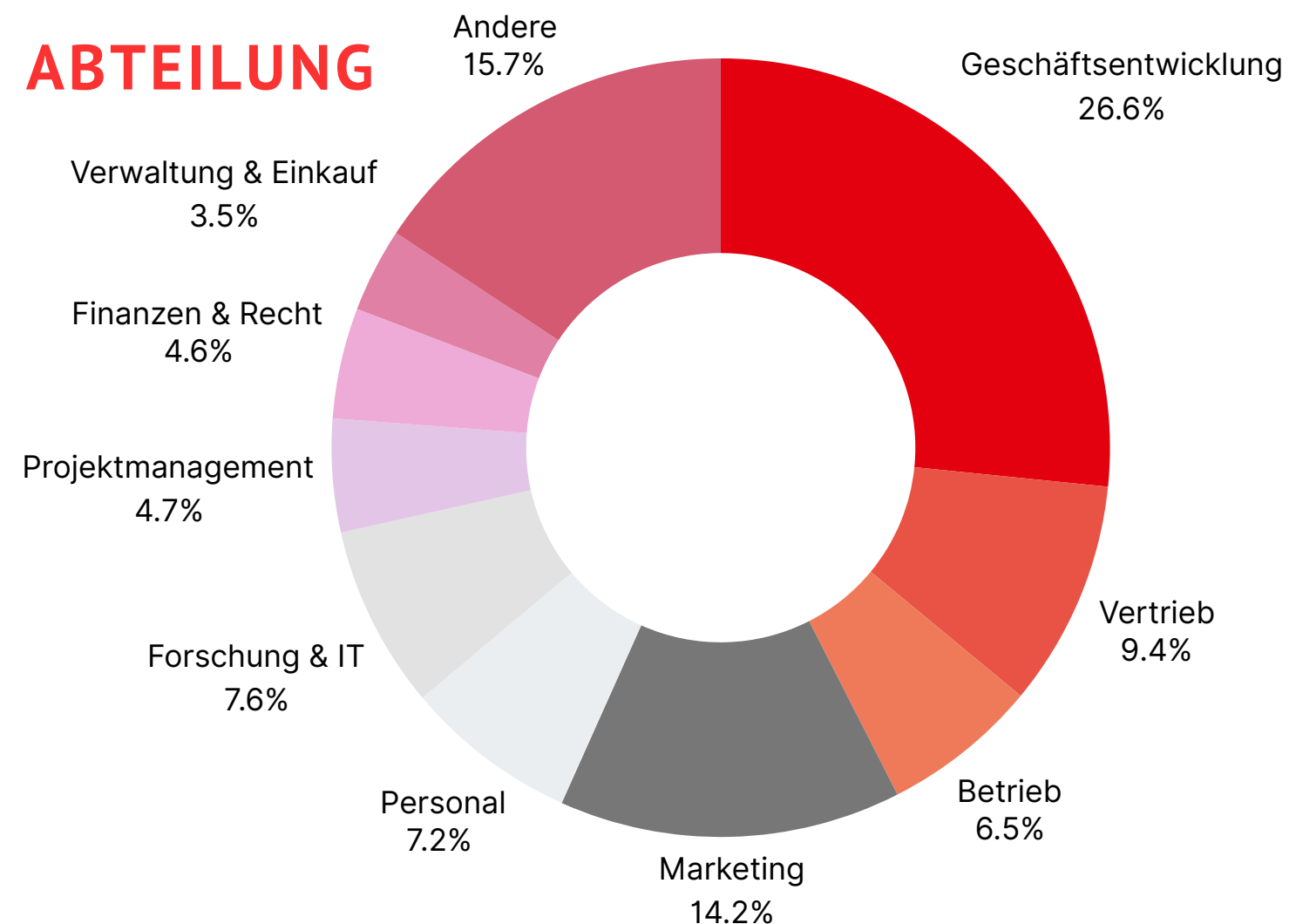
- Produktion & Industrie 28,8%
- Logistik, Handel & Dienstleistungen 19,2%
- Bildung, FuE, Finanzen, Beratung & öffentliche Hand 23,5%
- Energie, Rohstoffe, Ernährung, Agrar & Umwelt 6,6%
- Medizintechnik, Life Science & Gesundheit 4,2%
- Immobilien, Bau & Handwerk 6,4%
- High Tech & IT 11,3%



## KARRIERE-STUFE



## ABTEILUNG



IHRE ZIELGRUPPE

UNSERE LESERSCHAFT



**Sven Lindig**

Geschäftsführer der  
Lindig Fördertechnik



**Ich lese WIRTSCHAFTSSPIEGEL,  
weil das Magazin seit der  
Gründung 2005 spannende  
Einblicke in die Thüringer  
Wirtschaft und deren  
Entwicklung gibt.**



# IHRE SICHTBARKEIT. UNSERE REICHWEITE.

Referenzzeitraum November/Dezember 2024 [30 Tage Auswertung]



**Druckauflage 9.000 Exemplare**

Erscheinungsweise: 6 Magazine im Jahr

**Messen, Tagungen,  
Konferenzen, Workshops  
und Firmenkontaktbörsen**

international, national und  
regional

**1.700 Exemplare**

**Lesezirkel**

144.000  
Leserkontakte

**Website**

wirtschaftspiegel-thueringen.de

2.038  
mtl. Besucher



**Social Media**

LinkedIn & Facebook

**Reichweite**

601.096

**Beitragsimpressionen**

LinkedIn: 567.805

Facebook: 33.291

**Follower/Abonnenten**

3.972

3.941

**Newsletter**

Wirtschaftsspiegel  
Newsletter

2.106  
Empfänger

LinkedIn  
Newsletter

1.602  
Empfänger



Thüringen.

PRINT



Andreas Krey  
Landesentwicklungsgesellschaft  
Thüringen 2024





# AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE WICHTIGSTE BOTSCHAFT ALS MOTIVANZEIGE

1 Seite (auch als Umschlagseite\*)

Wenn für den Wandel Köpfe und nicht Schornsteine rauchen lassen Ihr Business ist, dann ist für den Wandel Köpfe und nicht Schornsteine rauchen lassen auch unser Business.

**LBBW Region Ost**  
Ihre Bank für Unternehmen in Chemnitz, Dresden, Erfurt, Leipzig und Magdeburg.

LBBW - entdecken Sie, was eine Bank für Ihr nachhaltiges Business tun kann: [www.LBBW.de/ihrbusiness](http://www.LBBW.de/ihrbusiness)

Bereit für Neues

**LBBW**



**weil wir es können.**

**Leiterin Leiterinnen und Leiter: geliebte Gäste,**

Beim Tag der Diversität in East in Thüringen, HD, die Präsenz der Kundinnen und der Kollegen der Partnerinnen zum Tag der Diversität in East, Thüringen, Ministerpräsident Bodo Ramelow will die Gelegenheit nutzen, um „mit Ihnen zu zeigen, wie wir sind. Ein Land, dessen Menschen die Chancen der Modernisierung ergreifen und mit Kapital und Optimismus die Herausforderungen der Thüringer gestalten.“

Welche Erfolgsgeschichten Menschen in Thüringen Unternehmen schreiben, davon zeigt die Vielfalt von Unternehmen, die in Thüringen arbeiten. Sie sind nicht nur ein Teil von Ihre Unternehmen, sondern auch ein Teil der Thüringer Wirtschaft. Sie sind ein Teil der Thüringer Wirtschaft, die in Thüringen arbeitet. Sie sind ein Teil der Thüringer Wirtschaft, die in Thüringen arbeitet.

Praktische Innovationen, über die digitalen Kompetenzen und wegweisende Fachkompetenzen stellen sich technologischen Herausforderungen, wie der Ländlichkeit, für Qualität, aber auch von gemeinsamen Mut dazu stellen.

Wird nur aus Thüringen heraus entwickelt, ist die Arbeitswelt, auch ein Innovationsfeld, das die Freiheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit der Entwicklung des Unternehmens zusammenhängt. Das ist, in Anbetracht dessen, was als Standortvorteil auf der Weltkarte und in der Wirtschaft, werden Herausforderungen verbunden.

Zusätzlich besteht kein Anlass, sich anzusehen. Die Herausforderungen werden nicht, die demographischen Entwicklung und der Strukturwandel, sind ein wichtiger Bestandteil der Thüringer Entwicklung. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Thüringer Entwicklung. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Thüringer Entwicklung.

Zurück zu Ihnen, Ihre Unternehmen und zwar vor allem die, die einen neuen Startpunkt durch die Innovationen und Herausforderungen Thüringen zu unterstützen. Ihre Region der Wirtschaft und Forschung wird ein wichtiger Bestandteil der Thüringer Wirtschaft sein.

Schließlich Sie sind dabei, wenn wir zusammen mit Ihnen, Ihre Unternehmen und die Thüringer Wirtschaft.

**Leiter**  
Leiterin Leiterinnen und Leiter: geliebte Gäste,  
weil wir es können.

1/3 Seite\*  
im Anschnitt

**Autorengruppe erstellt**  
Die Landesbank Hessen-Thüringen hat im vergangenen Jahr einen Rekordgewinn erzielt. Nach Angaben der Bank hat die Bank 721 Millionen Euro Gewinn erzielt. Das ist ein Rekord für die Landesbank. Die Bank hat im vergangenen Jahr einen Rekordgewinn erzielt. Nach Angaben der Bank hat die Bank 721 Millionen Euro Gewinn erzielt. Das ist ein Rekord für die Landesbank.

**Preis wiederholt**  
Der Landesbank Hessen-Thüringen hat im vergangenen Jahr einen Rekordgewinn erzielt. Nach Angaben der Bank hat die Bank 721 Millionen Euro Gewinn erzielt. Das ist ein Rekord für die Landesbank.

**Produktionen geplant**  
Die Landesbank Hessen-Thüringen hat im vergangenen Jahr einen Rekordgewinn erzielt. Nach Angaben der Bank hat die Bank 721 Millionen Euro Gewinn erzielt. Das ist ein Rekord für die Landesbank.

**Investitionen im Wachstum**  
Die Landesbank Hessen-Thüringen hat im vergangenen Jahr einen Rekordgewinn erzielt. Nach Angaben der Bank hat die Bank 721 Millionen Euro Gewinn erzielt. Das ist ein Rekord für die Landesbank.

**Bundpreis erhalten**  
Die Landesbank Hessen-Thüringen hat im vergangenen Jahr einen Rekordgewinn erzielt. Nach Angaben der Bank hat die Bank 721 Millionen Euro Gewinn erzielt. Das ist ein Rekord für die Landesbank.

**Wachstum im Markt**  
Die Landesbank Hessen-Thüringen hat im vergangenen Jahr einen Rekordgewinn erzielt. Nach Angaben der Bank hat die Bank 721 Millionen Euro Gewinn erzielt. Das ist ein Rekord für die Landesbank.

**Freiraum - kreativ, einzigartig, innovativ**

Das ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist.

**Immobilien mit System**

Das ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist.

**GOLDBECK**

halbe Seite\*  
im Satzspiegel

**Freiraum - kreativ, einzigartig, innovativ**

Das ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist.

**Freiraum - kreativ, einzigartig, innovativ**

Das ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist.

**Freiraum - kreativ, einzigartig, innovativ**

Das ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist.

**Freiraum - kreativ, einzigartig, innovativ**

Das ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist. Er ist ein Raum, der kreativ, einzigartig und innovativ ist.

1/4 Seite

**125 LINDIG**

Wo Tradition auf Automatisierung trifft!

**Entdecken Sie unsere neuesten automatisierten Geräte.**

**Andreas Plank**  
Der langjährige Geschäftsführer des Unternehmens mit 125 Jahren Tradition des Landes Thüringen, Prof. Dr. Andreas Plank, ist seit dem 1. April 2023 als Präsident der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Design (HTW) in Thüringen im Amt. Er wird seine Position bis zum Ende des Jahres 2024 innehaben.

**Dr. Wolfgang Rammstedt**  
Der langjährige Geschäftsführer des Unternehmens mit 125 Jahren Tradition des Landes Thüringen, Prof. Dr. Wolfgang Rammstedt, ist seit dem 1. April 2023 als Präsident der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Design (HTW) in Thüringen im Amt. Er wird seine Position bis zum Ende des Jahres 2024 innehaben.

**Andreas Mars**  
Der langjährige Geschäftsführer des Unternehmens mit 125 Jahren Tradition des Landes Thüringen, Prof. Dr. Andreas Mars, ist seit dem 1. April 2023 als Präsident der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Design (HTW) in Thüringen im Amt. Er wird seine Position bis zum Ende des Jahres 2024 innehaben.

**Andreas Mars**  
Der langjährige Geschäftsführer des Unternehmens mit 125 Jahren Tradition des Landes Thüringen, Prof. Dr. Andreas Mars, ist seit dem 1. April 2023 als Präsident der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Design (HTW) in Thüringen im Amt. Er wird seine Position bis zum Ende des Jahres 2024 innehaben.

**lindig.com**

\*U2, U3 und U4 buchbar

➔ Im Satzspiegel oder  
Anschnitt buchbar



Platzierung, Formate, Konditionen

# BUCHUNGSÜBERSICHT **PRINT.**

## MOTIVANZEIGE

Umfang	Platzierung	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2	Hochformat im Satzspiegel (BxH)	Hochformat im Anschnitt (BxH*3)	Querformat im Satzspiegel (BxH)	Querformat im Anschnitt (BxH*3)
2/1 Seite	Doppelseite Motiv Innenteil	3.870,59	3.290,00	-	-	384 x 246	420 x 297
1/1 Seite	U2 Umschlagseite	3.282,36	2.790,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	U3 Umschlagseite 3	3.282,36	2.790,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	U4 Umschlagseite 4 Rückseite	3.870,59	3.290,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	Innenteil	2.694,12	2.290,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/2 Seite	Innenteil	1.752,95	1.490,00	86 x 246	104 x 297	176 x 120	210 x 138
1/3 Seite	Innenteil	1.164,71	990,00	50 x 246	68 x 297	176 x 78	210 x 96
1/4 Seite	Innenteil	1.047,06	890,00	-	-	176 x 57	-

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

\*1 Agenturpreise sind AE-fähig

\*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

\*3 Format vollflächig (im Anschnitt) + zzgl. 3mm Beschnitt



# MACHEN SIE IHR PROJEKT, IHRE INNOVATION SICHTBAR ADVERTORIALS INFORMIEREN

**Erklärungsbedürftige Inhalte. Zielgruppenorientiert platziert.**

Ihre Neuentwicklung, Führungswechsel, Jubiläum, Event oder Unternehmensweiterung findet in unserer Leserschaft die richtige Zielgruppe für Bestandskundenpflege, Neugeschäft oder stößt auf Bewerberinteresse. Machen Sie seriös auf sich aufmerksam.

Ihre Texte, Bilder und Grafiken werden durch unsere PR-Abteilung arrangiert. Advertorials sind mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

**2/3 Seite**



**2/1 Seite**

Teilen Sie Ihre Kooperationserfolge.



**1/1 Seite**

Sichtbar, seriös und dezent werben.



**1/2 Seite**



**1/3 Seite**





Platzierung, Formate, Konditionen

# BUCHUNGSÜBERSICHT **PRINT.**

## ADVERTORIAL (PR/TEXT-ANZEIGE)

Umfang	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2	Hochformat im Satzspiegel (BxH)	Querformat im Satzspiegel (BxH)	Zeichenzahlen (inkl. Leerzeichen)*3	Bilder, Grafiken, Logodatei (Anzahl)*4
2/1 Seite (inkl. sponsored Post)	4.341,18	3.690,00	-	386 x 246	ca. 4.500 -5.500	2 Bilder / Grafiken (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
1/1 Seite	3.098,24	2.633,50	176 x 246	-	ca. 2.300 - 2.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
2/3 Seite	2.294,12	1.950,00	104 x 246	176 x 162	ca. 2.000 - 2.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
1/2 Seite	2.015,89	1.713,50	86 x 246	176 x 120	ca. 1.000 - 1.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
Sonderformat Termin- und Eventseite	1.164,71	990,00	86 x 186	-	ca. 800	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Kontakt / qr.Code

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

\*1 Agenturpreise sind AE-fähig

\*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

\*3 Richtwerte ja nach Textlauf / Bild+Grafikverwendung

\*4 Richtwerte, abhängig von der Größe des Bildes

# HOW-TO

Gestaltete Motivanzeigen senden Sie uns in druckfähiger Qualität (300 dpi) und den vorgegebenen Maßen im Anschnitt oder Satzspiegel.

## Technische Daten.

**300  
dpi**

Druck-  
auflösung

**3mm**

Beschnitt im  
Anschnitt

**4C  
DIN A4**

Farbprofil /  
Anzeigenformat

## Sie benötigen keine eigene PR-Abteilung.

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Motivanzeige oder Umsetzung Ihres Advertorials. Buchen Sie einfach die Produktionspauschale mit.



**Text-  
erstellung**



**Motiv-  
Fotografie**



**Design-  
entwicklung  
Satz & Layout**



**Beratung  
Konzipierung**





ONLINE



# 16 MEDIADATEN 2024 ONLINE ADVERTORIAL

## 24/7 IHR ONLINE ADVERTORIAL WEBSITE +/- SOCIAL MEDIA

### Mehr Sichtbarkeit in Ihrer direkten Zielgruppe:

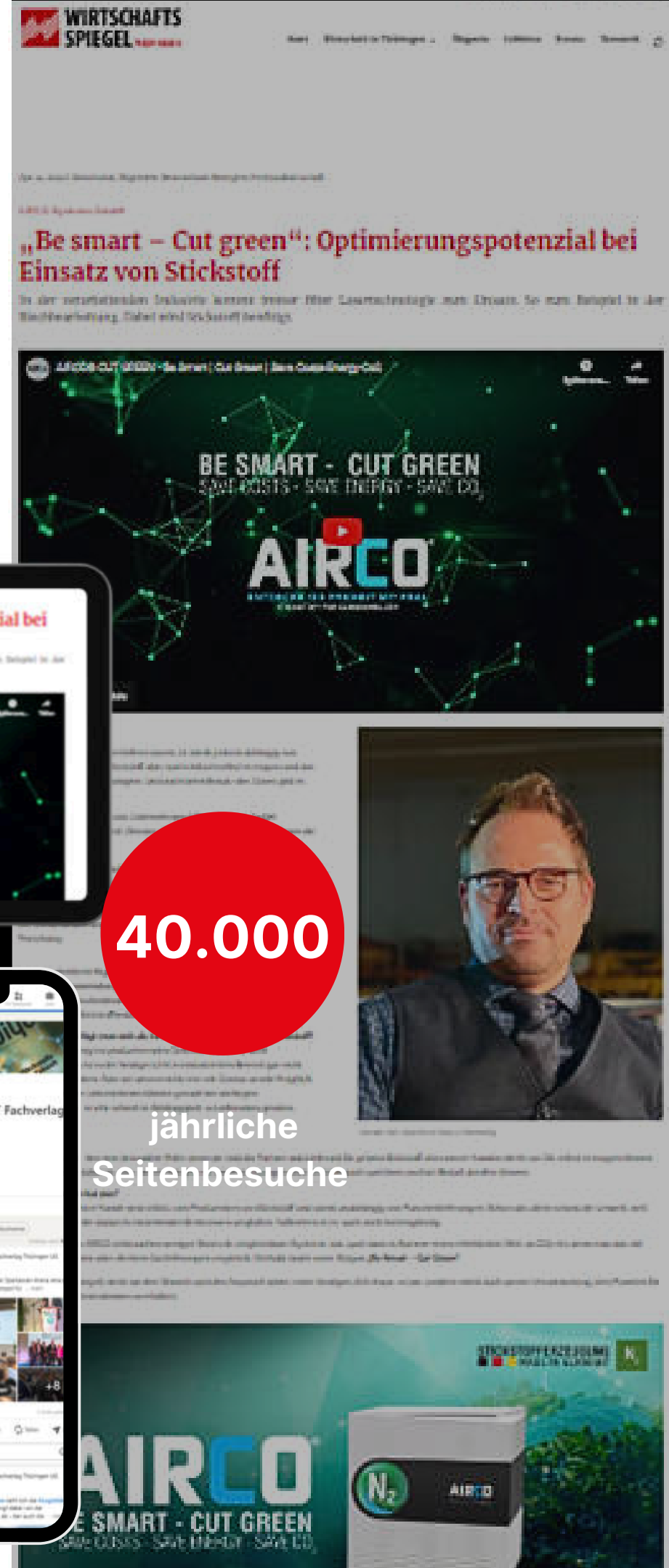
Ihr Beitrag wird mit den entsprechenden Keywords auf unserer Website veröffentlicht, innerhalb einer abgestimmten Zeitspanne über unsere Social Media Kanäle einer gezielten Personengruppe ausgesteuert und bringt Ihr gewünschtes Kommunikationsziel direkt in die Zielgruppe.

### Ihre Digitalkampagne, unsere Kompetenz:

#### Gemeinsam für Ihren Erfolg!

- Beratung und Konzeption
- Zielformulierung und Zielgruppendefinition
- Entwicklung des Advertorials für die Website
- Entwicklung der Social Media-Veröffentlichung
- zielgruppenorientierte Verbreitung (geografisch, thematisch, interessenorientiert)

[➔ Beispiel ansehen](#)



40.000

jährliche  
Seitenbesuche





# IHR THEMA GEHT VIRAL OHNE UMWEGE MAXIMALEN IMPACT

Als **sponsored Post** im Mediapaket, als Ergänzung zu Print oder als **Single Social Media Kampagne** spielen Sie sich ins Blickfeld Ihrer Zielgruppe - smart, flexibel und 24/7 sichtbar.

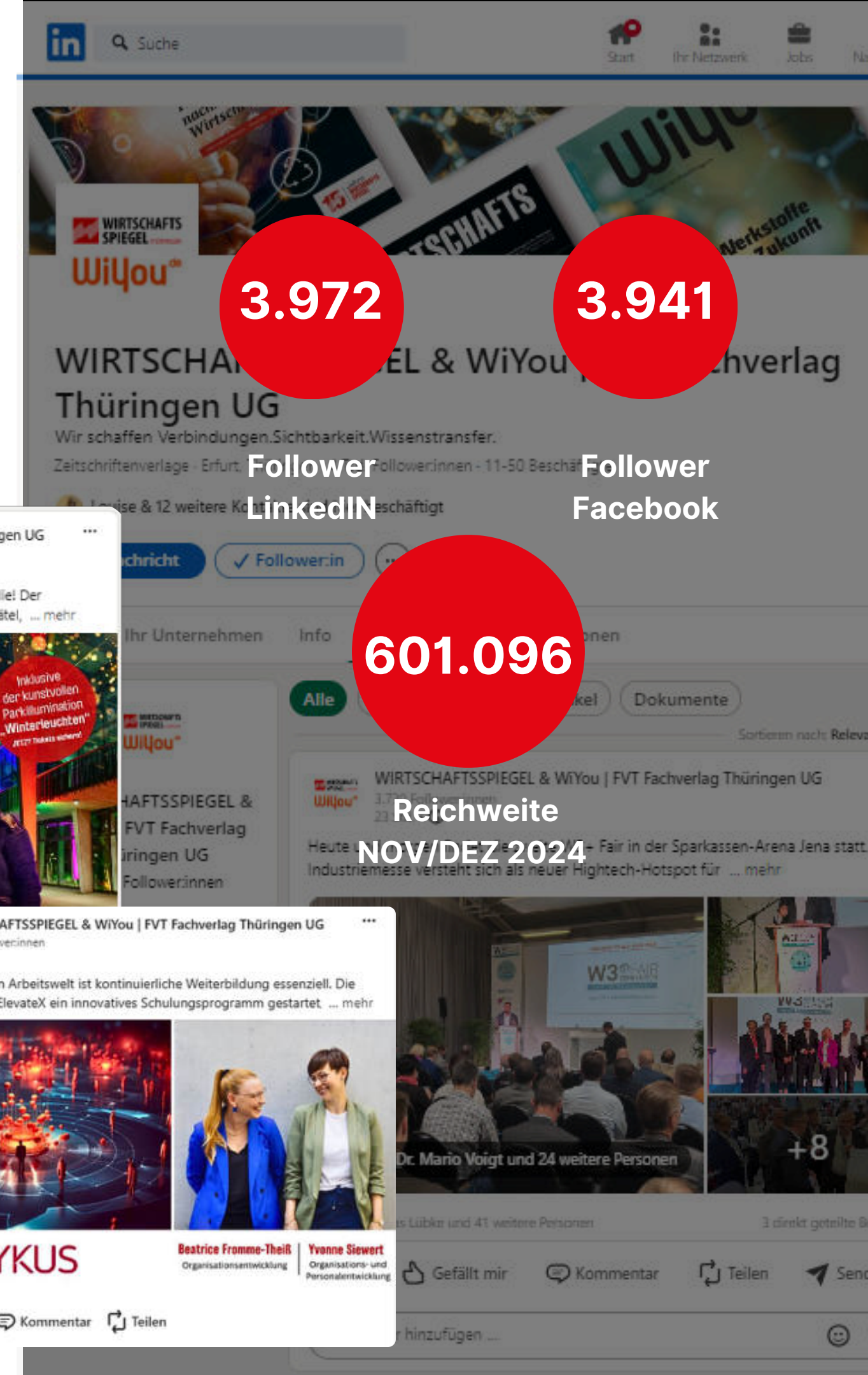
**MARKE. PRODUKTE. JOBS. EVENTS.**

## Die TOP 10 der Erfolgsgstories:

1. Unternehmenserweiterungen
2. Qualitätsgarant "Made in Thüringen"
3. Neue Features, Produkteinführungen
4. Lösungsanbieter und Technologietreiber
5. Arbeitswelten als attraktiver Arbeitgeber
6. Führungswechsel: neue Verantwortliche
7. Events und Messen
8. Erfolgreiche Kooperationen
9. Jubiläen und Eröffnungen
10. Preise und Zertifikate



➔ Wir beraten Sie zu **Wording, Bildsprache und evaluieren für Sie!**



**3.972**

**3.941**

Follower  
LinkedIn

Follower  
Facebook

**601.096**

Reichweite  
NOV/DEZ 2024





# IHR DIREKTER ZUGANG ZUM KUNDENPOSTFACH

## B2B NEWSLETTER

Erreichen Sie Ihre B2B-Kundenzielgruppe gezielt persönlich im E-Mail-Direktversand via Buchung unserer Newsletter.

### E-Mail-Newsletter

- Exklusiv-Newsletter zu Ihrem Thema
- Bannerschaltung

### LinkedIn-Newsletter

- Bannerschaltung im LinkedIn-Newsletter

**3.708**  
(11/24)

**Empfänger**



➔ **Exklusiver Newsletter**



Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

als Mensch mit Führungsverantwortung stehen Sie tagtäglich im Mittelpunkt von Entscheidungen. In einer im Wandel begriffenen Welt kein einfaches Unterfangen. Das kommende Magazin will Ihnen dafür Unterstützung in einigen Ressorts bieten, helfen, Klarheit zu erlangen und Impulse zu setzen.

**Verantwortlich - Ressourcen und Prozesse agil und resilient denken**  
Die Ausgabe wird unter der Überschrift "zukunftsweisend führen" Lösungen vorstellen, mit denen Entscheider verantwortungsbewusst steuern können, wie erfolgreich gewirtschaftet werden kann. Was ist nötig? Investition oder ...? Wo sehe ich meine Nische für Wachstum?

**Gesellschaftsformen und Ausgestaltung von Geschäftsbereichen**  
Ananzielle Ausgestaltung und eine förderliche Gesellschaftsstruktur sind von ... entscheidender Bedeutung. Die Ausgabe befragt Experten nach Gestaltungsvorschlägen und sondiert zudem, wie Geschäftsfelder erschlossen werden können.

**Reibungslos - Automatisierung, Sicherheit, IT und Industrienahe Dienstleistungen**  
Lean oder autark, fragt hier das Heft. Welche Dienstleister bieten welche Anwendungen, wie stellt man ein belastbares Partnernetzwerk auf? Oder schafft ...

Wir freuen uns auf Ihre Expertise, Ihre Beteiligung und wünschen Ihnen einen klaren Blick und allzeit gute Entscheidungsgrundlagen. Auch für die anstehenden Europa- und Kommunalwahlen.

Viele Grüße  
Juliane Keith  
Herausgeberin  
0361 663676 0 | E-Mail

Produktiv + datengetrieben sind die Schlagworte der aktuellen Ausgabe: [hier gelangen Sie zum ePaper](#)



➔ **Bannerschaltung**

💡 Tipp: Ein Intro im Newslettertext über dem Motiv mit einem ergänzendem Hinweis und einer Verlinkung auf gewünschte Veranstaltung oder Firmenwebsite ist möglich - sprechen Sie uns an.

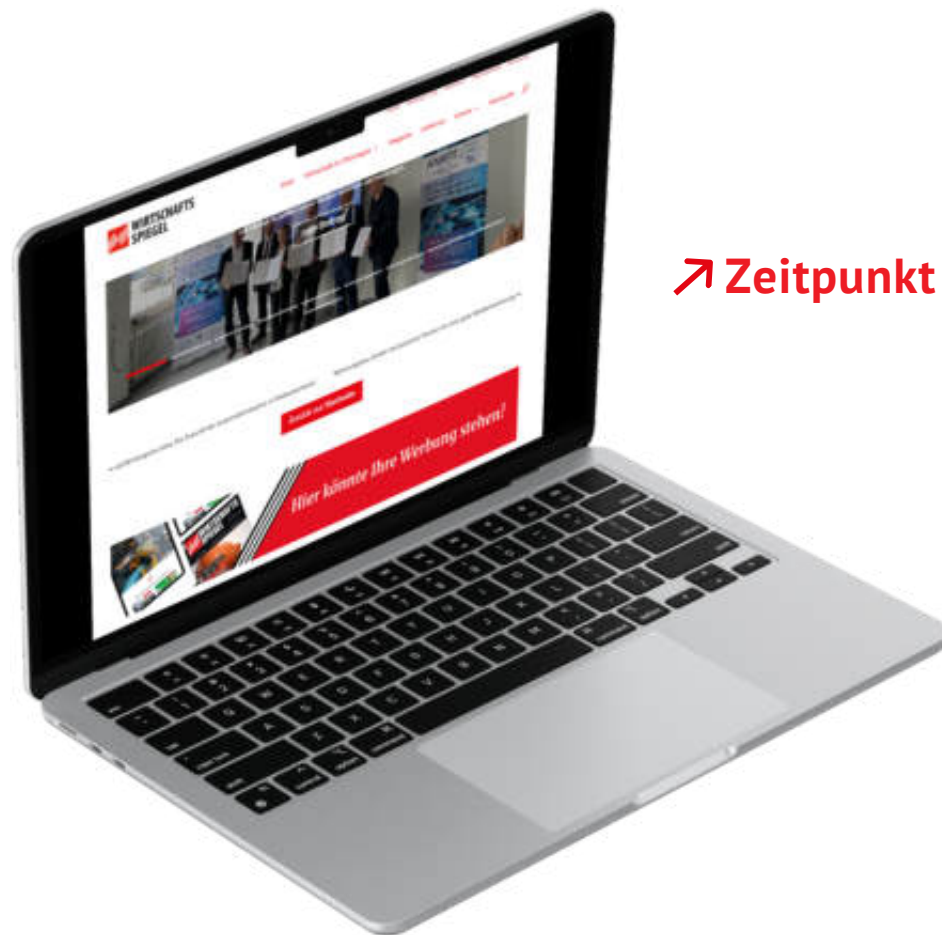




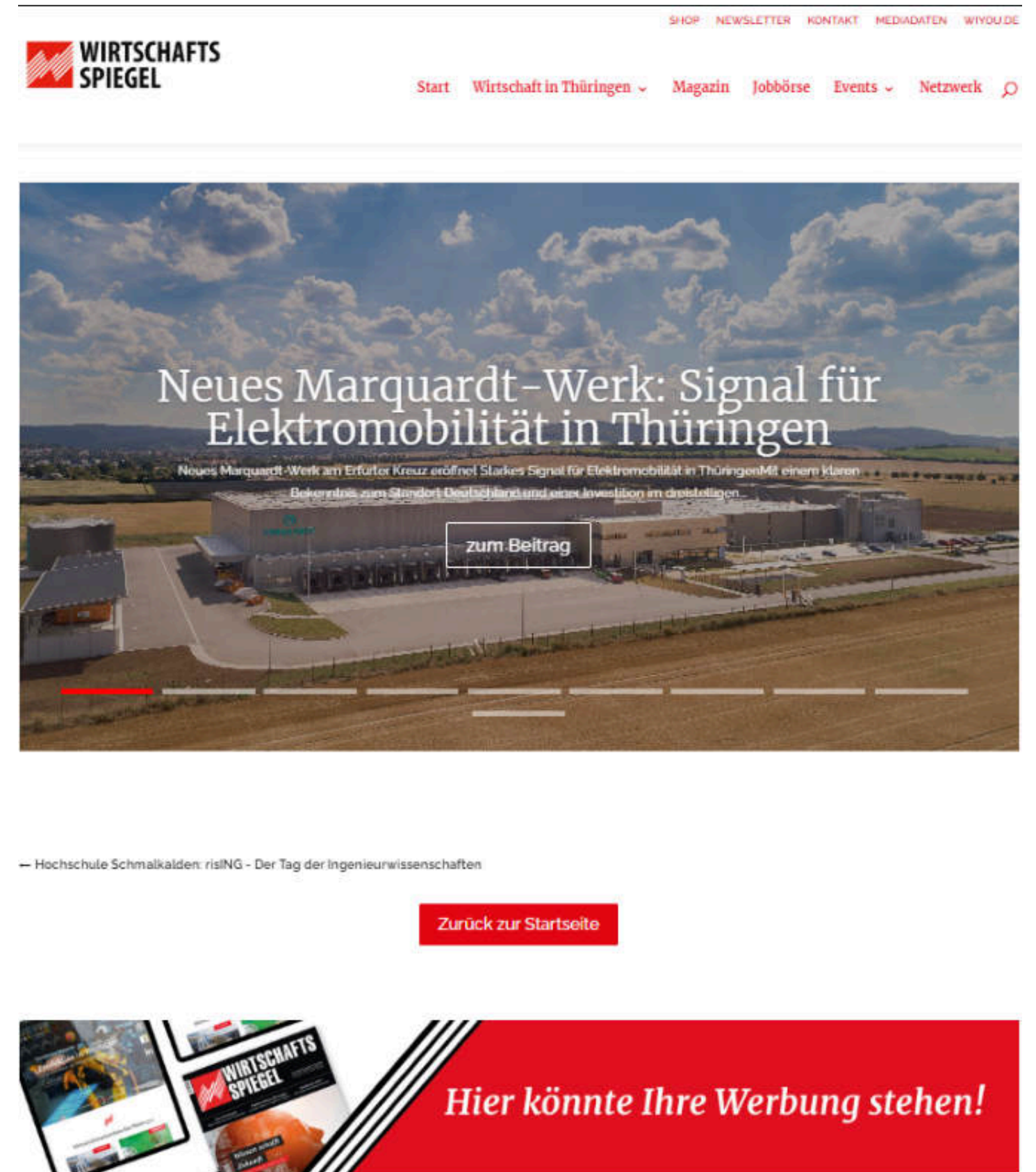
# 19 MEDIADATEN 2024 B2B WEBSITE-BANNER

## IHR DIGITALES HINWEISSCHILD WEBSITE BANNER

Nutzen Sie eine Bannerplatzierung Ihres Themas auf den Nachrichtenseiten unter [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.de](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.de) und profitieren Sie vom kontextbasierten Rahmen und der Direktverlinkung zur Ihrem Internetauftritt.



↗ Zeitpunkt frei wählbar



Platzierung, Formate, Konditionen

# BUCHUNGSÜBERSICHT **ONLINE.**

## ONLINEWELT

Umfang Social Media Auswahl = LinkedIn, Facebook	Agenturpreis (AE-fähig)*1	Direkt- kundenpreis*2	Formate (B x H = Breite x Höhe, LZ = Laufzeit, Wo. = Wochen)
Sponsored Post im Mediapaket	576,48	490,00	Basis Printadvertorial, LZ 3 Wo.*3
Marke. Produkte. Jobs. Event. Single Social Media-Kampagne	1.164,71	990,00	Infotext als Basis (ca. 2.000 Zeichen), Bilder und Grafiken (16:9 = 1200 x 627 px und 1:1 = 1080 x 1080 px), Logos (Vektorgrafik), LZ 3 Wo.*3
Website + Social Media Online-Advertorial-Kampagne	1.752,95	1.490,00	Ihr Inhaltstext ca. 5.000 Zeichen), Bilder und Grafiken (16:9 = 1200 x 627 px und 1:1 = 1080 x 1080 px), Logos (Vektorgrafik), LZ 3 Wo.*3
Website: Webbanner	458,83	390,00	1080 x 145 px, LZ 4 Wo.
E-Mail-Newsletter: Exklusivinhalt	1.164,71	990,00	Infotext als Basis ca. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder und Grafiken (600 x 300px), gemeinsame Abstimmung.*3
E-Mail-Newsletter: Motivbanner	458,83	390,00	600 x 300 px
LinkedIn-Newsletter: Banner	458,83	390,00	600 x 300 px

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

\*1 Agenturpreise sind AE-fähig

\*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

\*3 Richtwerte je nach Textlauf / Bild +Grafikverwendung



# HOW-TO

## WIR MACHEN DAS FÜR SIE

Wir unterstützen Sie gern bei der Gestaltung Ihrer Motive & Banner.

### ✓ Social Media Kampagne

Für LinkedIn und/oder Facebook:  
Querformat in 16:9 (1200 x 627 px)  
Quadratformat 1:1 (empfohlen 1080 x 1080 px)

### ✓ Banner in Newsletter

Formate: 600 x 300 px (BxH)

### ✓ Webbanner

Leaderboard-Format: 1080 x 145 px



Text-  
erstellung



Beratung  
Konzipierung



Motiv-  
satz

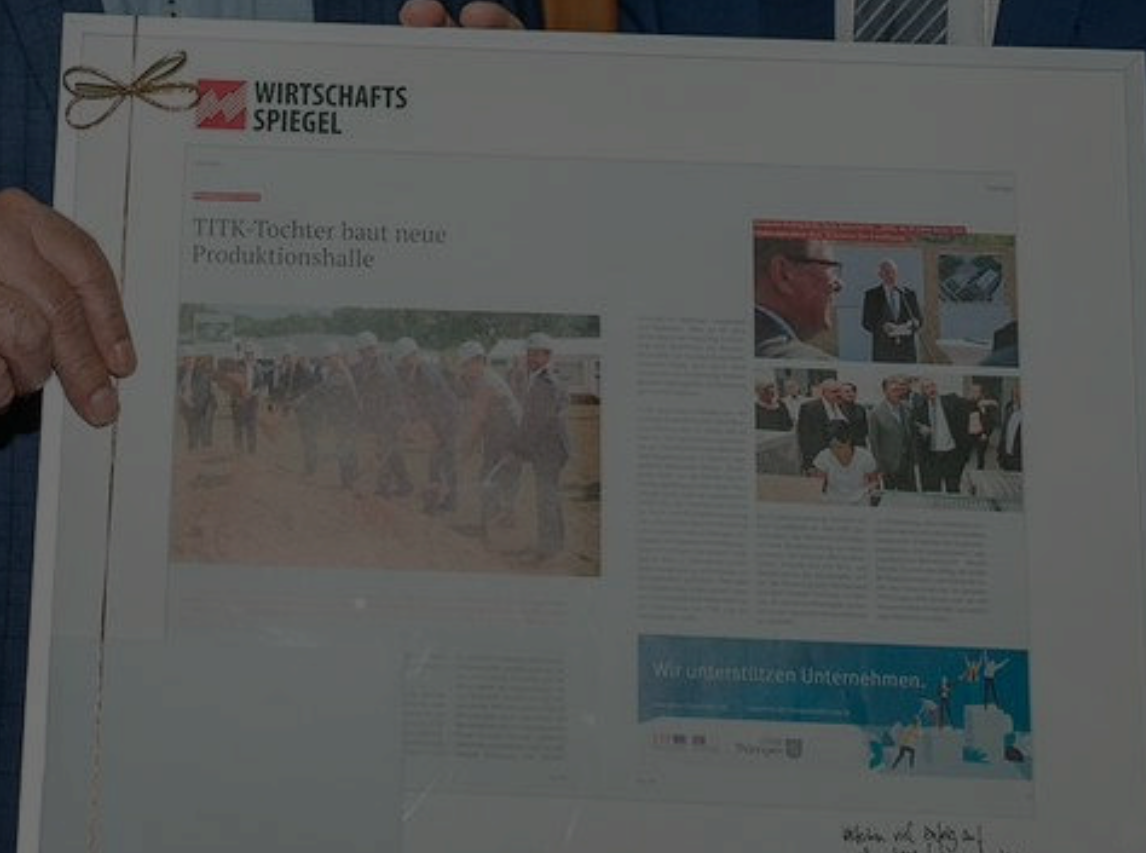


Auswertung  
KPI



# MEDIEN PAKETE

PRINT. ONLINE. LIVE.







# DAS RUNDUMSORGLOS-PAKET

## PRINT. ONLINE. SOCIAL. LIVE.

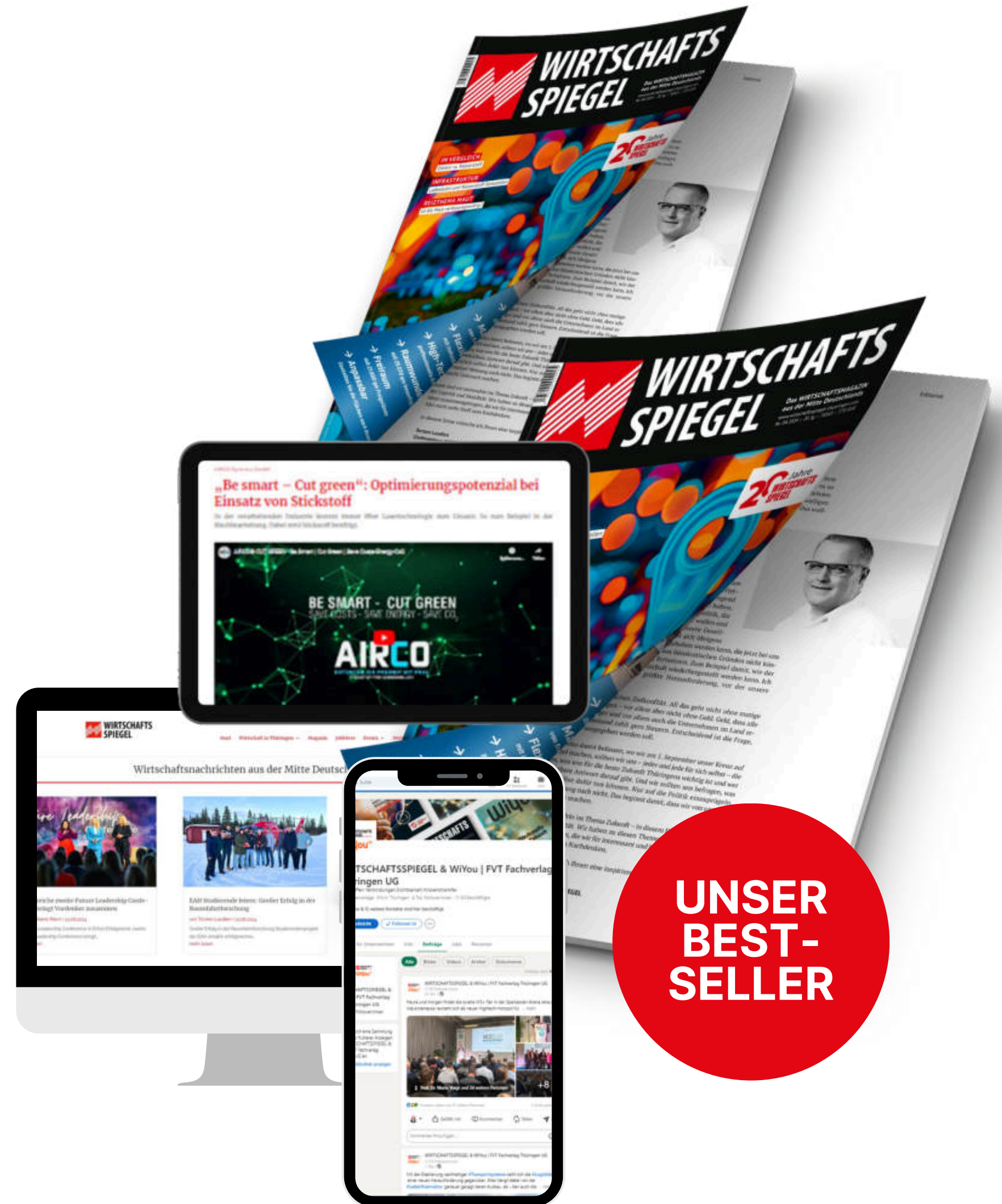
**Buchen Sie Sichtbarkeit. Wir machen das für Sie.**

Ihr Kommunikationsinhalt wird im Magazin, auf unserer Website und via Social Media Ihrer gewünschten Zielgruppe ausgesteuert.

Sie suchen aus, wir unterstützen Sie und erledigen den Rest.

### Umfang Mediapaket:

- Beratung und Konzeption
- Zielformulierung und Zielgruppendefinition
- Entwicklung Advertorial
  - Veröffentlichung im Printmagazin
  - Veröffentlichung auf der Website
  - zielgruppenorientierte Verbreitung in Social Media (geografisch, thematisch, interessenorientiert)
- Printexemplare für Sie zur freien Verwendung an Ihrem Messeinfostand, zur Hausmesse oder zum Kundenevent



Platzierung, Formate, Konditionen

# BUCHUNGSÜBERSICHT **MEDIAPAKET.**

**PRINT. ONLINE. SOCIAL. LIVE.**

Umfang	Agenturpreis *1	Direktkundenpreis*2	Paket-Inhalte   Die Formate finden Sie in den Einzelbeschreibungen.
Small	1.752,95	1.480,00	1/3 Seine Printmagazin + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung.
Standard	3.517,64	3.123,50	1/1 Seite Advertorial Printmagazin, Onlineadvertorial Website + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung
Premium	4.341,18	3.690,00	2/1 Doppelseite Advertorial Printmagazin, Onlineadvertorial Website + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

\*1 Agenturpreise sind AE-fähig

\*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden





# FACE2FACE

EVENTS  
MODERATION  
TICKETSHOP





**Dr. Jens Katzek,**  
Geschäftsführer,  
ACOD GmbH



**Als Automotive Cluster  
Ostdeutschland vernetzen wir seit  
über 12 Jahren relevante Akteure  
aus der Automobilwirtschaft. Die  
Zusammenarbeit mit dem  
WIRTSCHAFTSSPIEGEL im Vorfeld  
des ACOD-Kongress war wieder  
ein voller Erfolg!**



# IHR VOLLES HAUS MIT UNSERER REICHWEITE. IHRE EVENTKAMPAGNE

Sie haben keine Kapazitäten für Ihr B2B-Event richtig öffentlichkeitswirksam Gas zu geben?  
Aber wir!

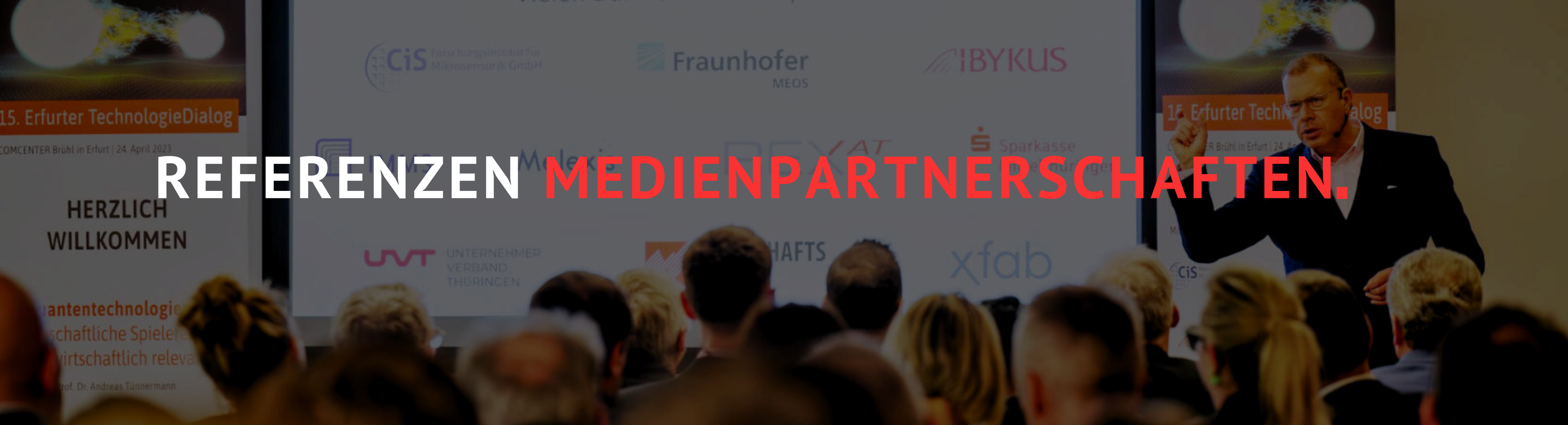
Wir unterstützen Sie dabei, Ihr B2B-Event über alle erdenklichen Kanäle sichtbar zu machen.  
Dafür gibt es drei unterschiedliche Pakete - in Basis, Standard oder Premiumvolumen.

# BUCHUNGSÜBERSICHT **EVENTKAMPAGNE.**

			<b>PREMIUM</b> maximale Reichweite	<b>BESTSELLER</b> Kombination online & print	<b>BASIS</b>
<b>ONLINE</b>	Exklusiv-Newsletter	Personalisierte Einladung	✓	✓	
	Wirtschaftsspiegel-Newsletter	Bannerplatzierung	✓	✓	✓
	Geschäftskommunikation	Banner im E-Mail-Schriftverkehr	✓		
	Bannerschaltung	Leaderboard (1080 x 145 px)	✓	✓	
	Eventübersicht	Prime-Eintrag mit Logo, Banner, Link	✓	✓	
	Advertorial	Beitrag (Text, Bilder Logo, Link etc.)	✓	✓	
	Sponsored Post	Advertorial auf LinkedIn und Facebook als gesponserter Feed-Beitrag	✓	✓	
	Single Social Media Kampagne	Werbekampagne über ca. 14 Tage	✓	✓	✓
	Event-Nachberichterstattung	auf Social Media, Website	✓	✓	
<b>LIVE</b>	Empfehlung, Auslage	Wir nehmen Sie mit zu Terminen	✓		
	Eventexemplare für Sie	Ausgabe und Anzahl nach Absprache	✓	✓	✓
<b>PRINT</b>	Magazinplatzierung	1/3 Seite	✓		
	Event-Nachberichterstattung	1/1 Seite	✓		
	Veranstaltungsübersicht	Aufnahme in Listung	✓	✓	✓
			3.999,00 EUR	1.990,00 EUR	999,00 EUR
			(inkl. AE) 4.694,11 EUR	2.341,18 EUR	1.164,71 EUR







# REFERENZEN MEDIENPARTNERSCHAFTEN.







# IHRE VERANSTALTUNG GUT GEFÜHRT. MODERATION + KONZEPT

Sie haben ein Thema und wollen Menschen zu einem interessanten Austausch einladen? Dann helfen wir Ihnen gern mit kompetenter Beratung, konzeptioneller Vorarbeit und professioneller Moderation.

Moderation und konzeptionelle Unterstützung der Veranstaltung

- Konzeptionelle Vorarbeit und Nachbereitung im vorgegebenen Zeitraum
- Thematische Konzeption, Recherche und Beratung
- Vorbesprechung mit Veranstalter sowie Akteuren für Impulse oder Paneldiskussion
- Unterstützung bei Einladung und Öffentlichkeitsarbeit
- Moderation der Veranstaltung
- inkl. Reisekosten und Absicherung bei Ausfall



# WIRTSCHAFTSSPIEGEL MEDIENFRÜHSTÜCK. EVENTPARTNER

**Lassen Sie uns gemeinsam einladen!**

Sie haben keine Kapazitäten für einen eigenen Event, wollen aber gern Sichtbarkeit auf ein bestimmtes Thema oder Ihr Unternehmen lenken? Dann werden Sie doch einfach unser Eventpartner!

**Leistungen Eventpartnerschaft Medienfrühstück:**

- Sie haben einen passenden Speaker (Achtung - kein Vertrieb!) oder supporten unseren Vorschlag
- Sie werden unser Eventpartner und wir begrüßen gemeinsam unsere Gäste
- Sie werden auf allen Veröffentlichungen platziert, Platz für ihr Roll-up inklusive
- Wir sorgen für Marketing, Gästegewinnung, Organisation, Ticketing und Kommunikation

**SIE STRAHLEN MIT UNS UM DIE WETTE.**



# IHRE TICKETS, IHR BRANDING.

## TICKETVERKAUF leicht gemacht

**Sie suchen einen Ticketshop, der auf Ihrer Website integrierbar ist, aber keinen Ärger macht? Haben wir.**

Sie stellen uns Ihre Informationen und Grafiken zur Verfügung - wir bauen Ihren Shop auf, Sie integrieren ihn auf Ihrer Website. Fertig. Los.

Wir benötigen:

- Eventname, Veranstaltungsort, Zeit, Headerbild und eine Kurzbeschreibung Event.
  - Headerbild Grafikmaße: 1280 x 720 px [HD]
- Ticketname, Ticketpreis, Ticketkontingent? Preisstaffelung ja/nein?, separate Sessienteilnahmen?
  - Ticketgrafik für den Warenkorb 500 x 500 px
- Zahlungsinformationen





# INNOVATIV FÜHREN ZUKUNFT GESTALTEN FUTURE LEADERSHIP CONFERENCE

Aus dem Wunsch, innovatives Management in der Mitte Deutschlands zu diskutieren und sie für den Mittelstand abseits der Metropolen umsetzbar zu machen, entstand die Idee zur Konferenz, die besonders die Sichtbarkeit einer neuen Generation Entscheiderinnen und Entscheider in den Blick nimmt. Die Konferenz setzt Impulse im Management: Führung, Unternehmensentwicklung, Arbeitswelten, Unternehmenskultur, Gründen und Nachfolgen, Internationale Beziehungen, Resilienz sowie Karriere in Wissenschaft und Technik.

Ziel der Konferenz ist es, Erfolgsgeschichten und Netzwerke aufzuzeigen, die Inspiration versprechen und Mut machen, individuelle Wege zu gehen. Sie will zudem Sparringspartner vorstellen und Role Models zu Wort kommen lassen, die Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer darin bestärken, mutig ihr Ziel zu verfolgen.

**Seien Sie Teil davon als Sponsor, Speaker oder Partner.**

Future Leadership Conference by femakers  
permanentes Update der Veranstaltungsinformationen unter [www.femakers.de](http://www.femakers.de)

Platzierung, Formate, Konditionen

# BUCHUNGSÜBERSICHT **FACE2FACE.**

## LIVE. EVENTS. FACE2FACE.

Umfang	Direktkundenpreis	
<b>Moderation &amp; Konzeption</b>	<b>3.590,00</b>	Beratung und Unterstützung bei der inhaltlichen Konzeption des Events, Recherche und Vorbesprechung mit den Akteuren, Kommunikationsempfehlungen, Moderation   Tagessatz auf Honorarbasis, keine ausformulierten Skripte   Ausfallalternativen
<b>Eventpartnerschaft WIRTSCHAFTSSPIEGEL Medienfrühstück</b>	<b>1.990,00</b>	Platzierung auf allen Online- und Offlinemedien im Zusammenhang mit dem Medienfrühstück. Gemeinsame Begrüßung und Closing.
<b>Eventticketverkauf Ticketshop</b>	<b>8% Pauschale/Ticket für Service- und Zahlungsdienstleistung, Stornierungspauschale/Aufwand</b>	Aufbau und Bereitstellung des Online-Ticketshops, Zahlungs- und Kundenkommunikationsmanagement, 14-tägige Zwischenabrechnung auf Wunsch
<b>Markenplatzierung Future Leadership Conference #FLC</b>	<b>5.000,00 als Exklusivpartner</b>	Keine Wettbewerbsplatzierung, zentrierte MultiChannelpräsentation vor, während und nach dem Event über alle femakers-Kanäle, Logoplastzung, Unterstützerurkunde, Stand (4 qm <sup>2</sup> ), 4 Freitickets, Nennung und Merch via GoodieBag
	<b>2.500,00 als Premiumpartner</b>	gut platzierte MultiChannelpräsentation vor, während und nach dem Event über alle femakers-Kanäle, Logoplastzung, Unterstützerurkunde, 2 Freitickets, Stand (2m <sup>2</sup> ) und Merch via GoodieBag
	<b>1.500,00 als Aussteller</b>	Logoplastzung, Unterstützerurkunde, 2 Freitickets, Stand (2 m <sup>2</sup> ) und Merch via GoodieBag

Konditionen:  
Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt





# NOCH FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA



**Juliane Keith**

**Herausgeberin**  
0361 663676 0  
j.keith@fachverlag-  
thueringen.de



**Andreas Lübke**

**Senior Account Manager**  
0361 663676 22  
a.luebke@fachverlag-  
thueringen.de



**Jan Felix Becker**

**Senior Account Manager**  
0361 663676 25  
jf.becker@fachverlag-  
thueringen.de



**Stephanie Mann**

**Unternehmenskommunikation**  
0361 663676 12  
produktion@fachverlag-  
thueringen.de



**Torsten Laudien**

**Chefredakteur**  
0361 663676 17  
t.laudien@fachverlag-  
thueringen.de

# GOOD TO KNOW.

Das Wichtigste auf einen Blick.

## Aufwertung Ihrer Printplatzierung.

- Qualität von zugelieferten Materialien für Printmagazin: Fotos, Grafiken, Bilddateien bedürfen einer Auflösung von 300 dpi
- Motivanzeigen werden druckfähig vom Kunden geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt
- Ab der 3. und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00 Euro netto
- 2 Print-Exemplare erhalten Sie frei Haus bei Auftrag

## Nutzungsrechte bei gesetzten Motiven und Advertorials

- Erwerb der Nutzungsrechte der vom Fachverlag Thüringen UG gesetzten Anzeige für andere Publikationen, zzgl. 99,00 €
- **Ökologischer Ausgleich:** Kauf von Baumsetzling(en) à 5,00€ Euro, deren Pflanzung durch Baumpaten Thüringen erfolgt

## Gendersprache

- Wenn in redaktionellen Beiträgen nur das Maskulinum, Femininum oder Neutrum verwendet wird, so geschieht das ausschließlich aus Gründen der besseren Lesbarkeit und schließt alle Geschlechteridentitäten mit ein.

## Ihre Daten sind bei uns sicher.

- Wir versichern, Ihre Daten EU-DSGVO-konform und im Rahmen der GoBD zu behandeln und nicht an unbeteiligte Dritte weiterzugeben.
- Mit Auftragserteilung willigen Sie in die Datenverarbeitung durch Auftragsverarbeiter und Funktionsübernehmer ein.



# UNSERE WERTE



IVW-geprüfte Auflagenzahlen bedeuten für Werbekunden

- regelmäßige, neutrale Auflagenprüfung
- nachweislich verlässliche Angaben
- Vergleichbarkeit dank transparenter Leistungskennziffern
- eine professionelle Planungsgrundlage

Die Verwendung des IVW-Zeichens ist nur Mitgliedern gestattet.  
[www.ivw.de/logo-info](http://www.ivw.de/logo-info)

**Freiheit & Unabhängigkeit**

**Ehrlichkeit & Qualität**

**Fairness & Transparenz**

**Nachhaltigkeit & Verantwortung**



## Für Ihre **Rechnungslegung**

- Bitte beachten Sie bei Auftragserteilungen die korrekte Rechnungsanschrift. Änderungen nach der Fakturierung werden mit einer Aufwandspauschale von 25,00 Euro netto in Rechnung gestellt.
- Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch Sie als Kunden und via dienstleistendem Factoring-Unternehmen. Bitte entnehmen Sie alle Informationen dazu den AGB Satz (14).

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FVT Fachverlag Thüringen UG, einsehbar im Anhang an diese Mediadaten oder unter: [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com)

## DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

### Für unseren **gemeinsamen Erfolg.**

Willkommen in einer Partnerschaft, die auf Vertrauen und klaren Spielregeln basiert: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden das Fundament für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit und sind Bestandteil jedes Vertrages.

Wir freuen uns darauf!

[Unsere AGB](#)





# IMPRESSUM.

**Stand: November 2024**

FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt)  
Erich-Kästner-Str. 1  
99094 Erfurt

**Handelsregister:** HRB 509051

Registergericht: Amtsgericht Jena

Vertreten durch:

Juliane Keith, Geschäftsführende Gesellschafterin

Götz Lieberknecht, Prokurist

Jessica C. Lauerwald, Handlungsbevollmächtigte

**Umsatzsteuer-ID** DE289294854

**Redaktionell verantwortlich**

Chefredakteur

Torsten Laudien

 **WIRTSCHAFTS  
SPIEGEL**

Made in Thüringen.

WIRTSCHAFTSSPIEGEL  
IMPRESSUM

39