

# MEDIADATEN



## Verleger

FVT Fachverlag Thüringen UG  
(haftungsbeschränkt)  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin: Juliane Keith  
Erich-Kästner-Straße 1  
D-99094 Erfurt  
Tel. 0361 663676-0  
Fax 0361 663676-16  
E-Mail [media@wiyou.de](mailto:media@wiyou.de)  
Internet [www.wiyou.de](http://www.wiyou.de)

## Redaktion

Sandra Böhm (sa)  
Tel. 0361 663676-11  
E-Mail [s.boehm@fachverlag-thueringen.de](mailto:s.boehm@fachverlag-thueringen.de)

## Projektleitung

Götz Lieberknecht  
Tel. 0361 663676-10  
E-Mail [goetz@wiyou.de](mailto:goetz@wiyou.de)

## Account Managerin WiYou.de

Louise Meier  
Telefon 0361 663676 24  
E-Mail [louise@wiyou.de](mailto:louise@wiyou.de)

## Anzeigenlieferung

E-Mail [anzeigen@wiyou.de](mailto:anzeigen@wiyou.de)

## Gültigkeit

Preisliste Nr. 37  
Stand: August 2024

# WAS IST WIYOU.DE?

- seit 2008 Thüringer Lehrmittel für den berufsvorbereitenden Unterricht in allen Thüringer Schulen mit Berufsorientierungsstufen als zweimonatlich erscheinende Zeitschrift
- online verfügbar im Thüringer Schulportal
- wird bedarfsgerecht an aktuell rund 380 Schulen in Thüringen geliefert
- Inhalte crossmedial verfügbar: in Print an den Thüringer Schulen, auf der Website, in den sozialen Netzwerken



## Bohren für ein strahlendes Lächeln

### Zahnmedizinische Fachangestellte

Die Aufgaben der Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZMF) liegen im Zahnarzt-Praxisbereich. Sie unterstützen den Zahnarzt bei der Behandlung und sorgen für einen angenehmen Praxisbesuch für den Patienten. Ihre Aufgaben sind vielfältig und reichen von der Patientenaufnahme bis zur Durchführung von zahnärztlichen Maßnahmen. Sie arbeiten eng mit dem Zahnarzt zusammen und sind ein wichtiger Bestandteil des zahnärztlichen Teams.

### Studium: Zahnmedizin

Die Ausbildung zum Zahnarzt ist eine dreijährige Ausbildung in einer Zahnarztpraxis. Sie ist sehr anspruchsvoll und erfordert viel Geduld und Genauigkeit. Die Ausbildung umfasst sowohl theoretische als auch praktische Inhalte. Nach der Ausbildung kann man in einer Zahnarztpraxis oder in einem zahnärztlichen Unternehmen arbeiten.

### Wie geht es nach der Ausbildung weiter?

Die ZMF können sich weiterbilden und zum Beispiel zum/zur Zahnärztin/-Zahnarzt werden. Sie können auch in anderen Berufen im Gesundheitswesen arbeiten, wie zum Beispiel in der Zahnklinik oder in der Zahn-Industrie.

### Wie geht es weiter nach dem Studium?

Nach dem Studium können Zahnärzte in einer Zahnarztpraxis, in einem zahnärztlichen Unternehmen oder in der Zahn-Industrie arbeiten. Sie können auch in der Zahn-Forschung oder in der Zahn-Didaktik arbeiten.

## Die Holz-Arbeiter

### Holzwerkstatt

### Holzmechaniker (m/w/d)

### Holzwerkstatt

Die Holz-Arbeiter sind für die Herstellung von Holzprodukten zuständig. Sie arbeiten in einer Holzwerkstatt und sind für die Bearbeitung von Holz verantwortlich. Ihre Aufgaben sind vielfältig und reichen von der Holz-Zugabe bis zur Montage von Holzprodukten. Sie arbeiten eng mit den Kunden zusammen und sind ein wichtiger Bestandteil des Holzhandels.

### Die Gemeinsamkeiten auf einem Blick:

- Arbeitsort:** Holzwerkstatt, Holzhandlung, Holz-Industrie
- Arbeitszeit:** 8 Stunden pro Tag, 40 Stunden pro Woche
- Arbeitsbedingungen:** Saubere Arbeitsbedingungen, gute Arbeitsmittel
- Arbeitsinhalte:** Holz-Zugabe, Holz-Montage, Holz-Produktion
- Arbeitsmittel:** Holz-Säge, Holz-Hammer, Holz-Nagel
- Arbeitsmittel:** Holz-Säge, Holz-Hammer, Holz-Nagel
- Arbeitsmittel:** Holz-Säge, Holz-Hammer, Holz-Nagel

### Die großen Unterschiede:

- Holzwerkstatt:** Holz-Zugabe, Holz-Montage, Holz-Produktion
- Holzmechaniker:** Holz-Zugabe, Holz-Montage, Holz-Produktion
- Holzwerkstatt:** Holz-Zugabe, Holz-Montage, Holz-Produktion

### Was du gerne mit Holz arbeiten, dich über Holz auskennen, eine Ausbildung zum Holzmechaniker oder zum Holzwerkstattler machen willst, dann ist die Holz-Arbeit das richtige für dich.

## Für Weitergeher & Erfolgsstarter.

Wiiyou.de

## GRÜNE DAUMEN HOCH

### Landschaftsgärtner (m/w/d)

### Über Jenny und ihre Arbeit

Die Garten- und Landschaftsgärtner sind für die Gestaltung und Pflege von Gärten und Landschaften zuständig. Sie arbeiten in einem Team und sind für die Planung, Ausführung und Pflege von Gärten verantwortlich. Ihre Aufgaben sind vielfältig und reichen von der Garten-Planung bis zur Garten-Pflege. Sie arbeiten eng mit den Kunden zusammen und sind ein wichtiger Bestandteil des Landschaftsgärtnereibei.

### Die Garten- und Landschaftsgärtner sind ein wichtiger Bestandteil des Landschaftsgärtnereibei.

### Die Garten- und Landschaftsgärtner sind ein wichtiger Bestandteil des Landschaftsgärtnereibei.

# ZIELGRUPPE

## Jugendliche im Alter von 14 – 20 Jahren

- Schülerinnen und Schüler (Regelschulen ab Klasse 8, Gymnasien ab Klasse 9, Berufsbildungsinstitute)

# VERTRIEBSSTRUKTUR



## Bitte entnehmen Sie die aktuelle Gesamtauflage folgendem Link:

<https://fachverlag-thuringen.de/mediadaten/>

## WiYou.de erreicht Jugendliche vor allem über folgende Wege:

- Klassensätze in allen Thüringer Regelschulen, Gymnasien, Gesamtschulen, Förderschulen und Freien Schulen
- über Unterrichtsveranstaltungen zur Berufsorientierung
- schulische Informationsveranstaltungen von Bildungsträgern und Unternehmen
- Veranstaltungen von Institutionen und Unternehmerverbänden, u.a. Bundesagentur für Arbeit in ihren Thüringer Regionalagenturen, dem Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft, den Thüringer Industrie- und Handelskammern, den Thüringer Handwerkskammern, dem VDMA, dem VWT
- Bildungszentren, Berufsbildungsmessen und -foren
- Kontaktbörsen wie Forum Berufsstart, Thüringer Ausbildungs- und Karrieremessen
- thüringenweit in vielen Subway-Stores, in Jugendclubs sowie im Lesezirkel
- online über die WiYou.de Homepage und auf den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram

# THEMEN-SCHWERPUNKTE

## WiYou.de beschäftigt sich redaktionell mit einer Vielzahl von Themen. Im Fokus steht dabei immer die berufliche Orientierung der Jugendlichen in Thüringen. Mittels abwechslungsreich verwandter journalistischer Genres in jugendgerechter Sprache und Layout werden folgende Themengebiete publiziert:

- Bildungs-, Qualifizierungs- und Ausbildungsmöglichkeiten
- Berufsbilder, Ausbildungsinhalte, Anforderungen, Zugangsvoraussetzungen und Karriereaussichten
- Erfahrungsberichte von Fachkräften nach einer Ausbildung oder von Auszubildenden im Berufsfeld
- Berufsorientierung in der Praxis: Praktikum, Volontariat und Werkstudium – Voraussetzungen, Konditionen und Abläufe
- Studium: Fachrichtungen/Fakultäten, Abschlüsse, Universitäten, Fachhochschulen, Berufsakademien, Immatrikulation, studentisches Leben, Ausgründung aus dem Studium, Transfers
- Europäisches Jahr, Internationales Jahr, Work & Travel etc.
- Bewerbung & Berufsstart: Bewerbung, Bewerbungsgespräch, Auswahltests wie Assessment Center u.ä., Berufsstart und Berufsleben
- junge Selbstständigkeit
- Politik: Funktionen politischer Mitarbeit, Politik in Gesellschaft, Auswirkungen auf den Einzelnen, Politik im Unternehmen, Politik als Tätigkeitsfeld, Gesellschaftliches Engagement
- Schüler- und Studenteninitiativen, Schülerfirmen, Ehrenamt und Sport im Einfluss auf das Berufsleben
- Preise, Ausschreibungen und Wettbewerbe
- Internet: das Medium zur Berufswahl, Bedeutung als Informationsquelle, Stellenbörsen, Fortbildung
- Medien & Kultur: Film, Funk, Fernsehen – Portraits Thüringer Persönlichkeiten
- Termine: Ausbildungsforen, Kontaktmessen, Berufsstartertage, Berufsinformationsmessen
- uvam.

# WAS KANN WIYOU.DE FÜR IHR UNTERNEHMEN TUN?

WiYou.de weckt bei Schülerinnen und Schülern Interesse für Ihre Ausbildungsangebote und Zukunftsperspektiven.

## Wir unterstützen Sie:

- bei der zielgruppengenaue Platzierung Ihrer Inhalte auf allen Plattformen
- in der Beratung zu Formaten, Platzierung und crossmediale Vermarktung
- bei der Ideenfindung, Gestaltung und dem Satz Ihrer Motivanzeigen zur nachhaltigen Schülerkommunikation
- bei der redaktionellen Umsetzung im Rahmen der Texterstellung, inkl. Fotografie
- im Rahmen gemeinsam gestalteter PR-Text-Formate: Berufsbilder, Arbeitgeberportraits, Produktionsprozesse, Einblicke in den Ausbildungsalltag  
→ Wir erstellen die passende Kampagne zur Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke

Unsere Kunden und Partner sehen das WiYou.de-Magazin als Qualitätsmedium im Bereich der beruflichen Orientierung und des Ausbildungsmarketings.

Unsere Kunden haben durch das langfristige Bestehen und den seriösen Umgang mit relevanten Themen und Partnern (Lehrkräften, Eltern, Netzwerken, Verbänden, Kammern) ein starkes Vertrauen in unsere Arbeit.

Durch den einzigartigen Magazincharakter und die redaktionelle Ausgestaltung mit journalistischem Know-how genießt WiYou.de eine regional übergreifende Anerkennung in Schulen, bei den Lehrkräften der Berufsorientierung, bei Unternehmen, bei unseren Partnern und in unserem Netzwerk.

### „Mensch sein und bleiben“

Die Ausbildung ist ein zentraler Bestandteil der beruflichen Orientierung. Sie ermöglicht es den Auszubildenden, sich in einem Beruf zu erproben und zu festigen. In der Ausbildung lernen sie nicht nur die fachlichen Grundlagen, sondern auch die sozialen Kompetenzen, die für den Berufsalltag unverzichtbar sind. Die Ausbildung ist ein Weg, um sich in einem Beruf zu etablieren und zu wachsen. Sie ist ein Weg, um sich in einem Beruf zu etablieren und zu wachsen. Sie ist ein Weg, um sich in einem Beruf zu etablieren und zu wachsen.

### Etiketten, soweit das Auge reicht

Die Etiketten sind ein wichtiger Bestandteil der Produktkette. Sie tragen dazu bei, die Produkte zu identifizieren und zu beschreiben. Die Etiketten sind ein wichtiger Bestandteil der Produktkette. Sie tragen dazu bei, die Produkte zu identifizieren und zu beschreiben. Die Etiketten sind ein wichtiger Bestandteil der Produktkette. Sie tragen dazu bei, die Produkte zu identifizieren und zu beschreiben.

### Wie kommt das Buch in dein Bücherregal?

Die Bücher sind ein wichtiger Bestandteil der Kultur. Sie tragen dazu bei, das Wissen zu verbreiten und die Menschen zu bilden. Die Bücher sind ein wichtiger Bestandteil der Kultur. Sie tragen dazu bei, das Wissen zu verbreiten und die Menschen zu bilden. Die Bücher sind ein wichtiger Bestandteil der Kultur. Sie tragen dazu bei, das Wissen zu verbreiten und die Menschen zu bilden.

### Backe, backe Kuchen, der Kaiser hat gerufen!

Das Backen ist eine beliebte Hobbyaktivität. Es ermöglicht es den Menschen, ihre Kreativität auszuleben und leckere Gerichte zu backen. Das Backen ist eine beliebte Hobbyaktivität. Es ermöglicht es den Menschen, ihre Kreativität auszuleben und leckere Gerichte zu backen. Das Backen ist eine beliebte Hobbyaktivität. Es ermöglicht es den Menschen, ihre Kreativität auszuleben und leckere Gerichte zu backen.



	<p><b>1/1 Seite Umschlag</b>  <b>Format:</b> 210 x 297 mm                      U2, U3 Motiv Ortspreis: 2.390,00                      U2, U3 Motiv Grundpreis: 2.811,76                      U4 Motiv Ortspreis: 2.590,00                      U4 Motiv Grundpreis: 3.047,06</p>
	<p><b>1/1 Seite Innenteil</b>  <b>Format:</b> 210 x 297 mm   182 x 248 mm                      Motivanzeige Ortspreis: 2.090,00                      Motivanzeige Grundpreis: 2.458,82                      PR-Anzeige Ortspreis: 2.403,50                      PR-Anzeige Grundpreis: 2.827,65</p>
	<p><b>2/1 Seite Innenteil</b>  <b>Größe:</b> 420 x 297 mm   384 x 248 mm                      Motivanzeige Ortspreis: 2.990,00                      Motivanzeige Grundpreis: 3.517,64                      PR-Anzeige Ortspreis: 3.438,50                      PR-Anzeige Grundpreis: 4.045,29</p>
	<p><b>1/2 Seite Innenteil</b>  <b>Größe:</b> 87 x 248 mm   182 x 121 mm                      Motivanzeige Ortspreis: 1.190,00                      Motivanzeige Grundpreis: 1.400,00                      PR-Anzeige Ortspreis: 1.368,50                      PR-Anzeige Grundpreis: 1.610,00</p>
	<p><b>1/3 Seite Innenteil</b>  <b>Größe:</b> 182 x 79 mm                      Motivanzeige Ortspreis: 850,00                      Motivanzeige Grundpreis: 1.000,00</p>
	<p><b>1/4 Seite Innenteil</b>  <b>Größe:</b> 87 x 121 mm                      Motivanzeige Ortspreis: 690,00                      Motivanzeige Grundpreis: 811,76</p>
	<p><b>1/6 Seite Innenteil</b>  <b>Größe:</b> 87 x 79 mm                      Motivanzeige Ortspreis: 570,00                      Motivanzeige Grundpreis: 670,59</p>

Erscheinungsweise:  
 6 Magazine jährlich +  
 regionale Sonderhefte

Patenschaft (ab 1 Klassensatz): 3,00 Euro  
 je Exemplar und Ausgabe

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt., gül-  
 tig für Anzeigen in 4c.

Motivanzeigen werden vom Kunden in  
 druckfähiger Qualität (Bilder: 300 dpi  
 Auflösung) geliefert, bei Platzierung im  
 Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt. Für den  
 Satz Ihrer Motivanzeige wird ein  
 Aufschlag von 15 Prozent erhoben.

PR-Textanzeigen bestehen aus Text,  
 Bildern, Grafiken, Logos und Kontakt-  
 kasten. Sie werden immer mit dem Zu-  
 satz „Anzeige“ versehen. Bitte fordern  
 Sie Zeichenzahlen und Formatverwen-  
 dungen direkt beim Verlag an.

Ortspreise sind Direktkundenpreise. Bei  
 Schaltungen über Agenturen gilt der  
 Grundpreis.

Ab der 3. und für jede weitere Korrek-  
 turschleife erhebt der Verlag jeweils ei-  
 ne Aufwandspauschale von 59,00 €.

Wenn dem Verlag für einen bestehen-  
 den Anschlussvertrag zum jeweiligen  
 Anzeigenschluss kein neues Anzeigen-  
 motiv vorliegt, wird die zuletzt erschie-  
 nene Anzeige geschaltet. Nichtlieferung  
 von Anzeigenvorlagen entspricht der  
 Nichtleistung des Kunden.

Die Rechnungslegung erfolgt über die  
 FVT Fachverlag Thüringen UG nach  
 Erteilung der Druckfreigabe durch den  
 Kunden. Es gelten die allgemeinen Ge-  
 schäftsbedingungen der FVT Fachverlag  
 Thüringen UG.

#### Kontingente an Belegexemplaren für Anzeigenkunden

bis 5 Belegexemplare	kostenfrei
ab 6–20 Belegexemplare	3,50/Stk.
ab 21–50 Belegexemplare	2,50/Stk.
ab 51 Belegexemplare	2,00/Stk.

#### Kaufmännische Anfragen

- Götz Lieberknecht
- Tel.: 0361 663676-10
- Mail: goetz@wiiyou.de

#### Technische Anfragen und Druckunterlagenlieferung

- Sandra Böhm
- Tel.: 0361 663676-11
- Mail: anzeigen@wiiyou.de

# SOCIAL MEDIA

## ■ Basispaket

790 Euro

- Anzeige aus 1 Motiv zur Ausspielung über Instagram und Facebook
- Vorschlag Anzeigenlaufzeit durch PR-Abteilung FVT (Empfehlung: 2 Wochen)
- Zielgruppendefinition nach Kundenwunsch regional/überregional
- Lieferung fertiges Anzeigenmotiv im Format 1080 x 1080 px und 1080 x 1920 px (BxH)
- Lieferung Textentwurf (max. 500 Zeichen)
- inkl. Evaluation durch PR-Abteilung FVT

zzgl. 100 Euro

- Anzeige dauerhaft im Feed der WiYou-Kanäle sichtbar – auch nach Kampagnenende

## ■ Premium-Paket

1.190 Euro

- Anzeige aus mehreren Post-Slides zur Ausspielung über Instagram und Facebook
- Vorschlag Anzeigenlaufzeit durch PR-Abteilung FVT (Empfehlung: 2 Wochen)
- Zielgruppendefinition nach Kundenwunsch regional/überregional
- Gestaltung Ihres Anzeigenmotives und Werbetextes durch die PR-Abteilung FVT
- Posts dauerhaft im Feed der WiYou-Kanäle sichtbar – auch nach Kampagnenende
- Inkl. Beratung und Evaluation durch PR-Abteilung FVT

### Social-Media-Kampagne:

#### Facebook



### Social-Media-Kampagne:

#### Story auf Instagram



### Social-Media-Kampagne:

#### Post auf Instagram



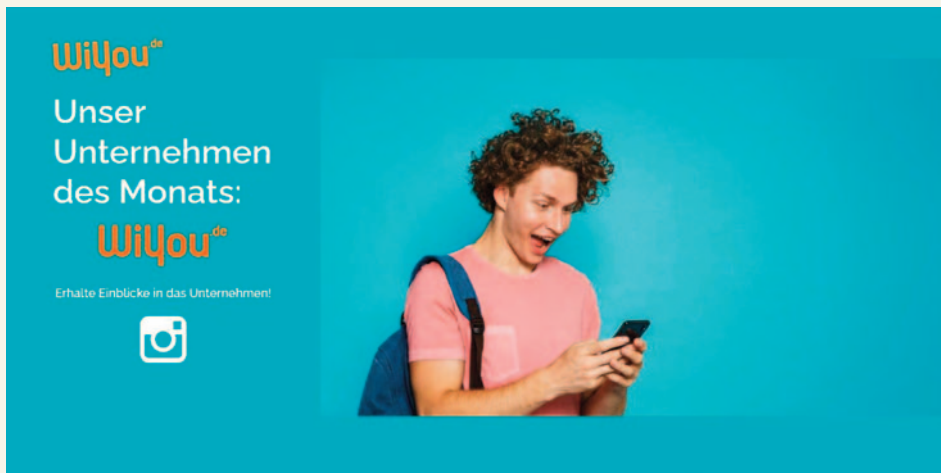
## ■ Unternehmen des Monats

990 Euro

- Unternehmensvorstellung bei Instagram
- Unternehmensvorstellung auf WiYou.de Webseite
- Umsetzung: 1 Post und 2 Storys in 30 Tagen
- 3 Slides und kurzer Beschreibungstext (max. 500 Zeichen)

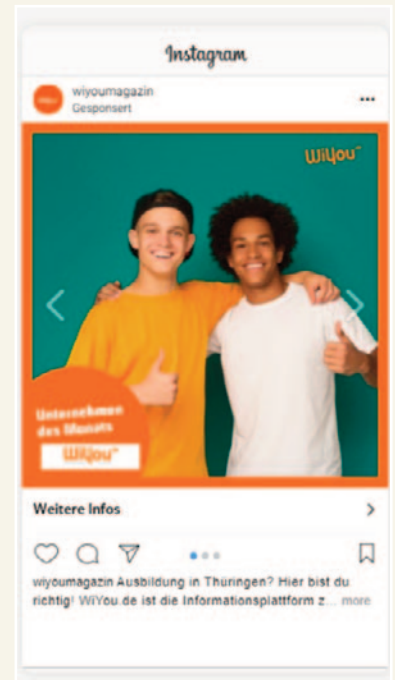
Unternehmen des Monats:

Website



Unternehmen des Monats:

Instagram



## ■ Begleitende Kampagne zu Ihrer Recruiting-Veranstaltung

790 Euro

Veröffentlichung Ihrer Recruiting-Veranstaltung:

- Im Veranstaltungskalender auf der WiYou.de-Homepage
- Auf den WiYou.de-Seiten bei Facebook, Instagram und LinkedIn (sofern gewünscht)
- In der Veranstaltungsübersicht des WiYou.de-Magazins

7 Tage Kampagnenlaufzeit in den sozialen Netzwerken sowie dauerhafte Sichtbarkeit im Magazin und auf der Homepage

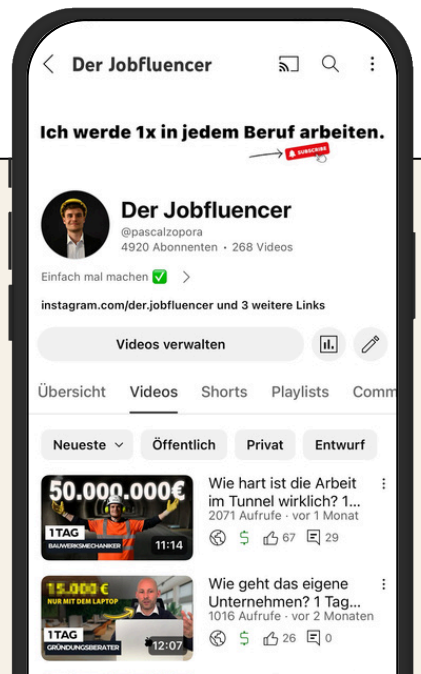


©stock56876 - stock.adobe.com

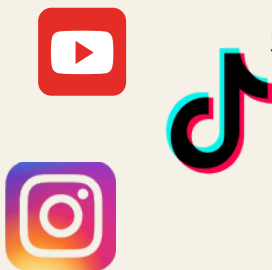
Zusammen mit **JOBFLUENCER PASCAL** bieten wir eine echte neue Option, Ihr Azubimarketing in die Augen und Herzen junger Menschen zu bringen.

Junge Menschen wollen wissen, welche Aufgaben, welche Arbeitswelten auf sie warten. Mit unseren "1 Tag als"-Videos geben Sie ihnen die Chance exklusive Einblicke in Ihre Ausbildungsberufe zu bekommen. Drehen Sie mit uns einen Recruiting-Film über das Reallife in Ihrem Unternehmen.

- **JOBFLUENCER PASCAL** schlüpft für einen Tag in einen Beruf
- **authentische und unterhaltsame Einblicke** anstatt traditioneller Imagefilme
- **Wir bringen Sie dorthin, wo Jugendliche sich tummeln:** YouTube, Instagram und TikTok.
- **individuelles Mitarbeitermarketing**
- **modernes, zielgruppennahes Marketing & Branding**
- **Social Media Content & Storytelling**
- **Vertrauensaufbau & nachhaltiger Mehrwert**



Monatliche Reichweite:  
500k - 1 Millionen (plattformübergreifend)



**ideal, für Reichweite und Bekanntheit**

### Basic

- YT- Upload
- Werbeplatz und CTA im fertigen Video

kein Nutzungsrecht!

**optional:**  
5 fertige Kurzvideos zum Beruf und CoPost mit Jobfluencer Accounts (TikTok und Instagram) (für 1500€ netto optional dazubuchbar)

2100 Euro

**ideal, für das eigene Marketing**

### Standard

- YT- Upload
- Nutzungsrecht am fertigen Video (ca 10-15min) (für bspw. Messen, Social Media, Websiteeinbindung(...))
- Nutzungsrecht an allen Dateien (allen Fotos und Videos inkl. fertiges Video (für bspw. Messen, Social Media, eigene Kurzvideoproduktion(...)))

kein Werbeplatz!

**optional:**  
5 fertige Kurzvideos zum Beruf und CoPost mit Jobfluencer Accounts (TikTok und Instagram) (für 1500€ netto optional dazubuchbar)

2800 Euro

**der Allrounder (meistgewählt)**

### Premium

- YT- Upload
- Nutzungsrecht am fertigen Video (ca 10-15min) (für bspw. Messen, Social Media, Websiteeinbindung(...))
- Nutzungsrecht an allen Dateien (allen Fotos und Videos inkl. fertiges Video (für bspw. Messen, Social Media, eigene Kurzvideoproduktion(...)))

Werbeplatz und Werbeexklusivrecht im fertigen Video

**optional:**  
5 fertige Kurzvideos zum Beruf und CoPost mit Jobfluencer Accounts (TikTok und Instagram) (für 1500€ netto optional dazubuchbar)

3700 Euro

### All inclusive

- YT- Upload
- Nutzungsrecht am fertigen Video (ca 10-15min) (für bspw. Messen, Social Media, Websiteeinbindung(...))
- Nutzungsrecht an allen Dateien (allen Fotos und Videos inkl. fertiges Video (für bspw. Messen, Social Media, eigene Kurzvideoproduktion(...)))
- Werbeplatz und Werbeexklusivrecht im fertigen Video
- 5 fertige Kurzvideos zum Beruf und CoPost mit Jobfluencer Accounts (TikTok und Instagram) inklusive

4900 Euro



# SCHALTUNG INTERNETBANNER

- Preise gültig für 1 Monat
- Platzierung des Banners auf der Startseite von WiYou.de sowie auf 5 weiteren Unterseiten
- Die Onlinestellung erfolgt mit Lieferung oder Fertigstellung des Banners bzw. nach Kundenwunsch

**Der Satz eines Internetbanners kann gegen ein Bearbeitungsgehalt beim Verlag gebucht werden:**

- statisches Banner: 170 Euro
- animiertes Banner: 270 Euro

The image shows a screenshot of the WiYou.de website. The top navigation bar includes links for 'Ausbildung', 'Studium', 'Ausbildungsfinder', 'Wissenswertes - Magazin', 'Events', 'Für Lehrkräfte', and 'Für Unternehmen'. The main header features a pink background with a woman's portrait and the text 'Für Tagträumer & Nachtdenker. WiYou.de'. Below this is the WiYou.de logo and the slogan 'Wirtschaft und Du!'. A central text block asks 'Den Abschluss hast du bald in der Tasche. Wie sieht dein Plan für die Zukunft aus?' and provides information about training and study in Thuringia. Three content cards are visible: 'Ausbildungsberufe erklärt von Azubis', 'Studiengänge anschaulich dargestellt', and 'Alle WiYou.de-Magazine als E-Paper'. At the bottom, two orange boxes represent banner placement areas. Dashed lines connect these boxes to a legend on the right side of the page.

**Banner**  
Format: 1080 x 145 px  
Ortspreis: 390 Euro  
Grundpreis: 458,83 Euro

**Squarebanner**  
Format: 180 x 180 px  
Ortspreis: 290 Euro  
Grundpreis: 341,18 Euro

Als Vertriebspartner bietet Ihnen WiYou.de die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Jahresabonnements auf dem Onlineportal **berufeMAP.de** zu präsentieren.

### Leistungsumfang Jahresabonnement:

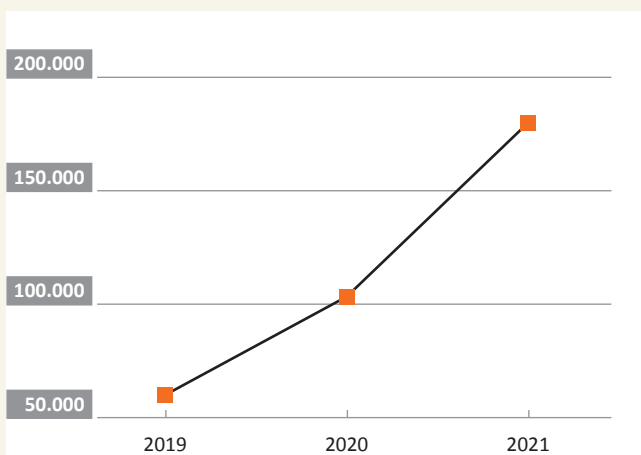
- Prominente Darstellung auf **berufemap.de**
- Eigene Karte mit Veranstaltungen zur Nachwuchsgewinnung, Berufsschulen, etc.
- Medienpaket (Einbindung Videos, Social Media, Karriereseite, ...)

### Preise:

■ <b>1 Ausbildungs-/Studienangebot</b> auf <b>berufeMAP.de</b>	490 Euro
■ <b>2 Ausbildungs-/Studienangebote</b> auf <b>berufeMAP.de</b>	690 Euro
■ <b>3 Ausbildungs-/Studienangebote</b> auf <b>berufeMAP.de</b>	890 Euro
■ <b>4 Ausbildungs-/Studienangebote</b> auf <b>berufeMAP.de</b>	1.090 Euro
■ <b>5 und mehr Ausbildungs-/Studienangebote</b> auf <b>berufeMAP.de</b>	1.290 Euro

- Es handelt sich um Nettopreise zzgl. USt von 19%.
- Das Abonnement gilt für ein Jahr.
- Bei Gestaltung der Onlinepräsentation durch **berufeMAP.de** wird ein 15-prozentiger Preiszuschlag erhoben.

Zugriffszahlen **BerufeMap.de**



Mit **berufeMAP.de** platzieren Sie Ihr Ausbildungs-, Praktikums- oder Studienangebot kartenbasiert in unmittelbarer Nähe Ihrer zukünftigen Nachwuchskräfte. **berufeMAP** begleitet jährlich als hybrider Messedienservice über 50 Berufsinformationsmessen in Mitteldeutschland live und digital.



#### Basiseintrag

Standort auf der Karte  
Liste mit Angeboten



#### Premieeintrag

Arbeitgeberprofil mit Showroom  
Verlinkung Videos, Berufsbildern & Social Media



#### Regionaler Fokus

Suchmaschinenoptimierte Vernetzung in Kombination mit Vor-Ort-Messe



#### Interessen-Check

Je nach Interessengebiet verweist das Suchergebnis auf Ihre Angebote



#### Hybride Messe

Live-Vorstellung der regionalen Angebote am Messestand und im digitalen Bewerbungsraum

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Angaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollten, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3. Im Falle einer Stornierung von Anzeigen gilt der Anzeigenschlusstermin als Fristtermin. Bis zum Anzeigenschlusstermin kann ein Anzeigenauftrag kostenfrei beim Verlag schriftlich storniert werden. Erfolgt eine Stornierung nach Anzeigenschlusstermin, beträgt das Ausfallhonorar 70% des Auftragsvolumens. Es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden, bzw. kein niederer Schaden entstanden ist. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschale den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.
4. Für den Fall einer Verschiebung der Anzeige in eine später erscheinende Ausgabe gilt ebenfalls der Anzeigenschlusstermin als Fristtermin. Bis zum Anzeigenschlusstermin kann ein Anzeigenauftrag kostenfrei beim Verlag schriftlich verschoben werden. Erfolgt eine Verschiebung nach Anzeigenschlusstermin, beträgt das pauschale Ausfallhonorar 10% des Nettoauftragsvolumens.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Nach Ablauf einer Jahresfrist wird die Rabattierung für noch nicht geschaltete Anzeigen aus dem Anzeigenauftrag neu verhandelt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Nach Eingang des Anzeigenmaterials beim Verlag sendet dieser dem Auftraggeber einen Vorabzug des Materials per PDF zur Druckfreigabe. Nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden erfolgt die Rechnungslegung durch den FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Wenn dem Verlag für einen bestehenden Anschlussvertrag zum jeweiligen Anzeigenschluss kein neues Anzeigenmotiv vorliegt, wird die zuletzt erschienene Anzeige geschaltet. Nichtlieferung von Anzeigenvorlagen entspricht der Nichtleistung des Kunden.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag haftet ausdrücklich nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige, in jedem Fall ist die Haftung des Verlages dem Umfang noch beschränkt auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum geltend gemacht werden.
10. Zwei Korrekturschleifen des Anzeigenmaterials sind im gebuchten Anzeigenauftrag enthalten. Ab der dritten und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00€.
11. Um die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit des Verlages zu steigern hat der Verlag Verwaltungsarbeiten, wie Debitorenbuchhaltung und Forderungseinzug an die Crefo Factoring Fulda-Erfurt-Magdeburg GmbH & Co. KG abgegeben. Die Crefo Factoring Fulda-Erfurt-Magdeburg GmbH & Co. KG erhält die an den Auftraggeber fakturierten Rechnungen und übernimmt deren Versand, führt die Debitorenbuchhaltung und überwacht den Eingang der Beträge zu den mit dem Auftraggeber vereinbarten Fälligkeiten. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,5 v. H. je Monat sowie Mahngebühren von 5,00 € je Mahnschreiben zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
12. Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung. Sollte die Anfrage auf ein Belegexemplar keine aktuelle Ausgabe betreffen oder diese schon vergriffen sein, ist auch die zur Verfügungstellung eines PDF-Dokumentes statthaft.
13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Fotografien und druckfähiger PDFs sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.
16. Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
17. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf rückwirkende Rabattierung. Hat er einen Auftrag abgeschlossen, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt wird, wird bei Aufstockung des Auftrages die Rabattierung entsprechend der derzeit gültigen Preisliste angeglichen. Aufstockungsaufträge sind innerhalb von 12 Monaten ab Zeitpunkt des Erstauftrages abzuwickeln.
18. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
19. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Vertrag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch erteilen eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, und zwar nach Maßben des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.
20. Die Urheberrechte an den gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien veröffentlicht werden. Bei Zuwiderhandlungen werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf oder Text in Rechnung gestellt.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Es gilt deutsches Recht. Das UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.