

**DAS MITTELSTANDSMAGAZIN
MEDIADATEN.**

DIGITAL. LIVE VOR ORT. IM OFFICE.

INHALTE.

Contents



Unsere DNA

03

Triftige Gründe

04

Leserschaft

05

Reichweite

08

PRINT

09

ONLINE

15

MEDIAPAKET

22

FACE2FACE

25

Kontakt

35

Good to know

36

Werte

37

AGB

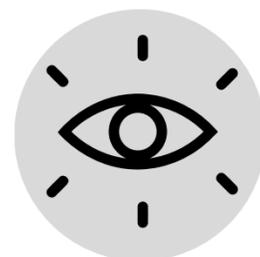
38

WIRTSCHAFT=UNSERE DNA.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL informiert.

Berichterstattung, Hintergründe, Projektportraits zu Technologien, Produktion, Deep Tech, AM, Manufacturing-X, Infrastruktur, KI und maschinelles Lernen, Digitalökonomie, Cybersecurity, Dekarbonisierung und umweltneutrales Wirtschaften.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL macht sichtbar.

Zukunftstechnologien, Innovationen, Wertschöpfung an Kernstandorten, Markt- und Technologieführer, Hidden Champions, neue Lösungen und Wege in der Transformation: Wertewandel, Leadership, Unternehmenskultur, Management und Arbeitswelten.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL schafft Verbindungen.

Für die Menschen hinter den Schlagzeilen. Portraits von Vorbildunternehmenden, Next Gen Führungskräften, Forschenden, politischen Akteuren, Kooperationen, Netzwerken, Gründungen und Nachfolgen, Karrieren und Lebensläufen.



WIRTSCHAFTSSPIEGEL öffnet Türen.

Zur Live-Kommunikation und Berichterstattung von Foren, Messen, Events und Netzwerktreffen. Information für technologieoffene Zusammenarbeit, interdisziplinäres Realnetzwerk und persönliche Weiterentwicklung.

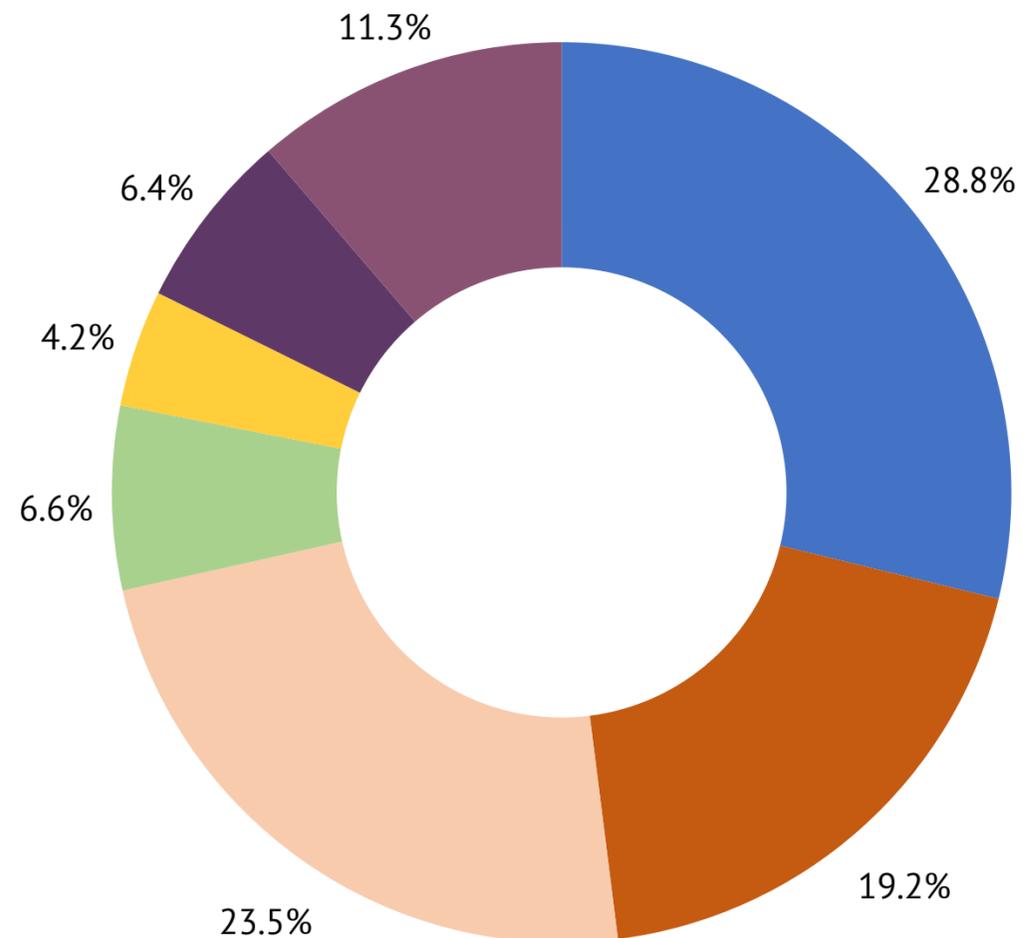
TRIFTIGE GRÜNDE. IHRE SICHTBARKEIT ALS...

- Innovator und Zukunftsgestalter
- Garant für Qualität und gesundes Wirtschaften
- Technologietreiber mit hoher Transformationskompetenz
- Wachstumsmotor für Wohlstand Ihrer Region
- attraktiver Arbeitgeber und Chanceneröffner
- **Unternehmen, das für Qualität "Made in Thüringen" steht**
- verlässlicher und kundenzentrierter Kooperationspartner
- verantwortungsbewusster, engagierter Partner für Politik und Gesellschaft

20 Jahre
WIRTSCHAFTS
SPIEGEL

UNSERE LEIDENSCHAFT IST DIE ZUKUNFT DER WIRTSCHAFTSREGION IN DER MITTE DEUTSCHLANDS

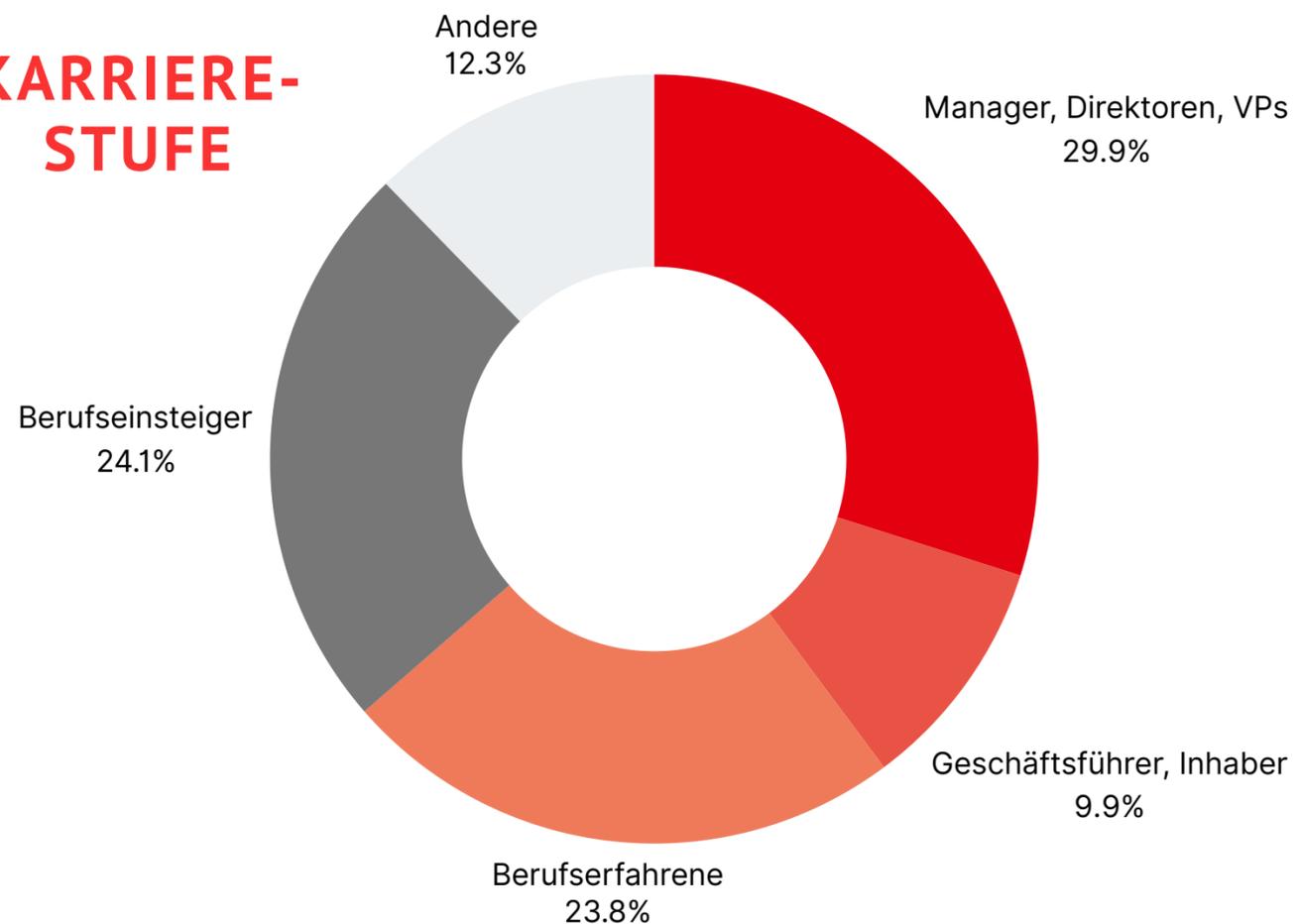
Mit dem WIRTSCHAFTSSPIEGEL treffen Sie auf Leserinnen und Leser aus Hochtechnologie und produktionsnaher Dienstleistung, traditionsreichem Handwerk und Ingenieurskunst von Weltruf.



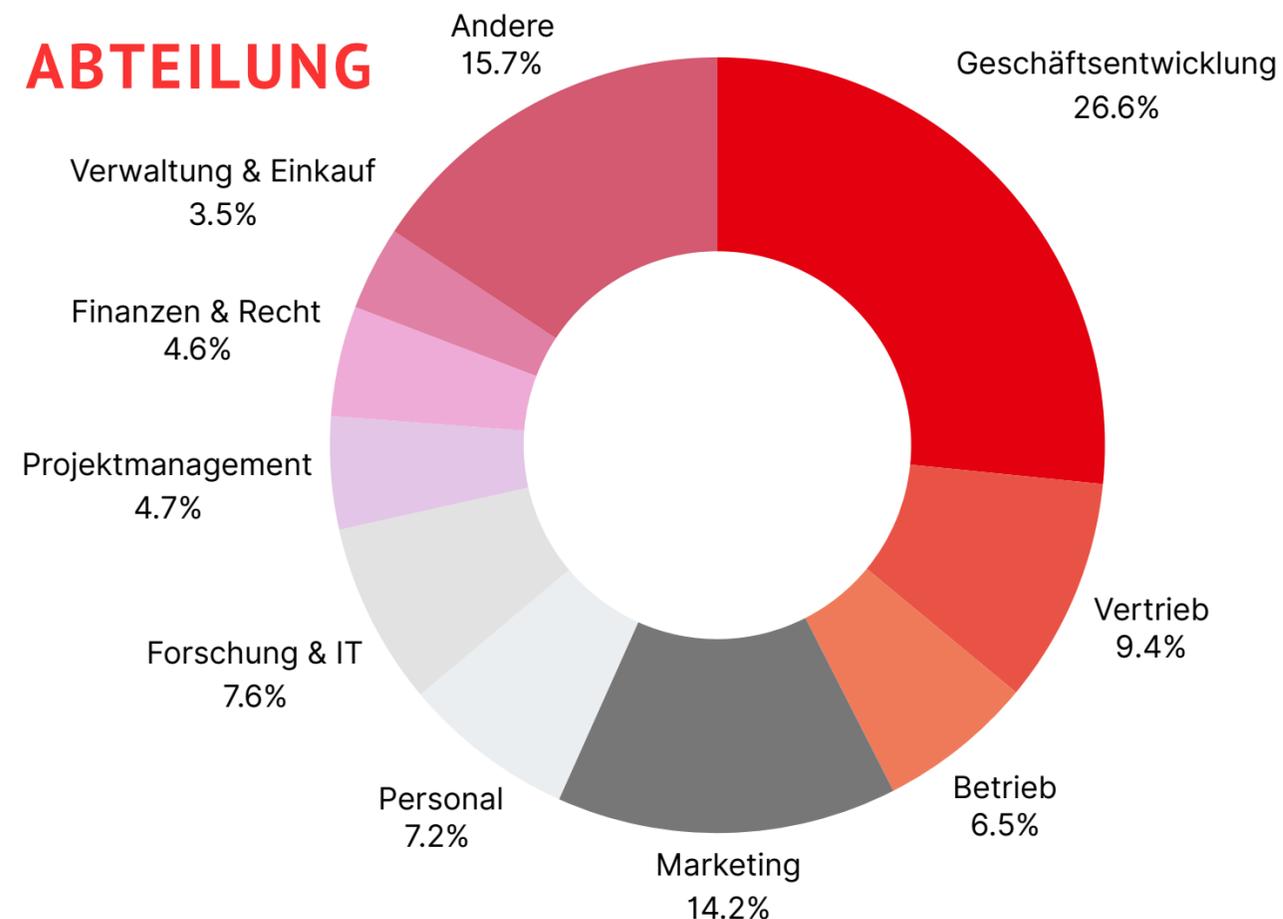
VERTEILSTRUKTUR BRANCHEN

- Produktion & Industrie 28,8%
- Logistik, Handel & Dienstleistungen 19,2%
- Bildung, FuE, Finanzen, Beratung & öffentliche Hand 23,5%
- Energie, Rohstoffe, Ernährung, Agrar & Umwelt 6,6%
- Medizintechnik, Life Science & Gesundheit 4,2%
- Immobilien, Bau & Handwerk 6,4%
- High Tech & IT 11,3%

KARRIERE-STUFE



ABTEILUNG



IHRE ZIELGRUPPE

UNSERE LESERSCHAFT

Sven Lindig

Geschäftsführer der
Lindig Fördertechnik



**Ich lese WIRTSCHAFTSSPIEGEL,
weil das Magazin seit der
Gründung 2005 spannende
Einblicke in die Thüringer
Wirtschaft und deren
Entwicklung gibt.**



IHRE SICHTBARKEIT. UNSERE REICHWEITE.

Referenzzeitraum August 2024 [30 Tage Auswertung]



Druckauflage 9.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 Magazine im Jahr

**Messen, Tagungen,
Konferenzen, Workshops
und Firmenkontaktbörsen**

international, national und
regional

1.700 Exemplare

Lesezirkel

144.000
Leserkontakte

Website

wirtschaftspiegel-thueringen.de

2.038
mtl. Besucher



Social Media

LinkedIn & Facebook

Reichweite

343.146

Beitragsimpressionen

LinkedIn: 312.860

Facebook: 30.286

Follower/Abonnenten

3.742

3.931

Newsletter

Wirtschaftsspiegel
Newsletter

2.106
Empfänger

LinkedIn
Newsletter

1.547
Empfänger

Thüringen.

PRINT





AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE WICHTIGSTE BOTSCHAFT ALS MOTIVANZEIGE

1 Seite (auch als Umschlagseite*)

Wenn für den Wandel Köpfe und nicht Schornsteine rauchen lassen Ihr Business ist, dann ist für den Wandel Köpfe und nicht Schornsteine rauchen lassen auch unser Business.

LBBW Region Ost:
Ihre Bank für Unternehmen in Chemnitz, Dresden, Erfurt, Leipzig und Magdeburg.

LBBW - entdecken Sie, was eine Bank für Ihr nachhaltiges Business tun kann: www.LBBW.de/ihrbusiness

Bereit für Neues **LBBW**



Editorial

Aus dem Inhalt

- 04 ... Regionale Wirtschaftsnews
- 06 ... Wenn die Gärten besser werden, müssen wir längere Brücken bauen
- 08 ... Die eigentlich bewährungsproben können sich
- 10 ... Betriebsrat in Thüringen
- 12 ... 30 Jahre Lotto Thüringen
- 14 ... Thüringer Köpfe
- 16 ... Termine

NACHHALTIGKEIT

- 10 ... Erfurter Kreis treibt Dekarbonisierung voran
- 12 ... Großer Potenzial für Agri-PV
- 14 ... Wärmepumpe in der Wohnungswirtschaft
- 16 ... Großer Wissensorf für Industrie, Wärme & Mobilität
- 18 ... Förderung für Energieeffizienz
- 20 ... Berufliche Perspektiven in der Wohnungswirtschaft

FORSCHUNG & INNOVATION

- 20 ... Seit 17 Jahren traditionell Weltspitze
- 22 ... Leidenschaft für Elektronik und Nachhaltigkeit
- 26 ... Vom Traditionsbetrieb zum "Hidden Champion"
- 28 ... Nachhaltige Wasserforschung
- 30 ... Paradies für Tech-Start-ups
- 31 ... 25 Jahre NTAG
- 32 ... Licht eine andere Farbe geben

REGION IM PROFIL: THÜRINGER BOGEN

- 39 ... Wir haben den Bogen raus
- 40 ... Faktoren für wirtschaftliche Stärke
- 42 ... Wissen schafft Fortschritt
- 43 ... Attraktiver Standort in zentraler Lage
- 44 ... Amstade ist eine Entdeckung
- 45 ... Erfolgreich durch Innovation
- 46 ... Großes Teppichlager Thüringens
- 48 ... Dynamisch und innovativ in die Zukunft
- 49 ... Metallische Beschichtungen
- 51 ... Umweltschonender Glas-Flieger

LUFT UND RAUMFARI

- 53 ... Aus Thüringen ins Weltall
- 54 ... Sternstunden für Optik und Photonik
- 56 ... Innerer Sensor für Autism Space

Zurück zu Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, wir laden Sie ein, einen bunten Streifen durch die Industrie- und Mittelstandsländer Thüringens zu unternehmen, eine Region der Wissenschaft und Forschung und ein wunderbares Ort zum Leben und Arbeiten.

Schön, das Sie uns daran erinnern, Willkommen in Thüringen.

Ihre Juliane Keith

Herzliche Grüße

1/3 Seite*
im Anschnitt

Rekordgewinn erzielt
Die Landeshauptstadt Erfurt hat im vergangenen Jahr einen Rekordgewinn erzielt. Nach eigenen Angaben hat die Bank 722 Millionen Euro Gewinn vor Steuern gemacht - 14 Prozent mehr als im Jahr davor. Trotz Problemen auf dem Immobilienmarkt habe man damit das bislang beste Ergebnis ergebnen, sagte Bankchef Thomas Groß.

Preis wiederbelebt
Der Mittelstandspreis „Mit7“ feiert in diesem Jahr in Süß- und Westküsten von Coburg. Mit dem Preis werden Menschen und Unternehmen gewürdigt, die die wirtschaftliche Zukunft der Region mit Engagement, Leistungen und wirtschaftlichen Können sichern. Unternehmern können sich ab sofort online bewerben. Teilnehmern können Mitgliedern der Kommunen mit Sitz in den Kreisen Schmalkalden-Meiningen, Sonneberg, Hildburghausen, dem Wartburgkreis, dem Ilm-Kreis sowie der Stadt Süß. Damit kehrt der „Mit7-Preis“ nach vier Jahren coronabedingter Pausen wieder zurück. Der Preis war 2019 zuletzt vergeben worden.

Produktionsstart geplant
Der Automobilhersteller Mercedes am Erfurter Kreuz will Mitte des Jahres mit der Produktion für Elektro-Mobilität beginnen. Wie das Unternehmen mitteilt, wird derzeit das zweite Werk auf einer Fläche von über 20.000 Quadratmetern fertig gestellt. Die Produktions- und Logistikflächen sind den Angaben nach bereits bezugsfähig. Seit Ende März werden die Produktionslinien und Regelwerke aufgebaut. Investiert werde ein dreistufiger Milliarde, so das Unternehmen.

Weitere Investition
Der Maschinenbauer Babomat in Markuhl im Wartburgkreis hat zwei Millionen Euro in seine Fertigungstechnik investiert. Für die Hälfte davon in einem neuen Laserschneider, der mit einer ebenfalls neuen Stanz- und Abkantmaschine kombiniert wurde. Außerdem wurden drei Endarmmaschinen angeschafft. Babomat stellt mit rund 300 Beschäftigten in Markuhl Sondermaschinen für Kunden weltweit her.

Investition ins Stromnetz
Die Thüringer Energiegenossenschaft TAG investiert 600 Millionen Euro in ein neues Leitungsnetz, das mit einer ebenfalls neuen Stanz- und Abkantmaschine kombiniert wurde. Außerdem wurden drei Endarmmaschinen angeschafft. Babomat stellt mit rund 300 Beschäftigten in Markuhl Sondermaschinen für Kunden weltweit her.

Freiraum - kreativ, einzigartig, innovativ
Das FREIRAUM Studio verbindet die Atmosphäre industrieller Fertigung der Jahrhundertwende mit coolen, trendigen Raumdesigns, hacketechnik und schafft zusammen mit der mehrfachen Fensterungsausgang ein besonderes Ambiente für Ihr Event.

HERZLICH IM ERFURTER NETZWERK
Tagungen, Seminare, Shootings, Brainstorming, Events, Streaming
WerkraumStudio 400 €/Tag
Kreativwerkstatt 300 €/Tag
www.werkraum.studio

Geisel 1/Franzberger - Maximilian-Welch-Strasse 66, 99084 Erfurt - Info@werkraum.studio - 0181 4032370 - 0176 300106

halbe Seite*
im Satzspiegel

Unternehmensphilosophie: Customer Centricity
Customer Centricity kann als ein Aspekt der Unternehmensstrategie gesehen werden, während Human Centricity eine umfassendere Unternehmenskultur und Philosophie darstellt.

Unterschiede zwischen Human Centricity und Customer Centricity
Obwohl beide Konzepte menschenzentriert sind, gibt es wesentliche Unterschiede:

- Zeitspanne:** Customer Centricity konzentriert sich ausschließlich auf die Kunden, während Human Centricity alle Stakeholder berücksichtigt.
- Ansatz:** Customer Centricity ist oft datengesteuert und fokussiert sich auf die Optimierung des Kundenerlebnisses. Human Centricity hingegen verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der auch die Mitarbeiterzufriedenheit und gesellschaftliche Verantwortung einbezieht.

Positive Auswirkungen: Unternehmen, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, genießen ein besseres Ansehen und Vertrauen in der Öffentlichkeit.

Unser Fazit: Während Customer Centricity nach wie vor ein wichtiger Ansatz zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Geschäftsergebnisse ist, bietet Human Centricity einen erweiterten Rahmen, der die Bedürfnisse aller Stakeholder berücksichtigt und somit nachhaltigeren Erfolg ermöglicht. Unternehmen, die Human Centricity in ihre DNA integrieren, sind besser gerüstet, um den Herausforderungen der modernen Geschäftswelt zu begegnen und langfristig erfolgreich zu sein. In einer Zeit, in der menschliche Werte und gesellschaftliche Verantwortung immer wichtiger werden, ist Human Centricity mehr als nur ein Trend - es ist die Zukunft des unternehmerischen Handelns. (1)

1/4 Seite

125 LINDIG

Wo Tradition auf Automatisierung trifft!

Entdecken Sie unsere neuesten automatisierten Geräte.

Astrid Plank
Die bisherige Geschäftsführerin des Kinderkanals von ARD und ZDF ist neue Direktorin des Landesfunkhauses Thüringen des Mitteldeutschen Rundfunks (MDR). Die Amstade der ersten Frau an der Spitze des Hauses befristet fünf Jahre.

Dr. Wolfgang Ramsteck
Der amtierende Kanzler der Hochschule Schmalkalden wurde von der Hochschulversammlung der Technischen Universität Ilmenau zum neuen Kanzler gewählt. Vorher hat er im Herbst dieses Jahres die Nachfolge von Dennis Klein angetreten, dessen achtjährige Amtszeit am 31. September endet.

Rouven Nagel
Seit 1. April hat die DEK in Erfurt und Dresden ein neues Mitglied der Geschäftsleitung im Innenamt: Rouven Nagel. Der 35-jährige wechselt aus dem Ruhegebiet in seine alte Heimat und ist nun für rund 110 Mitarbeitende des Versicherers an beiden Standorten verantwortlich.

Andreas Marx
Die Hochschulversammlung der Friedrich-Schiller-Universität Jena hat Prof. Dr. Andreas Marx zum neuen Präsidenten der Jenaer Universität gewählt. Er wird seine neue Position voraussichtlich noch in diesem Sommersemester annehmen, nach der Bestellung durch das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft. Die Position wurde vakant, nachdem Uni-Präsident Prof. Dr. Walter Rosenthal im Oktober 2023 als Präsident der Hochschulrektorenkonferenz nach Berlin wechselte. (1)

lindig.com

*U2, U3 und U4 buchbar

➔ Im Satzspiegel oder Anschnitt buchbar

Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **PRINT.**

MOTIVANZEIGE

Umfang	Platzierung	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2	Hochformat im Satzspiegel (BxH)	Hochformat im Anschnitt (BxH*3)	Querformat im Satzspiegel (BxH)	Querformat im Anschnitt (BxH*3)
2/1 Seite	Doppelseite Motiv Innenteil	3.870,59	3.290,00	-	-	384 x 246	420 x 297
1/1 Seite	U2 Umschlagseite	3.282,36	2.790,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	U3 Umschlagseite 3	3.282,36	2.790,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	U4 Umschlagseite 4 Rückseite	3.870,59	3.290,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/1 Seite	Innenteil	2.694,12	2.290,00	176 x 246	210 x 297	-	-
1/2 Seite	Innenteil	1.752,95	1.490,00	86 x 246	104 x 297	176 x 120	210 x 138
1/3 Seite	Innenteil	1.164,71	990,00	50 x 246	68 x 297	176 x 78	210 x 96
1/4 Seite	Innenteil	1.047,06	890,00	-	-	176 x 57	-

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

*3 Format vollflächig (im Anschnitt) + zzgl. 3mm Beschnitt



12 MEDIADATEN 2024 PRINT ADVERTORIAL

MACHEN SIE IHR PROJEKT, IHRE INNOVATION SICHTBAR ADVERTORIALS INFORMIEREN

Erklärungsbedürftige Inhalte. Zielgruppenorientiert platziert.

Ihre Neuentwicklung, Führungswechsel, Jubiläum, Event oder Unternehmensweiterung findet in unserer Leserschaft die richtige Zielgruppe für Bestandskundenpflege, Neugeschäft oder stößt auf Bewerberinteresse. Machen Sie seriös auf sich aufmerksam.

Ihre Texte, Bilder und Grafiken werden durch unsere PR-Abteilung arrangiert. Advertorials sind mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

2/1 Seite

Wissen ist nachhaltiger Erfolg

Die IMA GmbH ist ein Pionierbetrieb für unternehmerisches Mind-Set in Unternehmen, im Vorgesetztenkreis, Investitionsentscheidern und neuen Technologien und verlässlicher Netzwerkpartner für den notwendigen Impuls für das Unternehmen und seine Mitarbeiter. Eine neue Erfolgsgeschichte aus Saalfeld (Sa).

Wissen ist nachhaltiger Erfolg

Die IMA GmbH ist ein Pionierbetrieb für unternehmerisches Mind-Set in Unternehmen, im Vorgesetztenkreis, Investitionsentscheidern und neuen Technologien und verlässlicher Netzwerkpartner für den notwendigen Impuls für das Unternehmen und seine Mitarbeiter. Eine neue Erfolgsgeschichte aus Saalfeld (Sa).

Wissen ist nachhaltiger Erfolg

Die IMA GmbH ist ein Pionierbetrieb für unternehmerisches Mind-Set in Unternehmen, im Vorgesetztenkreis, Investitionsentscheidern und neuen Technologien und verlässlicher Netzwerkpartner für den notwendigen Impuls für das Unternehmen und seine Mitarbeiter. Eine neue Erfolgsgeschichte aus Saalfeld (Sa).

Wissen ist nachhaltiger Erfolg

Die IMA GmbH ist ein Pionierbetrieb für unternehmerisches Mind-Set in Unternehmen, im Vorgesetztenkreis, Investitionsentscheidern und neuen Technologien und verlässlicher Netzwerkpartner für den notwendigen Impuls für das Unternehmen und seine Mitarbeiter. Eine neue Erfolgsgeschichte aus Saalfeld (Sa).

Teilen Sie Ihre Kooperationserfolge.

2/3 Seite

Maßgeschneiderte Fördertechnik aus Gotha

Die IWB Industrietechnik GmbH aus Gotha erweitert ihr Fördertechnik-Portfolio um das Warenwirtschaftssystem CAMRY 50 x 50 mm. Es ermöglicht den sicheren und präzisen Transport von Werkstücken mit klaren Abmessungen, was besonders in der Serienfertigung mit automatisierten Prozessen von Vorteil ist.

Maßgeschneiderte Fördertechnik aus Gotha

Die IWB Industrietechnik GmbH aus Gotha erweitert ihr Fördertechnik-Portfolio um das Warenwirtschaftssystem CAMRY 50 x 50 mm. Es ermöglicht den sicheren und präzisen Transport von Werkstücken mit klaren Abmessungen, was besonders in der Serienfertigung mit automatisierten Prozessen von Vorteil ist.

Maßgeschneiderte Fördertechnik aus Gotha

Die IWB Industrietechnik GmbH aus Gotha erweitert ihr Fördertechnik-Portfolio um das Warenwirtschaftssystem CAMRY 50 x 50 mm. Es ermöglicht den sicheren und präzisen Transport von Werkstücken mit klaren Abmessungen, was besonders in der Serienfertigung mit automatisierten Prozessen von Vorteil ist.

1/2 Seite

1/1 Seite
Sichtbar, seriös und dezent werben.

25 Jahre NT.AG – Erfolgsgeschichte geschrieben in Thüringen

Die NT AG Technologie AG – ein mittelständisches Unternehmen „made in Erfurt“ – ist ein erfolgreiches IT-Dienstleistungsunternehmen für Banken in ganz Europa und mitteleuropäische Institutionen.

25 Jahre NT.AG

Die NT AG Technologie AG – ein mittelständisches Unternehmen „made in Erfurt“ – ist ein erfolgreiches IT-Dienstleistungsunternehmen für Banken in ganz Europa und mitteleuropäische Institutionen.

1/3 Seite

Wie Herbacin Handcreme den Weltmarkt erobert

Herbacin ist eine Handcreme, die sich gegen die Gitterhaut der Hände wirksam einsetzt. Die Herbacin Handcreme hat ihren Ursprung in der Natur und ist eine Handcreme, die sich gegen die Gitterhaut der Hände wirksam einsetzt.

Wie Herbacin Handcreme den Weltmarkt erobert

Herbacin ist eine Handcreme, die sich gegen die Gitterhaut der Hände wirksam einsetzt. Die Herbacin Handcreme hat ihren Ursprung in der Natur und ist eine Handcreme, die sich gegen die Gitterhaut der Hände wirksam einsetzt.

Wie Herbacin Handcreme den Weltmarkt erobert

Herbacin ist eine Handcreme, die sich gegen die Gitterhaut der Hände wirksam einsetzt. Die Herbacin Handcreme hat ihren Ursprung in der Natur und ist eine Handcreme, die sich gegen die Gitterhaut der Hände wirksam einsetzt.

Termine & Veranstaltungen

6. November 2024
ZORRO KONFERENZ

„Digitale Werkzeuge für die klimaneutrale Produktion“

Die Transformation der Energieerzeugung ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Revolution 4.0. In diesem Zusammenhang spielen digitale Werkzeuge eine zentrale Rolle.

Termine & Veranstaltungen

6. November 2024
ZORRO KONFERENZ

„Digitale Werkzeuge für die klimaneutrale Produktion“

Die Transformation der Energieerzeugung ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Revolution 4.0. In diesem Zusammenhang spielen digitale Werkzeuge eine zentrale Rolle.

Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **PRINT.**

ADVERTORIAL (PR/TEXT-ANZEIGE)

Umfang	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2	Hochformat im Satzspiegel (BxH)	Querformat im Satzspiegel (BxH)	Zeichenzahlen (inkl. Leerzeichen)*3	Bilder, Grafiken, Logodatei (Anzahl)*4
2/1 Seite (inkl. sponsored Post)	4.341,18	3.690,00	-	386 x 246	ca. 4.500 -5.500	2 Bilder / Grafiken (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
1/1 Seite	3.098,24	2.633,50	176 x 246	-	ca. 2.300 - 2.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
2/3 Seite	2.294,12	1.950,00	104 x 246	176 x 162	ca. 2.000 - 2.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
1/2 Seite	2.015,89	1.713,50	86 x 246	176 x 120	ca. 1.000 - 1.500	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Logo und Kontakt
Sonderformat Termin- und Eventseite	1.164,71	990,00	86 x 186	-	ca. 800	1 Bild / Grafik (300 dpi), 1 Kontakt / qr.Code

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

*3 Richtwerte ja nach Textlauf / Bild+Grafikverwendung

*4 Richtwerte, abhängig von der Größe des Bildes

HOW-TO

Gestaltete Motivanzeigen senden Sie uns in druckfähiger Qualität (300 dpi) und den vorgegebenen Maßen im Anschnitt oder Satzspiegel.

Technische Daten.

**300
dpi**

Druck-
auflösung

3mm

Beschnitt im
Anschnitt

**4C
DIN A4**

Farbprofil /
Anzeigenformat

Sie benötigen keine eigene PR-Abteilung.

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Motivanzeige oder Umsetzung Ihres Advertorials. Buchen Sie einfach die Produktionspauschale mit.



**Text-
erstellung**



**Motiv-
Fotografie**



**Design-
entwicklung
Satz & Layout**



**Beratung
Konzipierung**



ONLINE



16 MEDIADATEN 2024 ONLINE ADVERTORIAL

24/7 IHR ONLINE ADVERTORIAL WEBSITE +/- SOCIAL MEDIA

Mehr Sichtbarkeit in Ihrer direkten Zielgruppe:

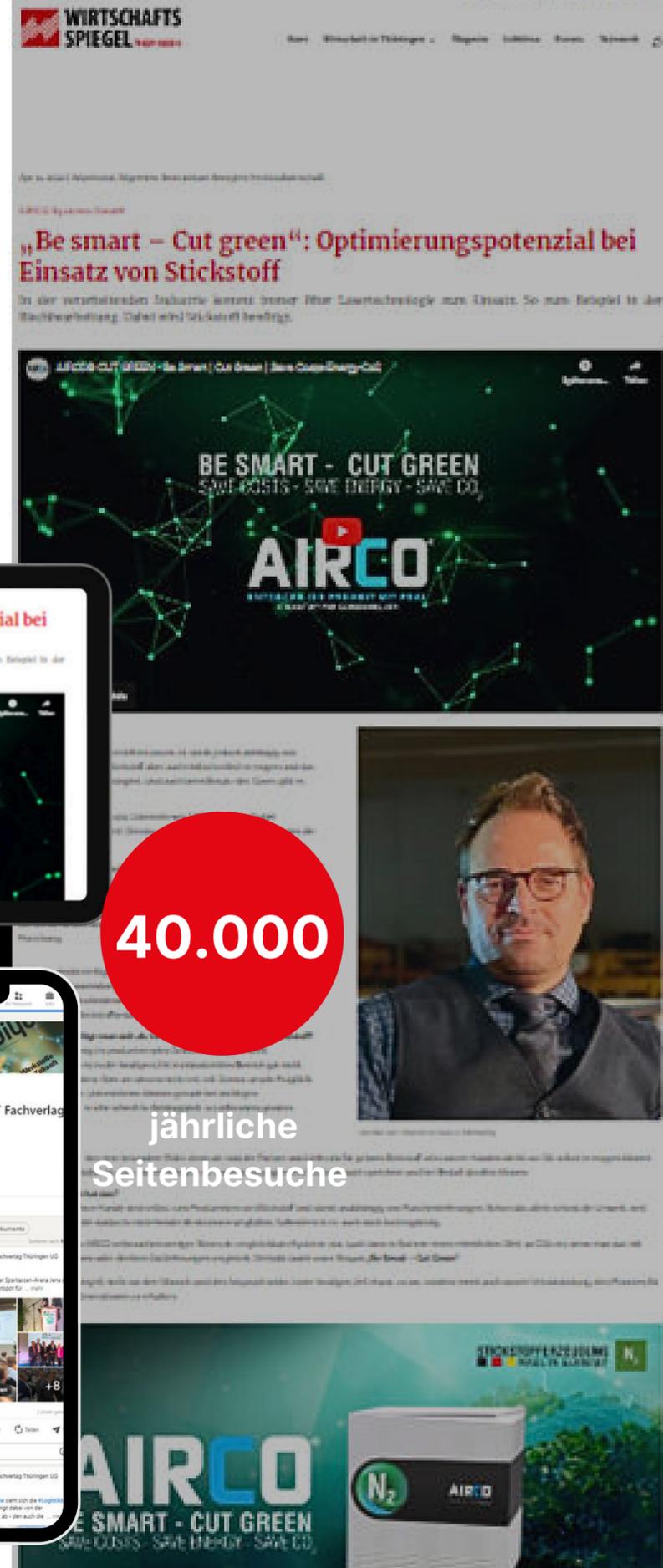
Ihr Beitrag wird mit den entsprechenden Keywords auf unserer Website veröffentlicht, innerhalb einer abgestimmten Zeitspanne über unsere Social Media Kanäle einer gezielten Personengruppe ausgesteuert und bringt Ihr gewünschtes Kommunikationsziel direkt in die Zielgruppe.

Ihre Digitalkampagne, unsere Kompetenz:

Gemeinsam für Ihren Erfolg!

- Beratung und Konzeption
- Zielformulierung und Zielgruppendefinition
- Entwicklung des Advertorials für die Website
- Entwicklung der Social Media-Veröffentlichung
- zielgruppenorientierte Verbreitung (geografisch, thematisch, interessenorientiert)

[➔ Beispiel ansehen](#)



40.000

**jährliche
Seitenbesuche**



IHR THEMA GEHT VIRAL OHNE UMWEGE MAXIMALEN IMPACT

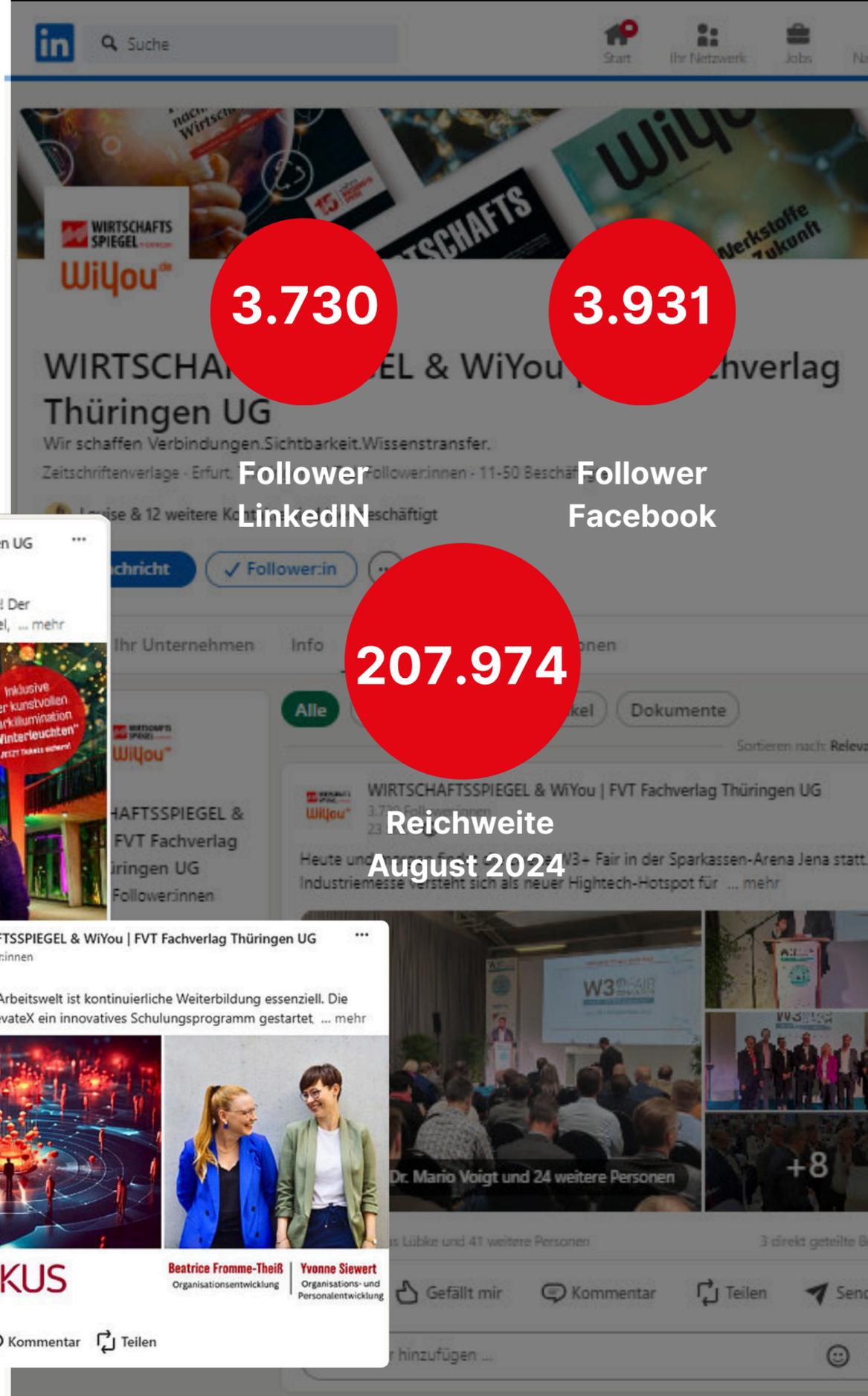
Als **sponsored Post** im Mediapaket, als Ergänzung zu Print oder als **Single Social Media Kampagne** spielen Sie sich ins Blickfeld Ihrer Zielgruppe - smart, flexibel und 24/7 sichtbar.

MARKE. PRODUKTE. JOBS. EVENTS.

Die TOP 10 der Erfolgsgstories:

1. Unternehmenserweiterungen
2. Qualitätsgarant "Made in Thüringen"
3. Neue Features, Produkteinführungen
4. Lösungsanbieter und Technologietreiber
5. Arbeitswelten als attraktiver Arbeitgeber
6. Führungswechsel: neue Verantwortliche
7. Events und Messen
8. Erfolgreiche Kooperationen
9. Jubiläen und Eröffnungen
10. Preise und Zertifikate

➔ **Wir beraten Sie zu Wording, Bildsprache und evaluieren für Sie!**





IHR DIREKTER ZUGANG ZUM KUNDENPOSTFACH

B2B NEWSLETTER

Erreichen Sie Ihre B2B-Kundenzielgruppe gezielt persönlich im E-Mail-Direktversand via Buchung unserer Newsletter.

E-Mail-Newsletter

- Exklusiv-Newsletter zu Ihrem Thema
- Bannerschaltung

LinkedIn-Newsletter

- Bannerschaltung im LinkedIn-Newsletter

3.653
(11/24)

Empfänger



➔ **Exklusiver Newsletter**



Ankündigung WIRTSCHAFTSSPIEGEL 03/24
Board | Zukunftsweisend führen
zu den Mediadaten

Neue Führung im Management: Ressourcen und Prozesse agil und resilient denken | Automatisierung und Industrienahe Dienstleistungen | Lean Management vs. autarke Kreislaufproduktion | Geschäftsstrukturen und Geschäftsfeldentwicklung
Unternehmen im Wandel: Unternehmenskultur | förderliche Arbeitswelten
Teilnahmeschluss 29.05.2024 | Erscheinung 01.07.2024

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

als Mensch mit Führungsverantwortung stehen Sie tagtäglich im Mittelpunkt von Entscheidungen. In einer im Wandel begriffenen Welt kein einfaches Unterfangen. Das kommende Magazin will Ihnen dafür Unterstützung in einigen Ressorts bieten, helfen, Klarheit zu erlangen und Impulse zu setzen.

Verantwortlich - Ressourcen und Prozesse agil und resilient denken
Die Ausgabe wird unter der Überschrift "zukunftsweisend führen" Lösungen vorstellen, mit denen Entscheider verantwortungsbewusst steuern können, wie sie erfolgreich gewirtschaftet werden kann. Was ist nötig? Investition oder Finanzierung? Wo sehe ich meine Nische für Wachstum?

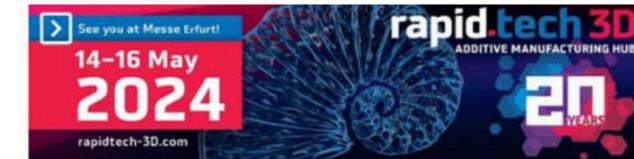
Gesellschaftsformen und Ausgestaltung von Geschäftsbereichen
Ananzielle Ausgestaltung und eine förderliche Geschäftsstruktur sind von entscheidender Bedeutung. Die Ausgabe befragt Experten nach Gestaltungsvorschlägen und sondiert zudem, wie Geschäftsfelder erschlossen werden können.

Reibungslos – Automatisierung, Sicherheit, IT und Industrienahe Dienstleistungen
Lean oder autark, fragt hier das Heft. Welche Dienstleister bieten welche Anwendungen, wie stellt man ein belastbares Partnernetzwerk auf? Oder schafft...

Wir freuen uns auf Ihre Expertise, Ihre Beteiligung und wünschen Ihnen einen klaren Blick und allzeit gute Entscheidungsgrundlagen. Auch für die anstehenden Europa- und Kommunalwahlen.

Viele Grüße
Juliane Keith
Herausgeberin
0361 663676 0 | E-Mail

Produktiv + datengetrieben sind die Schlagworte der aktuellen Ausgabe:
[hier gelangen Sie zum ePaper](#)



➔ **Bannerschaltung**

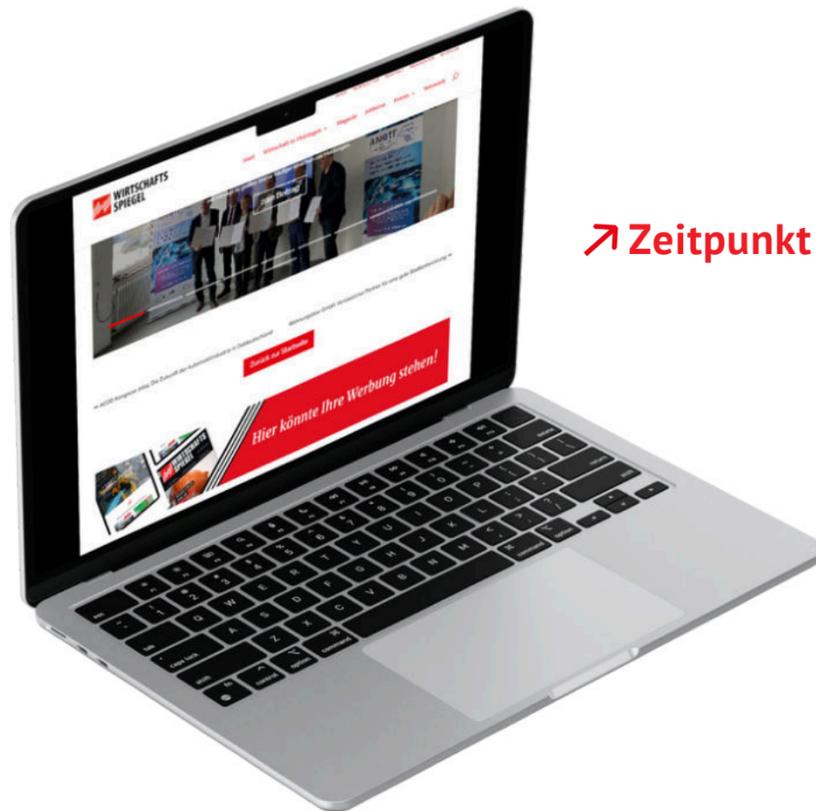
💡 Tipp: Ein Intro im Newslettertext über dem Motiv mit einem ergänzendem Hinweis und einer Verlinkung auf gewünschte Veranstaltung oder Firmenwebsite ist möglich - sprechen Sie uns an.



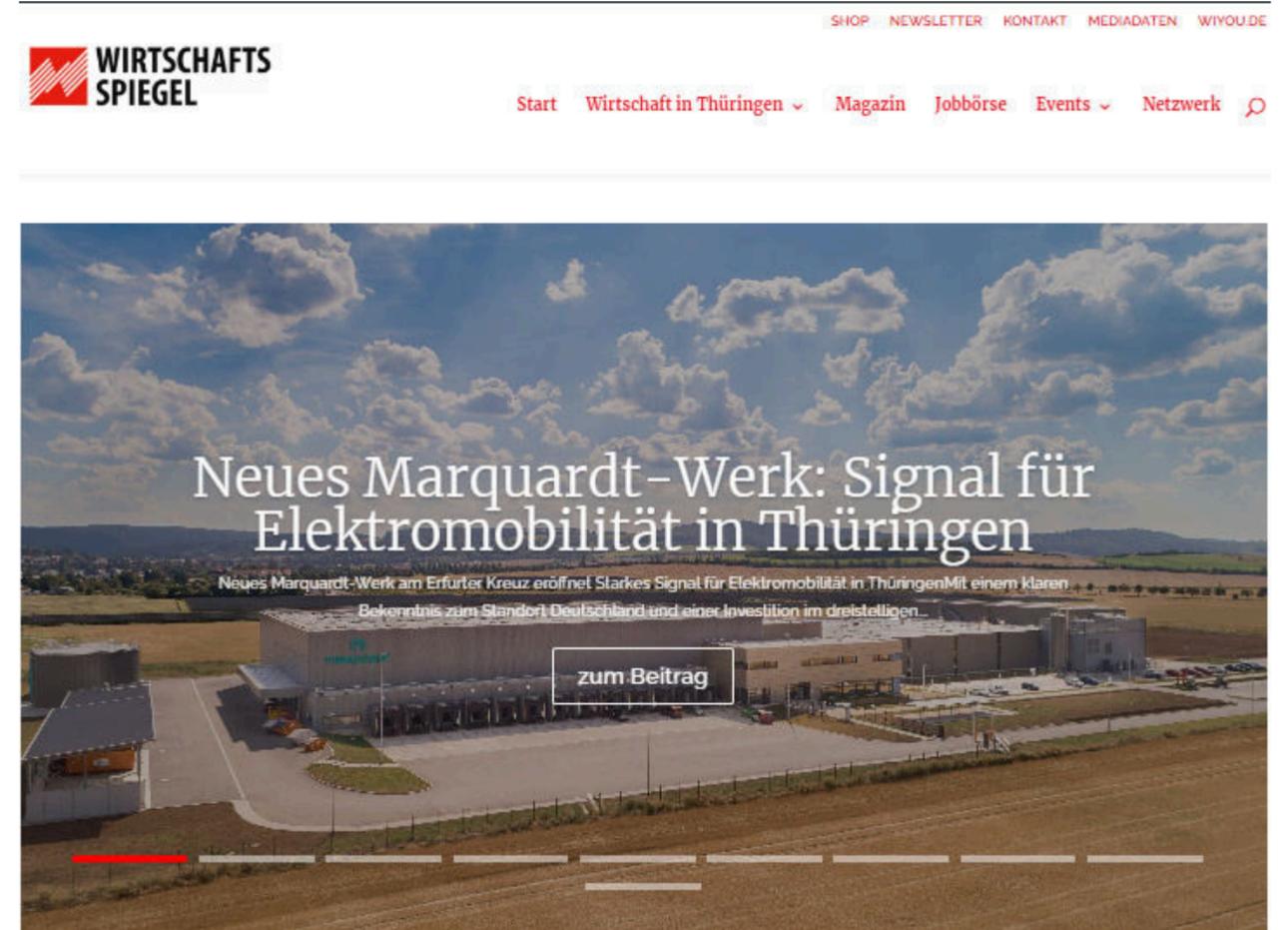
19 MEDIADATEN 2024 B2B WEBSITE-BANNER

IHR DIGITALES HINWEISSCHILD WEBSITE BANNER

Nutzen Sie eine Bannerplatzierung Ihres Themas auf den Nachrichtenseiten unter www.wirtschaftsspiegel-thueringen.de und profitieren Sie vom kontextbasierten Rahmen und der Direktverlinkung zur Ihrem Internetauftritt.



➔ Zeitpunkt frei wählbar



— Hochschule Schmalkalden: risING - Der Tag der Ingenieurwissenschaften

Zurück zur Startseite



Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **ONLINE.**

ONLINEWELT

Umfang Social Media Auswahl = LinkedIn, Facebook	Agenturpreis (AE-fähig)*1	Direkt- kundenpreis*2	Formate (B x H = Breite x Höhe, LZ = Laufzeit, Wo. = Wochen)
Sponsored Post im Mediapaket	576,48	490,00	Basis Printadvertorial, LZ 3 Wo.*3
Marke. Produkte. Jobs. Event. Single Social Media-Kampagne	1.164,71	990,00	Infotext als Basis (ca. 2.000 Zeichen), Bilder und Grafiken (16:9 = 1200 x 627 px und 1:1 = 1080 x 1080 px), Logos (Vektorgrafik), LZ 3 Wo.*3
Website + Social Media Online-Advertorial-Kampagne	1.752,95	1.490,00	Ihr Inhaltstext ca. 5.000 Zeichen), Bilder und Grafiken (16:9 = 1200 x 627 px und 1:1 = 1080 x 1080 px), Logos (Vektorgrafik), LZ 3 Wo.*3
Website: Webbanner	458,83	390,00	1080 x 145 px, LZ 4 Wo.
E-Mail-Newsletter: Exklusivinhalt	1.164,71	990,00	Infotext als Basis ca. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder und Grafiken (600 x 300px), gemeinsame Abstimmung.*3
E-Mail-Newsletter: Motivbanner	458,83	390,00	600 x 300 px
LinkedIn-Newsletter: Banner	458,83	390,00	600 x 300 px

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

*3 Richtwerte je nach Textlauf / Bild +Grafikverwendung

HOW-TO

WIR MACHEN DAS FÜR SIE

Wir unterstützen Sie gern bei der Gestaltung Ihrer Motive & Banner.

✓ Social Media Kampagne

Für LinkedIn und/oder Facebook:
Querformat in 16:9 (1200 x 627 px)
Quadratformat 1:1 (empfohlen 1080 x 1080 px)

✓ Banner in Newsletter

Formate: 600 x 300 px (BxH)

✓ Webbanner

Leaderboard-Format: 1080 x 145 px



Text-
erstellung



Beratung
Konzipierung



Motiv-
satz



Auswertung
KPI

MEDIEN PAKETE

PRINT. ONLINE. LIVE.





23 MEDIADATEN 2024
MEDIAPAKETE

DAS RUNDUMSORGLOS-PAKET

PRINT. ONLINE. SOCIAL. LIVE.

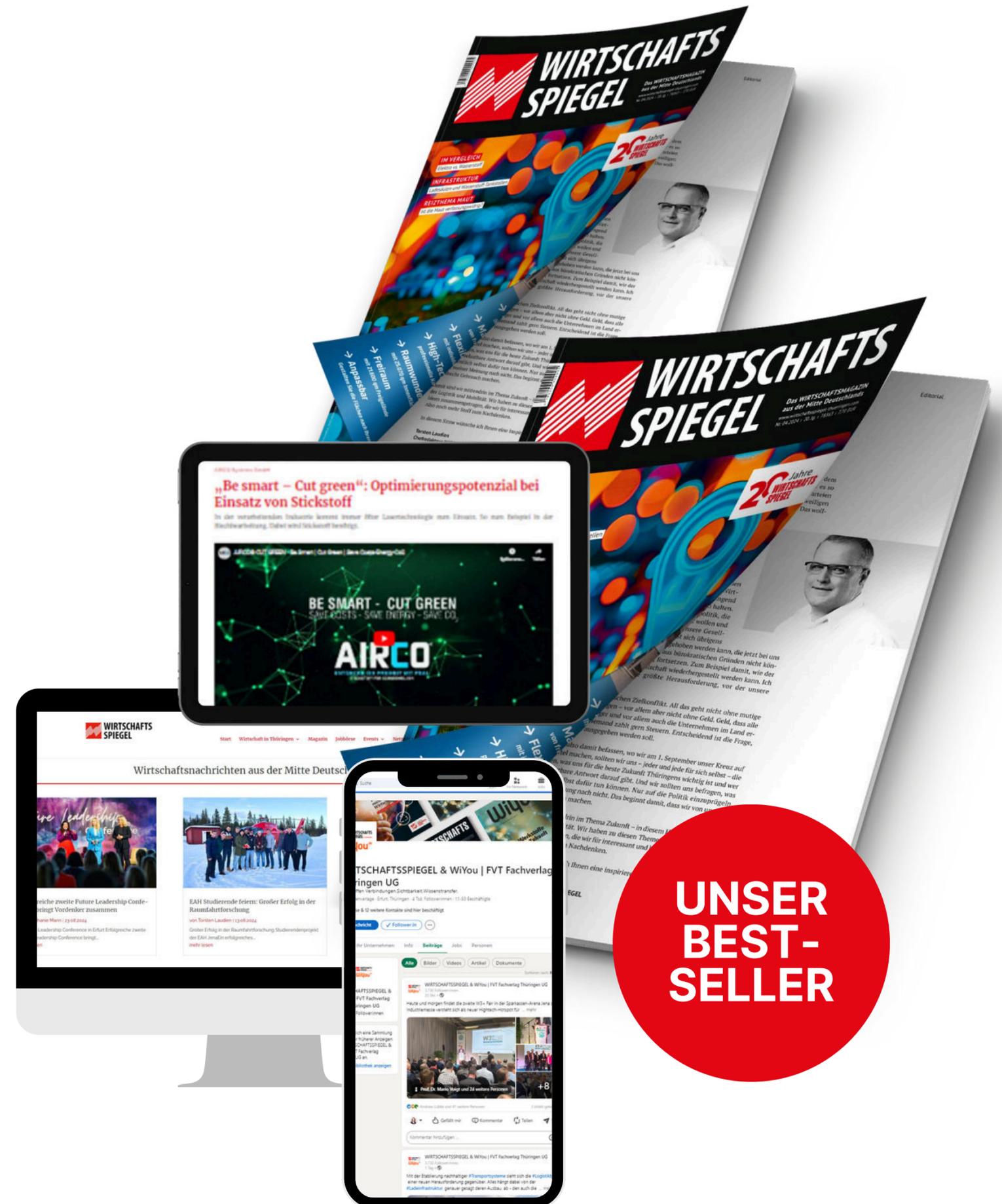
Buchen Sie Sichtbarkeit. Wir machen das für Sie.

Ihr Kommunikationsinhalt wird im Magazin, auf unserer Website und via Social Media Ihrer gewünschten Zielgruppe ausgesteuert.

Sie suchen aus, wir unterstützen Sie und erledigen den Rest.

Umfang Mediapaket:

- Beratung und Konzeption
- Zielformulierung und Zielgruppendefinition
- Entwicklung 2/1 Doppelseite Advertorial
 - Veröffentlichung im Printmagazin
 - Veröffentlichung auf der Website
 - zielgruppenorientierte Verbreitung (geografisch, thematisch, interessenorientiert)
- Printexemplare für Sie zur freien Verwendung an Ihrem Messeinfostand, zur Hausmesse oder zum Kundenevent



Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **MEDIAPAKET.**

PRINT. ONLINE. SOCIAL. LIVE.

Umfang	Agenturpreis *1	Direktkundenpreis*2	Paket-Inhalte Die Formate finden Sie in den Einzelbeschreibungen.
Small	1.752,95	1.480,00	1/3 Seine Printmagazin + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung.
Standard	3.517,64	3.123,50	1/1 Seite Advertorial Printmagazin, Onlineadvertorial Website + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung
Premium	4.341,18	3.690,00	2/1 Doppelseite Advertorial Printmagazin, Onlineadvertorial Website + Sponsored Post Social Media + Magazine zur freien Verwendung

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden



FACE2FACE

EVENTS
MODERATION
TICKETSHOP



Dr. Jens Katzek,
Geschäftsführer,
ACOD GmbH



**Als Automotive Cluster
Ostdeutschland vernetzen wir seit
über 12 Jahren relevante Akteure
aus der Automobilwirtschaft. Die
Zusammenarbeit mit dem
WIRTSCHAFTSSPIEGEL im Vorfeld
des ACOD-Kongress war wieder
ein voller Erfolg!**

IHR VOLLES HAUS MIT UNSERER REICHWEITE. IHRE EVENTKAMPAGNE

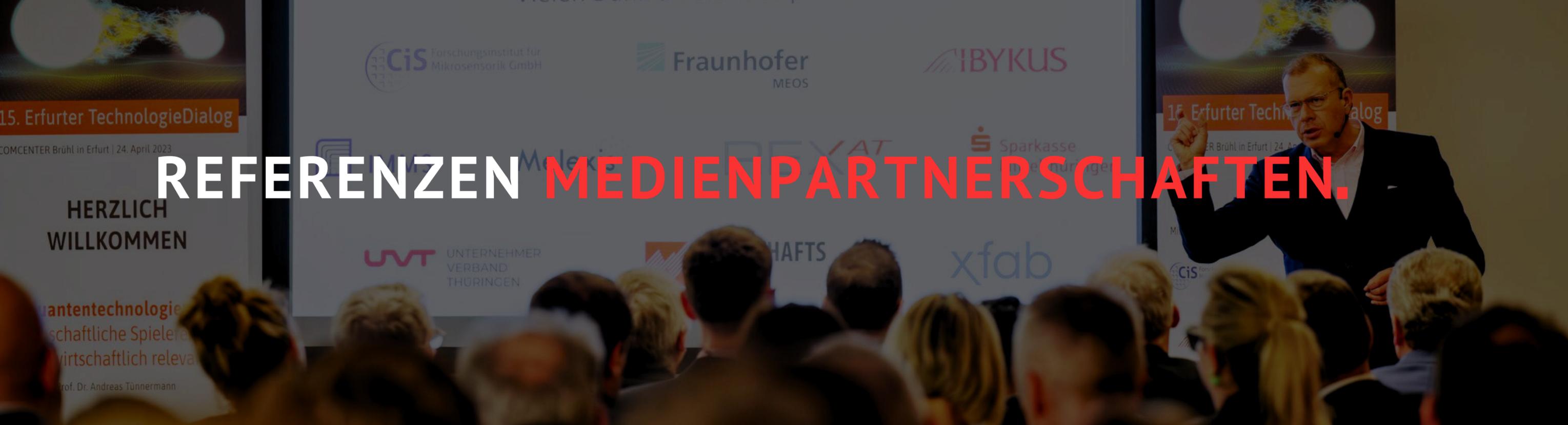
Sie haben keine Kapazitäten für Ihr B2B-Event richtig öffentlichkeitswirksam Gas zu geben?
Aber wir!

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr B2B-Event über alle erdenklichen Kanäle sichtbar zu machen.
Dafür gibt es drei unterschiedliche Pakete - in Basis, Standard oder Premiumvolumen.

BUCHUNGSÜBERSICHT **EVENTKAMPAGNE.**

			PREMIUM maximale Reichweite	BESTSELLER Kombination online & print	BASIS
ONLINE	Exklusiv-Newsletter	Personalisierte Einladung	✓	✓	
	Wirtschaftsspiegel-Newsletter	Bannerplatzierung	✓	✓	✓
	Geschäftskommunikation	Banner im E-Mail-Schriftverkehr	✓		
	Bannerschaltung	Leaderboard (1080 x 145 px)	✓	✓	
	Eventübersicht	Prime-Eintrag mit Logo, Banner, Link	✓	✓	
	Advertorial	Beitrag (Text, Bilder Logo, Link etc.)	✓	✓	
	Sponsored Post	Advertorial auf LinkedIn und Facebook als gesponserter Feed-Beitrag	✓	✓	
	Single Social Media Kampagne	Werbekampagne über ca. 14 Tage	✓	✓	✓
	Event-Nachberichterstattung	auf Social Media, Website	✓	✓	
LIVE	Empfehlung, Auslage	Wir nehmen Sie mit zu Terminen	✓		
	Eventexemplare für Sie	Ausgabe und Anzahl nach Absprache	✓	✓	✓
PRINT	Magazinplatzierung	1/3 Seite	✓		
	Event-Nachberichterstattung	1/1 Seite	✓		
	Veranstaltungsübersicht	Aufnahme in Listung	✓	✓	✓
			3.999,00 EUR	1.990,00 EUR	999,00 EUR
			(inkl. AE) 4.694,11 EUR	2.341,18 EUR	1.164,71 EUR





REFERENZEN MEDIENPARTNERSCHAFTEN.





IHRE VERANSTALTUNG GUT GEFÜHRT. MODERATION + KONZEPT

Sie haben ein Thema und wollen Menschen zu einem interessanten Austausch einladen? Dann helfen wir Ihnen gern mit kompetenter Beratung, konzeptioneller Vorarbeit und professioneller Moderation.

Moderation und konzeptionelle Unterstützung der Veranstaltung

- Konzeptionelle Vorarbeit und Nachbereitung im vorgegebenen Zeitraum
- Thematische Konzeption, Recherche und Beratung
- Vorbesprechung mit Veranstalter sowie Akteuren für Impulse oder Paneldiskussion
- Unterstützung bei Einladung und Öffentlichkeitsarbeit
- Moderation der Veranstaltung
- inkl. Reisekosten und Absicherung bei Ausfall

WIRTSCHAFTSSPIEGEL MEDIENFRÜHSTÜCK. EVENTPARTNER

Lassen Sie uns gemeinsam einladen!

Sie haben keine Kapazitäten für einen eigenen Event, wollen aber gern Sichtbarkeit auf ein bestimmtes Thema oder Ihr Unternehmen lenken? Dann werden Sie doch einfach unser Eventpartner!

Leistungen Eventpartnerschaft Medienfrühstück:

- Sie haben einen passenden Speaker (Achtung - kein Vertrieb!) oder supporten unseren Vorschlag
- Sie werden unser Eventpartner und wir begrüßen gemeinsam unsere Gäste
- Sie werden auf allen Veröffentlichungen platziert, Platz für ihr Roll-up inklusive
- Wir sorgen für Marketing, Gästegewinnung, Organisation, Ticketing und Kommunikation

SIE STRAHLEN MIT UNS UM DIE WETTE.

IHRE TICKETS, IHR BRANDING.

TICKETVERKAUF leicht gemacht

Sie suchen einen Ticketshop, der auf Ihrer Website integrierbar ist, aber keinen Ärger macht? Haben wir.

Sie stellen uns Ihre Informationen und Grafiken zur Verfügung - wir bauen Ihren Shop auf, Sie integrieren ihn auf Ihrer Website. Fertig. Los.

Wir benötigen:

- Eventname, Veranstaltungsort, Zeit, Headerbild und eine Kurzbeschreibung Event.
 - Headerbild Grafikmaße: 1280 x 720 px [HD]
- Ticketname, Ticketpreis, Ticketkontingent? Preisstaffelung ja/nein?, separate Sessienteilnahmen?
 - Ticketgrafik für den Warenkorb 500 x 500 px
- Zahlungsinformationen



INNOVATIV FÜHREN ZUKUNFT GESTALTEN FUTURE LEADERSHIP CONFERENCE

Aus dem Wunsch, innovatives Management in der Mitte Deutschlands zu diskutieren und sie für den Mittelstand abseits der Metropolen umsetzbar zu machen, entstand die Idee zur Konferenz, die besonders die Sichtbarkeit einer neuen Generation Entscheiderinnen und Entscheider in den Blick nimmt. Die Konferenz setzt Impulse im Management: Führung, Unternehmensentwicklung, Arbeitswelten, Unternehmenskultur, Gründen und Nachfolgen, Internationale Beziehungen, Resilienz sowie Karriere in Wissenschaft und Technik.

Ziel der Konferenz ist es, Erfolgsgeschichten und Netzwerke aufzuzeigen, die Inspiration versprechen und Mut machen, individuelle Wege zu gehen. Sie will zudem Sparringspartner vorstellen und Role Models zu Wort kommen lassen, die Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer darin bestärken, mutig ihr Ziel zu verfolgen.

Seien Sie Teil davon als Sponsor, Speaker oder Partner.

Future Leadership Conference by femakers
permanentes Update der Veranstaltungsinformationen unter www.femakers.de

Platzierung, Formate, Konditionen

BUCHUNGSÜBERSICHT **FACE2FACE.**

LIVE. EVENTS. FACE2FACE.

Umfang	Direktkundenpreis	
Moderation & Konzeption	3.590,00	Beratung und Unterstützung bei der inhaltlichen Konzeption des Events, Recherche und Vorbesprechung mit den Akteuren, Kommunikationsempfehlungen, Moderation Tagessatz auf Honorarbasis, keine ausformulierten Skripte Ausfallalternativen
Eventpartnerschaft WIRTSCHAFTSSPIEGEL Medienfrühstück	1.990,00	Platzierung auf allen Online- und Offlinemedien im Zusammenhang mit dem Medienfrühstück. Gemeinsame Begrüßung und Closing.
Eventticketverkauf Ticketshop	8% Pauschale/Ticket für Service- und Zahlungsdienstleistung, Stornierungspauschale/Aufwand	Aufbau und Bereitstellung des Online-Ticketshops, Zahlungs- und Kundenkommunikationsmanagement, 14-tägige Zwischenabrechnung auf Wunsch
Markenplatzierung Future Leadership Conference #FLC	5.000,00 als Exklusivpartner	Keine Wettbewerbsplatzierung, zentrierte MultiChannelpräsentation vor, während und nach dem Event über alle femakers-Kanäle, Logoplastzung, Unterstützerurkunde, Stand (4 qm ²), 4 Freitickets, Nennung und Merch via GoodieBag
	2.500,00 als Premiumpartner	gut platzierte MultiChannelpräsentation vor, während und nach dem Event über alle femakers-Kanäle, Logoplastzung, Unterstützerurkunde, 2 Freitickets, Stand (2m ²) und Merch via GoodieBag
	1.500,00 als Aussteller	Logoplastzung, Unterstützerurkunde, 2 Freitickets, Stand (2 m ²) und Merch via GoodieBag

Konditionen:
Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt



NOCH FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA



Juliane Keith

Herausgeberin
0361 663676 0
j.keith@fachverlag-
thueringen.de



Andreas Lübke

Senior Account Manager
0361 663676 22
a.luebke@fachverlag-
thueringen.de



Jan Felix Becker

Senior Account Manager
0361 663676 25
jf.becker@fachverlag-
thueringen.de



Stephanie Mann

Unternehmenskommunikation
0361 663676 12
produktion@fachverlag-
thueringen.de



Torsten Laudien

Chefredakteur
0361 663676 17
t.laudien@fachverlag-
thueringen.de

GOOD TO KNOW.

Das Wichtigste auf einen Blick.

Aufwertung Ihrer Printplatzierung.

- Qualität von zugelieferten Materialien für Printmagazin: Fotos, Grafiken, Bilddateien bedürfen einer Auflösung von 300 dpi
- Motivanzeigen werden druckfähig vom Kunden geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt
- Ab der 3. und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00 Euro netto
- 2 Print-Exemplare erhalten Sie frei Haus bei Auftrag

Nutzungsrechte bei gesetzten Motiven und Advertorials

- Erwerb der Nutzungsrechte der vom Fachverlag Thüringen UG gesetzten Anzeige für andere Publikationen, zzgl. 99,00 €
- **Ökologischer Ausgleich:** Kauf von Baumsetzling(en) à 5,00€ Euro, deren Pflanzung durch Baumpaten Thüringen erfolgt

Gendersprache

- Wenn in redaktionellen Beiträgen nur das Maskulinum, Femininum oder Neutrum verwendet wird, so geschieht das ausschließlich aus Gründen der besseren Lesbarkeit und schließt alle Geschlechteridentitäten mit ein.

Ihre Daten sind bei uns sicher.

- Wir versichern, Ihre Daten EU-DSGVO-konform und im Rahmen der GoBD zu behandeln und nicht an unbeteiligte Dritte weiterzugeben.
- Mit Auftragserteilung willigen Sie in die Datenverarbeitung durch Auftragsverarbeiter und Funktionsübernehmer ein.

UNSERE WERTE



Zweifach geprüft heißt
regelmäßig neutral
kontrollierte
Auflagenhöhe

+ **transparente
Verbreitung:**
Empfängerschaft wird
geographisch und nach
Branchen aufgeschlüsselt

= **objektive Daten**
für Ihre Werbeplanung



Die Verwendung
des IVW-Zeichens
ist nur Mitgliedern
gestattet.
[www.ivw.de/
logo-info](http://www.ivw.de/logo-info)



**Freiheit &
Unabhängigkeit**



**Ehrlichkeit &
Qualität**



**Fairness &
Transparenz**



**Nachhaltigkeit &
Verantwortung**

Für Ihre **Rechnungslegung**

- Bitte beachten Sie bei Auftragserteilungen die korrekte Rechnungsanschrift. Änderungen nach der Fakturierung werden mit einer Aufwandspauschale von 25,00 Euro netto in Rechnung gestellt.
- Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch Sie als Kunden und via dienstleistendem Factoring-Unternehmen. Bitte entnehmen Sie alle Informationen dazu den AGB Satz (14).

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FVT Fachverlag Thüringen UG, einsehbar im Anhang an diese Mediadaten oder unter: www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com

DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

Für unseren **gemeinsamen Erfolg.**

Willkommen in einer Partnerschaft, die auf Vertrauen und klaren Spielregeln basiert: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden das Fundament für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit und sind Bestandteil jedes Vertrages.

Wir freuen uns darauf!

[Unsere AGB](#)



IMPRESSUM.

Stand: November 2024

FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt)
Erich-Kästner-Str. 1
99094 Erfurt

Handelsregister: HRB 509051

Registergericht: Amtsgericht Jena

Vertreten durch:

Juliane Keith, Geschäftsführende Gesellschafterin

Götz Lieberknecht, Prokurist

Jessica C. Lauerwald, Handlungsbevollmächtigte

Umsatzsteuer-ID DE289294854

Redaktionell verantwortlich

Chefredakteur

Torsten Laudien

 **WIRTSCHAFTS
SPIEGEL**

Made in Thüringen.

WIRTSCHAFTSSPIEGEL
IMPRESSUM

39