



# WIRTSCHAFTS SPIEGEL THÜRINGEN



## MEDIA DATEN

Wir schaffen Verbindungen!

Foto: Sascha Burkard/fotolia.com



### Herausgeber

FVT Fachverlag Thüringen UG  
(haftungsbeschränkt)  
Geschäftsführende Gesellschafterin: Juliane Keith  
Prokurist: Götz Lieberknecht  
Erich-Kästner-Straße 1  
D-99094 Erfurt  
Tel. 0361 663676-0  
Fax 0361 663676-16  
info@fachverlag-thueringen.de  
www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com

### Senior Account Manager Südthüringen

Andreas Lübke  
Tel. 0361 663676-22  
E-Mail a.luebke@fachverlag-thueringen.de

### Account Managerin WiYou.de

Louise Meier  
Tel. 0361 663676-24  
E-Mail louise@wiyou.de

### Chefredaktion

Torsten Laudien  
Tel. 0361 663676-17  
E-Mail t.laudien@fachverlag-thueringen.de

### Anzeigenlieferung

E-Mail anzeigen@fachverlag-thueringen.de

### Gültigkeit

Preisliste Nr. 17  
gültig ab 1. August 2022  
Stand: August 2022

### weitere Verlagsprodukte

WiYou<sup>de</sup>

ImProfil

- **Erscheinungsweise:** 6 Magazine jährlich
- **Bitte entnehmen Sie die aktuelle Gesamtauflage folgendem Link:**  
<https://fachverlag-thueringen.de/mediadaten>
- **Einzelpreis gedruckte Ausgabe (netto):** 7,20 Euro zzgl. Versand (print)
- **Jahresabonnement (netto):** 43,20 Euro
- **Zeitschriftenformat:** 210 mm x 297 mm (B x H)
- **Satzspiegel:** 178 mm x 252 mm (B x H)

## Kurzcharakteristik

**Der Wirtschaftsspiegel Thüringen** ist ein Titel der FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt). Als führendes Wirtschaftsmagazin im Freistaat erreicht er rund 25.000 Leser in Thüringen und den angrenzenden Bundesländern. Seine Leserschaft besteht aus Unternehmern und Führungskräften in mittelständischen Unternehmen des produzierenden Gewerbes, der Technologie- und Dienstleistungsbranche, des Handels und des Handwerks sowie Akteuren und Multiplikatoren aus Politik und Verwaltung.

**Der Wirtschaftsspiegel Thüringen** baut seine Leserschaft zukunftsorientiert konsequent in der nachwachsenden Zielgruppe aus, sei es mit der Auslage in den Career Centern an mitteldeutschen (Fach-)Hochschulen und Universitäten, den Gründungsberatungen des Thüringer Zentrums für Existenzgründung und Unternehmertum oder mit seiner Teilnahme an Firmenkontaktbörsen und Messen mitteldeutschlandweit.

**Der Wirtschaftsspiegel Thüringen** versteht es als seine Aufgabe, wirtschaftsrelevante Informationen und nutzwertorientierte Inhalte zielgruppenorientiert zu platzieren.

### **Der Wirtschaftsspiegel Thüringen**

- verbindet inhaltliche Kompetenz und leserfreundliche Darstellung mit einer innovativen Gestaltung zu einem hochwertigen Printprodukt.
- wird seinem Anspruch, ein vermittelndes Medium zwischen Entscheidungsträgern der regionalen Wirtschaft und den kommunalen Ebenen zu sein, durch kritisches Beleuchten wirtschaftlicher und landespolitischer Zusammenhänge gerecht.
- betrachtet – neben seinem regionalen Engagement – Hintergründe der internationalen Wirtschaft und analysiert Trends mit möglichem regionalen Bezug.
- informiert praxisbezogen über aktuelle Entwicklungen in allen wirtschaftsrelevanten Gebieten, gibt Tipps zur Unternehmens- und Personalführung und stellt erfolgreiche Unternehmen vor.

## Verteilungsstrukturanalyse

### Wirtschaft & Wissenschaft

- Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen (siehe Cluster & Technologiefelder)
- Wirtschaftsverbände, Kammern, Stiftungen und Organisationen, regionale und themenbezogene Initiativen
- Universitäten, Fachhochschulen, wirtschaftsnahe Institute, Transfergesellschaften Wissenschaft zu Wirtschaft, Wissenschafts- und Forschungsunternehmen

### Politik

- Landesregierung und Landesbehörden, Landtag und Landtagsfraktionen, Gebietskörperschaften auf Landkreisebene, Gewerkschaften, politische Organisationen und Stiftungen

### Gesellschaft

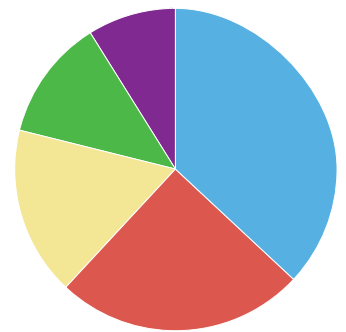
- Gehobene Gastronomie und Hotellerie, Theater, Kultureinrichtungen

### Fach- und Führungskräfte

- Kongresse, Firmenkontaktmessen, Wirtschafts- und Berufsinformationstage, Pendlertage, Fach- und Regionalmessen
- Lesezirkel

## Verteilungsstruktur

- Verarbeitendes Gewerbe/ Industrie: 37 %
- Logistik, Handel und Dienstleistung: 25 %
- Bildung/Forschung, Beratung, Finanzen, öffentliche Hand: 17 %
- Energie-, Rohstoff, Agrar- und Umweltsektor: 12 %
- Ernährung, Tourismus, Medizin- und Gesundheitsbranche: 9 %



## Branchen

- |   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| ■ Baugewerbe                                | ■ Immobilien, Grundstücks- und Wohnungswesen | ■ Tourismus                         |
| ■ Energieversorgung                         | ■ Information/Kommunikation                  | ■ Gesundheit und Kultur             |
| ■ Finanz- und Versicherungsdienstleistungen | ■ Instandhaltung                             | ■ unternehmensnahe Dienstleistungen |
| ■ Forschung und Entwicklung                 | ■ Öffentliche Verwaltung                     | ■ Verarbeitendes Gewerbe            |
| ■ Gastgewerbe/Beherbergung                  | ■ Recycling                                  | ■ Verkehr und Lagerei               |
| ■ Handel                                    | ■ Rohstoffgewinnung                          | ■ Wasser-/Abwasserversorgung        |

## Cluster / Technologiefelder

- |   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
| ■ Automobil-/Zulieferindustrie            | ■ Lebensmittel- und Nahrungsgüterwirtschaft | ■ MSR-Technik/Sensorik        |
| ■ Bautechnologie                          | ■ Logistik                                  | ■ Nachhaltige Mobilität       |
| ■ Greentech                               | ■ Luft- und Raumfahrtindustrie              | ■ Neue Materialien/Werkstoffe |
| ■ Informations- und Kommunikationstechnik | ■ Maschinen- und Anlagenbau                 | ■ Optik/Optoelektronik        |
| ■ Kultur- und Kreativwirtschaft           | ■ Metallbearbeitung                         | ■ Robotik                     |
| ■ Life Science                            | ■ Mikro- und Nanotechnik                    | ■ Sicherheitstechnik          |
|   |   | ■ Erneuerbare Energien        |

## Themenschwerpunkte

- Thüringer Wirtschaftsnachrichten im Überblick
- Aus den Regionen – Schlagzeilen, Nachrichten und Hintergründe: Nord-, Süd-, Ost- und Westthüringen
- Unternehmer im Porträt
- Experten geben Rat: Fachautoren informieren zu allen Themenfeldern im Management
- Neues aus den Netzwerken
- Messen, Tagungen, Events und Tourismus: Empfehlungen für Unternehmer
- Thüringer Köpfe
- Energiewende in Thüringen
- Ratgeber Arbeitsrecht
- Fach- und Führungskräfte, Aus- und Weiterbildung

## Allgemeine Kundeninformationen

- Alle Preisangaben für Anzeigen sind in 4c.
- Der Preis ist zzgl. Mehrwertsteuer.
- Bei Schaltungen über Agenturen gilt der Grundpreis. Ortspreise sind nicht AE-fähig.
- Motivanzeigen werden druckfähig vom Kunden geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt.
- Anforderungen zum Satz von Advertorials: Advertorials bestehen aus Text, Bildern, Grafiken, Logos und Kontaktkasten. Sie werden immer mit dem Zusatz „Anzeige“ versehen. Bitte fordern Sie Zeichenzahlen und Formatverwendungen direkt beim Verlag an.
- Ab der 3. und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00€.
- Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG, Erich-Kästner-Straße 1, 99094 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FVT Fachverlag Thüringen UG, einsehbar im Anhang an diese Mediadaten oder unter: [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com).

## Kontakt

- Juliane Keith..... Tel.: 0361 663676-15 ..... [j.keith@fachverlag-thueringen.de](mailto:j.keith@fachverlag-thueringen.de)



	<p><b>1/1 Seite Umschlag</b>  <b>Größe (B x H):</b> 210 x 297 mm                  U2, U3 Motiv Ortspreis: 2.790,00                  U2, U3 Motiv Grundpreis: 3.282,36                  U4 Motiv Ortspreis: 3.290,00                  U4 Motiv Grundpreis: 3.870,59</p>
--	--

	<p><b>1/1 Seite Innenteil</b>  <b>Größe (B x H):</b> 210 x 297 mm oder 176 x 246 mm                  Motivanzeige Ortspreis: 2.290,00                  Motivanzeige Grundpreis: 2.694,12                  Advertorial Ortspreis: 2.633,50                  Advertorial Grundpreis: 3.098,24</p>
--	---

	<p><b>2/3 Seite Innenteil</b>  <b>Größe (B x H):</b> 104 x 246 mm oder 176 x 162 mm                  Motivanzeige Ortspreis: 1.890,00                  Motivanzeige Grundpreis: 2.223,54                  Advertorial Ortspreis: 1.950,00                  Advertorial Grundpreis: 2.294,12</p>
--	---

	<p><b>1/2 Seite Innenteil</b>  <b>Größe (B x H):</b> 86 x 246 mm oder 176 x 120 mm                  Motivanzeige Ortspreis: 1.490,00                  Motivanzeige Grundpreis: 1.752,95                  Advertorial Ortspreis: 1.713,50                  Advertorial Grundpreis: 2.015,89</p>
--	--

	<p><b>1/3 Seite Innenteil</b>  <b>Größe (B x H):</b> 50 x 246 mm oder 176 x 78 mm                  Motivanzeige Ortspreis: 990,00                  Motivanzeige Grundpreis: 1.164,71</p>
--	--

	<p><b>1/4 Seite Innenteil</b>  <b>Größe (B x H):</b> 176 x 57 mm                  Motivanzeige Ortspreis: 890,00                  Motivanzeige Grundpreis: 1.047,06</p>
--	---

Erscheinungsweise: 6 Magazine / Jahr  
 Einzelpreis  
 gedruckte Ausgabe: 7,20 Euro (netto)  
 zzgl. Versand (print)  
 Jahresabonnement: 43,20 Euro (netto)

Ortspreise sind Direktkundenpreise. Bei Schaltungen über Agenturen gilt der Grundpreis. Alle Preisangaben für Anzeigen in 4c.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Motivanzeigen werden vom Kunden in druckfähiger Qualität geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt. Für den Satz Ihrer Motivanzeige wird ein Aufschlag von 15 Prozent erhoben.

PR-Textanzeigen bestehen aus Text, Bildern, Grafiken, Logos und Kontaktkasten. Sie werden immer mit dem Zusatz „Anzeige“ versehen. Bitte fordern Sie Zeichenzahlen und Formatverwendungen direkt beim Verlag an.

Ab der 3. und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00€.

Die Auftragserteilung erfolgt unter Zugrundelegung der AGB (einsehbar im Internet unter [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com)).

Wenn dem Verlag für einen bestehenden Anschlussvertrag zum jeweiligen Anzeigenschluss kein neues Anzeigenmotiv vorliegt, wird die zuletzt erschienene Anzeige geschaltet. Nichtlieferung von Anzeigenvorlagen entspricht der Nichtleistung des Kunden. Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt) nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden.

**FVT Fachverlag Thüringen UG**  
**(haftungsbeschränkt)**  
 Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt  
 Geschäftsführende Gesellschafterin:  
 Juliane Keith  
 Tel : 0361 663676-0  
 Fax: 0361 663676-16  
 E-Mail: [info@fachverlag-thueringen.de](mailto:info@fachverlag-thueringen.de)  
 Amtsgericht Jena HRB 509051  
 UID DE289294854

Mit einer Platzierung in der WIRTSCHAFTSSPIEGEL Onlinewelt erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt per Smartphone, Tablet oder am Desktop-PC.

Zum klassischen Leser aus der Unternehmerschaft kommt in der Onlinewelt der Interessent unternehmensnaher Nachrichten, mögliche Bewerber, Lieferanten, Interessierte an Wirtschaftspolitik oder Regionalentwicklung.

Platzieren Sie Ihre Jobangebote, Ihr Produkt- und Leistungsportfolio oder Ihren Imagefilm auf [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com) und in den angeschlossenen Social-Media-Kanälen des WIRTSCHAFTSSPIEGEL Thüringen.

**Wir schaffen Verbindungen!**

### Social Media Kampagne in Verbindung mit einem Advertorial im Printmagazin

**Einbindung Ihres Textes, Bildes oder Films in unsere Social-Media-Kanäle**

Grundpreis:	576,47 Euro
Direktkundenpreis:	490,00 Euro

### Filmproduktion Jobvideo inkl. Social-Media-Kampagne

**Erstellung Jobvideo Individuell (Länge flexibel)**

Grundpreis:	ab 4.470,59 Euro
Direktkundenpreis:	ab 3.800,00 Euro

### Native Kampagne

**Digitalkampagne inklusive Erstellung der Inhalte, Zielgruppe; lokalspezifizierte Verbreitung, Laufzeit 1 Woche**

Grundpreis:	1.752,94 Euro
Direktkundenpreis:	1.490,00 Euro



### Banner-Platzierung auf [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com)

Achtung: Alle Banner haben in der mobilen Ansicht die Größe von 300 x 250 px. Bitte liefern Sie uns Ihr Wunschbanner in beiden Formaten.

#### 1. Skyscraper

**Desktop-Anzeigenformat: 275 x 550 px**

Grundpreis:	458,83 Euro/mtl.
Direktkundenpreis:	390,00 Euro/mtl.

#### 2. Leaderboard

**Desktop-Anzeigenformat: 728 x 90 px**

Grundpreis:	458,83 Euro/mtl.
Direktkundenpreis:	390,00 Euro/mtl.

#### 3. Square-Banner

**Desktop-Anzeigenformat: 300 x 250 px**

Grundpreis:	341,18 Euro/mtl.
Direktkundenpreis:	290,00 Euro/mtl.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Angaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollten, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3. Im Falle einer Stornierung von Anzeigen gilt der Anzeigenschlusstermin als Fristtermin. Bis zum Anzeigenschlusstermin kann ein Anzeigenauftrag kostenfrei beim Verlag schriftlich storniert werden. Erfolgt eine Stornierung nach Anzeigenschlusstermin, beträgt das Ausfallhonorar 70% des Auftragsvolumens. Es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden, bzw. kein niedriger Schaden entstanden ist. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschale den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.
4. Für den Fall einer Verschiebung der Anzeige in eine später erscheinende Ausgabe gilt ebenfalls der Anzeigenschlusstermin als Fristtermin. Bis zum Anzeigenschlusstermin kann ein Anzeigenauftrag kostenfrei beim Verlag schriftlich verschoben werden. Erfolgt eine Verschiebung nach Anzeigenschlusstermin, beträgt das pauschale Ausfallhonorar 10% des Nettoauftragsvolumens.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Nach Ablauf einer Jahresfrist wird die Rabattierung für noch nicht geschaltete Anzeigen aus dem Anzeigenauftrag neu verhandelt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber erklärt mit Übergabe der Druckunterlagen, dass er über alle erforderlichen Nutzungsrechte verfügt. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter bezüglich Nutzungsentgelten für die Verwendung der Druckunterlagen bzw. Teile/Auszüge davon frei. Gleiches gilt für Ansprüche Dritter aus vorgeblichen oder tatsächlichen Verletzungen von Persönlichkeitsrechten.
9. Nach Eingang des Anzeigenmaterials beim Verlag sendet dieser dem Auftraggeber einen Vorabzug des Materials per PDF zur Druckfreigabe. Nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden erfolgt die Rechnungslegung durch den FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Zwei Korrekturschleifen des Anzeigenmaterials sind im gebuchten Anzeigenauftrag enthalten. Ab der dritten und für jede weitere Korrekturschleife erhebt der Verlag jeweils eine Aufwandspauschale von 59,00 €.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag haftet ausdrücklich nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige, in jedem Fall ist die Haftung des Verlages dem Umfang noch beschränkt auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum geltend gemacht werden.
12. Um die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit des Verlages zu steigern hat der Verlag Verwaltungsarbeiten, wie Debitorenbuchhaltung und Forderungseinzug an die Crefo Factoring Fulda-Erfurt-Magdeburg GmbH & Co. KG abgegeben. Die Crefo Factoring Fulda-Erfurt-Magdeburg GmbH & Co. KG erhält die an den Auftraggeber fakturierten Rechnungen und übernimmt deren Versand, führt die Debitorenbuchhaltung und überwacht den Eingang der Beträge zu den mit dem Auftraggeber vereinbarten Fälligkeiten. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,5 v. H. je Monat sowie Mahngebühren von 5,00 € je Mahnschreiben zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
13. Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung. Sollte die Anfrage auf ein Belegexemplar keine aktuelle Ausgabe betreffen oder diese schon vergriffen sein, ist auch die zur Verfügungstellung eines PDF-Dokumentes statthaft.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Fotografien und druckfähiger PDFs sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.
17. Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
18. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf rückwirkende Rabattierung. Hat er einen Auftrag abgeschlossen, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt, wird bei Aufstockung des Auftrages die Rabattierung entsprechend der derzeit gültigen Preisliste angeglichen. Aufstockungsaufträge sind innerhalb von 12 Monaten ab Zeitpunkt des Erstauftrages abzuwickeln.
19. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbebetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
20. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Vertrag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilen eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, und zwar nach Maß des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.
21. Die Urheberrechte an den gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien veröffentlicht werden. Bei Zuwiderhandlungen werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf oder Text in Rechnung gestellt.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Es gilt deutsches Recht. Das UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.