

Duales Studium

BWL

Marketing und Digitale Medien (m/w/d)



Als unabhängiges Medienhaus leben wir seriösen Qualitätsjournalismus, technologiegetriebene Nachrichten und moderne, nachhaltige Kommunikation. Wissenstransfer und b2b-Kommunikation sind unsere Leidenschaft – seit 2005. Darüber hinaus leisten wir einen wertvollen Beitrag zur objektiven Berufsorientierung von Schülerinnen, Schülern, und Studierenden.

Wir möchten uns mit dir vernetzen!

Dein Profil:

- Du hast mindestens eine gute kaufmännische Ausbildung
- Du bist kommunikationsstark und nicht nur medial gut vernetzt
- Du bist ein Kreativkopf, Lösungsfinder und loyaler Teamplayer
- Du bist ein Digital Native und hast ein Gespür für marketingrelevante Gestaltung in Form von Bild und Text
- Du hast gute Kenntnisse in MS-Office und bringst neue digitale Ideen mit
- Du verfolgst gerne aktuelle Trends in Wirtschaft, Politik und Popkultur

Wir bieten dir:

- gezielte Praxisausbildung entlang der theoretischen Ausbildung der iba - Internationalen Berufsakademie Erfurt
- attraktive Vergütung mit vielseitigen Nebenleistungen (von gutem Kaffee bis Jobticket)
- gezielte praktische Unterstützung anhand deiner Studieninhalte
- eine offene Kommunikations-, Fehler- und Lernkultur in einem humorvollen Team
- Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum für Deinen Bereich
- Flexible Zeiteinteilung mit Wechsel zwischen Büro und Homeoffice

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung an

karriere@fachverlag-thueringen.de